

关于智蓝全新产品宣传片拍摄及制作项目的

招标公告

1、项目名称：

智蓝全新产品宣传片拍摄及制作项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 项目概况：

智蓝全新产品资源已到位，为配合全国上市发布活动，现启动全新产品宣传片拍摄及制作项目。全新产品拍摄方案规划需符合产品活泼、灵动的特性，整体宣传片风格有别于传统商用车企业，可参考乘用车风格，传递造车新势力的理念。

福田公司拟于近期对该项目进行立项招标；现欢迎国内合格的投标人参加本次国内邀请招标采购活动。

2.2 招标范围：

综合考虑产品生产场景、路跑及核心推广区域，本支宣传片计划于深圳、河南两地进行摄制，河南主要进行生产场景拍摄，需有一定比例的 CG 动画配合展示，深圳进行路跑等其他场景拍摄（可增加部分棚内拍摄）。报价需提供完整项目详细报价，包含前期勘景、产品包装、创意策划、剪辑制作、人工等各环节，最终输出 3 分钟全篇 1 支及 15 秒预告片 1 支。

3、投标人资格要求：

3.1 投标人应具备以下条件：

- ①具有独立承担民事责任的能力。
- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- ③具有履行本项目合同所必需的专业技术能力及良好的财务保证能力；近 3 年国内主流汽车类似项目业绩不少于 3 个。
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- ⑤参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ⑥法律、行政法规规定的其他条件。
- ⑦所从事的生产经营活动的相关资质。

3.2 本项目不允许联合体投标。

3.3 本项目不接受备选方案。

3.4 本项目严禁任何形式的转包、严禁将项目主体内容分包。

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书（公告要求中的资质还请提供）；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

f、产品样本资料。

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2022 年 01 月 13 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田集团官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

联系人：于福荣

电话：13911878215

电子邮箱：yufurong@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2022 年 01 月 11 日