

# 关于福田瑞沃 2022 年二季度平面创意设计项目的招标公告

## 1、项目名称：

福田瑞沃 2022 年二季度平面创意设计项目

## 2、项目概况与招标范围：

2. 12022 年福田瑞沃将聚焦“工程车+专用车”两大业务，通过全链路、立体式的传播体系建立用户对瑞沃“工程创富神车”的认知度和认可度。为更好的实施精准传播，展现瑞沃品牌形象和传播内涵，现针对品牌/产品创意设计、终端传播物料、新品上市推广以及终端行销活动等平面创意设计内容进行项目招标。

序号	项目	数量	技术要求	备注
1	品牌主视觉	1	创意新颖，寓意明确，氛围营造饱满，文案及画面设计符合瑞沃工程车产品调性；提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求	
2	终端活动主视觉	5		
3	创意海报	80		
4	单页/折页	单页	创意新颖，寓意明确，文案及画面设计符合瑞沃工程车产品调性及产品参数；提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求	
5		折页		3
6	标准字	1	寓意明确，符合产品特点，有象征性内容的文案。提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求	
7	车体包装	整车	符合年轻化、科技化特点，内容新颖，创意明确，提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求；包含车身、车头设计以及改版费用	
8		车头		4
9	易拉宝	10	富有创意，内容新颖，寓意明确，产品特点突出，具有年轻化、科技感视觉冲击力；根据终端活动主视觉进行延展	
10	户外广告	3	内容新颖，寓意明确，氛围营造饱满，文案及画面设计结合瑞沃工程车产品或品牌口号，提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求	
11	活动详情图	5	根据终端活动主视觉进行延展，提供 AI 或 PS 等可调整源文件，版式符合瑞沃 BIS 规范要求	
12	延展物料	20		
13	车辆精修	10	车辆轮廓不扭曲，画面清晰无杂质，整体色调不偏离，符合原车色值，无反光，清晰度高	
14	车辆拍摄	2	专业团队及专业设备执行拍摄，保证光线充足、画质清晰，拍摄角度全面	

交付地点：北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂

2.2 招标范围：福田瑞沃 2022 年二季度平面创意设计项目

### 3、投标人资格要求：

#### 3.1 投标人资质要求

3.1.1 投标人必须是法人，不得为自然人；

3.1.2 投标人为成立时间必须超过 3 年，且已具备所投标业务的经营经验；

3.1.3 投标人及投标单位的法定代表人、股东、实际控制人近 3 年内无违法违纪情况（投标人提交承诺函证明）；

3.1.4 投标人的法定代表人、授权人、股东、实际控制人及利害关系人等与福田汽车集团在职副经理级及以上人员以及招标部门相关人员无直系亲属关系和直接经济关系（参照财务授权关联方回避原则）；

3.1.5 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标；

3.1.6 投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人；

3.2 投标人业绩要求：有过此类项目的开发业绩。

3.3 投标人人员要求：投标方负责指派项目合作商务人员 1 人，负责整个项目实施过程中的合同签订、供货、发票等一切与项目有关的商务活动。

3.4 是否接受联合体投标及要求：不接受联合体投标。

3.5 是否接受代理商投标及要求：接受代理商投标，要求有相关产品授权书。

3.6 其他要求：不可分包。

### 4、投标报名：

4.1 报名方式：凡有意参加报名的供应商，请与招标人联系，并按报名资料要求提供相关材料。

4.2 报名资料：包含以下但不限于：

a、三证合一的营业执照副本、安全生产许可证副本

b、资质等级证书；

c、类似项目业绩及合同扫描件证明材料（提供合同扫描件，涉及机密部分可隐去）；

d、企业概况及履约能力说明；

e、近三年的财务报表资料；

请各投标单位提供以上资格要求的证明文件的复印件，且须加盖投标单位公章后方为有效。提供的所有资质文件必须真实、有效，保证合同执行期间有关证件、文件处于有效期。

4.3 报名截止时间：2022 年 4 月 14 日

## 5、招标文件的获取：

凡有意参加投标者，我方会对所有报名供应商进行综合评审，针对符合要求的供应商予以发放正式的电子版标书。针对不符合要求的供应商解释原因，并发送电子邮件告知。

## 6、发布公告的媒介：

本次招标只在北汽福田官网上发布，其他媒体转载无效。

## 7、联系方式：

招标人：北汽福田汽车股份有限公司时代领航卡车工厂

招标实施单位：采购管理部

招标人地址：山东省诸城市经济开发区福田工业园

联系人：张杨

电话：13793653233

电子邮箱：zhangyang8@foton.com.cn

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报：北汽福田汽车股份有限公司时代事业部纪检工作部

电话（传真）：0536-5918750

邮箱：ftsdjw@foton.com.cn

日期：2022年4月11日