

欧航欧马可品牌短视频平台（抖音、快手）2021 年度运营传播项目的招标公告

1、项目名称：

欧航欧马可品牌短视频平台（抖音、快手）2021 年度运营传播

2、项目概况与招标范围：

2.1 项目概况：

抖音、快手官方平台作为当下最热的创意短视频社交软件，波及范围广，深受广大用户喜欢，并已成为主要的短视频传播阵地之一，为更好的推动欧航欧马可品牌的建设，扩大品牌及产品信息传播露出，做好粉丝运维，基于平台的突出作用，故计划对欧航欧马可双品牌短视频抖音、快手平台进行年度运维招标。

2.2 招标范围：

运营定位：欧航欧马可—高端中轻卡领导者，持续保持品牌高端定位

1) 欧航欧马可短视频平台运营目标

打造成欧航欧马可事业部的官方且受众广泛的账号，实现账号粉丝增长；产品品牌在垂直领域传播影响力超越竞品。

2) 欧航欧马可短视频平台定位及策略

欧航欧马可—高端中轻卡领导者，以欧洲标准、公路航班，深化超卡联盟概念，结合用户购车及情感需求、国六政策、国三置换等企业先行一步的优势，塑造高端中轻卡领导者的这一企业形象，定位高端路线。

3) 欧航欧马可短视频平台核心传播要点

1. 欧航欧马可产品上市传播、欧航区域上市传播、欧航全国上市传播
2. 国三置换、国六先行传播
3. 超卡联盟概念传播
4. 欧系超卡三兄弟传播
5. 行业定制传播
6. 合规轻量化

3、投标人资格要求：

3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人，不得为自然人；

3.1.2 投标人为成立时间必须超过 1 年，且已具备所投标业务的经营经验；

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违纪情况（投标人提交承诺函证明）；

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系（参照财务授权关联方回避原则）；

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项

目投标。

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人；

3.2 投标人业绩要求：有过此类项目的开发业绩

3.3 投标人人员要求

投标方负责指派项目合作商务人员 1 人，负责整个项目实施过程的中合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动；

3.4 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标

3.5 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

- a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本
- b、资质等级证书（公告要求中的资质还请提供）；
- c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；
- d、企业概况及履约能力说明；
- e、近三年的财务报表资料；
- f、产品样本资料。

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。

提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2020 年 12 月 19 日

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版招标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司

招标实施单位：欧航欧马可事业部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路北汽福田研究院 3 号楼

联系人：高峰

电话： 18600411465

电子邮箱： gaofeng30@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期：2020 年 12 月 16 日