
附件 1:

福田欧洲 VAN 市场调研的邀请招标公告

1、项目名称:

福田欧洲 VAN 市场调研的邀请招标公告

2、项目概况与招标范围:

2.1 项目概况:

欧洲 VAN 市场发展环境分析及前景预测、欧洲 VAN 主要品牌产品分析及未来发展方向、欧洲 VAN 市场消费者需求及使用特征分析及预测、福田 VAN 产品规划设计建议以及欧洲市场进入建议。

2.2 招标范围:

汽车行业咨询服务。

3、投标人资格要求:

3.1 投标人资质要求

(1) 投标人必须是合法注册的、具有独立法人资格的、具备国际市场调查研究能力可提供本次招标服务的供应商;

(2) 投标人为成立时间必须超过 1 年,且已具备所投标业务的经营经验;

(3) 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违规情况(投标人提交承诺函证明);

(4) 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系(参照财务授权关联方回避原则);

(5) 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一招标项目投标。

(6) 投标人财务状况良好(需提供近三年 2018 年至 2020 年经会计师事务所或审计机构出具的财务审计报告;成立不足三年的企业可提供自成立起至 2020 年经会计师事务所或审计机构出具的财务审计报告或银行出具的资信证明);未处于与债权人进行债务重组或其他债务安排状况下;未处于法院清盘令下;未处于自动破产申请状态下;

(7) 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人;

3.2 投标人人员要求

(1) 投标人公司具有参与汽车行业国际市场调查研究的能力与经验；参与项目的主要成员 2-5 人具有国际市场特别是欧洲市场调查研究分析经验与能力，具有良好的 VAN 类市场趋势洞察、行业法规、竞争现状、产品性能、客户群体分析能力佳，并能够提出建设性意见；具有良好的沟通协作能力；项目参与人员需具备 5 年以上的相关汽车领域工作经历，并有多个相似国际市场调查研究的经历。

(2) 投标方负责指派项目合作商务人员 1 人，负责整个项目实施过程中的合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动；

(3) 不接受联合体投标及要求

(4) 不接受代理商投标及要求

(5) 其他要求：不可分包

4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。

提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2021 年 12 月 23 日 17:00

5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

7、联系方式：

招标人：北京福田国际贸易有限公司

招标实施单位：海外事业部

招标人地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路北汽福田海外事业部

联系人：王珊

电话：13552592421

电子邮箱：wangshan15@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司组织监察部

电话（传真）：010-80728072

手机：13811240788

邮箱：gsjc@foton.com.cn

日期： 2021 年 12 月 20 日