

附件 1:

开关门品质技术研究项目的招标公告

1、项目名称:

开关门品质技术研究项目

2、项目概况与招标范围:

2.1 项目概况: 对项目整体情况进行简要介绍

本次开关门品质研究项目搭载福田公司全新开发的一款 VAN 类车型, 包含双侧前门、单侧滑门和后对开门(后上掀门)。

2.2 招标范围: 对项目实施内容进行简要介绍

本次开关门品质研究项目主要内容: 通过标杆分析确定目标, 并基于目标进行分析, 并在后期实车验证。结合开发车型的输入数据, 搭建开关门力预测分析模型, 从理论分析的角度预测关门力性能, 包括最小关门速度、最小关门能量及开门力曲线; 对关门气阻及关门耳压进行分析, 进行气流通道设计及定义, 并进行关键布置检查及内流场分析及优化; 关门震颤及关门声品质针对提出的分解指标进行分析并提供交付物; 样车开发及试制阶段, 对零部件单体性能及车身精度进行检测, 确定是否达到设计要求; 装车后对关门速度、关门耳压、关门声音进行测试, 并进行优化。

开关门品质外委项目包括以下内容:

标杆研究: 按照招标方提供的标杆车进行主观评价, 并测量关门速度、关门震颤、关门耳压、关门声音等参数。

目标确定: 确定最终目标, 并确定二级及三级目标。

数据分析: 根据确定的目标对结构设计进行指导, 并最终分析达成目标。

样车调教: 根据要求对实车进行测试和调教, 并进行测试是否达成目标。

一致性检查: 对小批车辆进行测试, 确定是否达成目标。

依据以上各个阶段输出满足招标方要求的交付物, 交付物清单包含:

- a、标杆分析报告;
- b、目标值指定报告;
- c、模态、刚度优化分析报告;

- d、气流通道、关门力 DMU 检查报告；
- e、关门力预测分析报告；
- f、关门内流场仿真分析报告；
- g、样车调教测试评价报告；
- h、一致性测试报告。

3、投标人资格要求：（可根据具体情况更改）

3.1 投标人资质要求

具有开关门品质分析能力，具有相关实车测试设备。

3.2 投标人业绩要求

具有两个以上开关门品质分析项目，并达到目标要求。

3.3 投标人人员要求

参与项目的项目经理具备 8 年以上的相关工作经历，其它工程师要至少有 5 年以上设计经验，人员配置能满足项目时间要求，拥有相关工作经验，并保证为投标方正式雇员。需在投标文件中提供证明材料。

3.4 是否接受联合体投标及要求

否

3.5 是否接受代理商投标及要求

否

3.6 其他要求

无

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：（可根据具体情况更改）

- a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本
- b、资质等级证书（公告要求中的资质还请提供）；
- c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；
- d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

f、产品样本资料。

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2022 年 9 月 30 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

招标实施单位：北汽福田汽车股份有限公司汽车工程研究总院

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

联系人：王敏英

电话：13811536438

电子邮箱：wangminying@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2022 年 9 月 19 日