福田汽车竞品数据分析平台 BM 项目的第二次招标公告

1、项目名称：

竞品数据分析平台 BM 项目

2、项目概况与招标范围：

2.1 项目概况：通过建设竞品数据分析平台，实现竞标对标数据集中的结构化存储，将不同环节，不同格式数据内容有效的结构化管理并且标准化对标数据发布流程，能方便及时的搜索、获取和发布信息，最终支撑对研发过程中技术设计前瞻、整车性能定义、技术方案确定及成本分析等有效数据参考，建立以“数据结构管理、数据应用分析、数据价值体现”为一体的竞品分析平台，最终支持产品的正向研发。

2.2 招标范围：

实施范围： 本项目的实施范围包括：集团总部、工程研究总院、时代事业部、奥铃事业部、欧航欧马可事业部等。

功能范围： 竞品数据（规划数据、静态数据、动态数据、拆解数据等）的结构化存储、数据的发布审批、数据的对比分析、在线报告的生成以及竞品数据快速定位查询。

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

- 注册资本不少于 1000 万元人民币；
- 投标方应遵守国家法律、法规和招标方有关招标的规定；
- 承认本招标文件所有内容且具有完成本项目建设内容能力的，具有独立法人资格的软件开发商；
- 具备与本项目同等性质的软件开发实施案例经验，同时要求具备与项目同等性质的汽车整车行业、关键汽车零部件行业的软件开发实施案例经验。

3.2 投标人业绩要求

- 投标人需列示汽车行业或者其他行业 3 个以上竞品数据分析平台项目（包含合同与案件）案例

注：投标人需在投标书中提供相应成功案例的证明材料，如中标函、合同扫描件或验收合格报告复印件或扫描件。价格等保密信息可涂抹、遮挡；如未提供相关证明，则案例视为无效。

3.3 投标人人员要求

■ 项目经理要求：讲标过程必须由投标方项目经理负责技术/实施部分的讲解，同时招标方将对项目经理进行面试，面试合格后投标方不得更换。如面试不合格，则投标方必须更换项目经理重新面试；

■ 项目核心成员要求：要求核心顾问具有 5 年以上相关项目工作经验。

3.4 是否接受联合体投标及要求

■ 本项目招标不接受联合体投标

3.5 是否接受代理商投标及要求

■ 本项目招标接受代理商投标

3.6 其他要求

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书（公告要求中的资质还请提供）；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

f、产品样本资料。

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2021 年 11 月 3 日下午 17 点止。

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

招标实施单位：采购管理部非生产物资采购部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号北汽福田总部

联系人：李宏磊

电话：010-59914132

电子邮箱：lihonglei@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2021 年 10 月 29 日