



2025 可持续发展报告

北汽福田汽车股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	002
董事长致辞	003
关于北汽福田	005
履责专题：奋进“三个全面”，争创“世界一流”	012
可持续发展管理	025
展望	096
关键绩效	097
指标索引	103
鉴证声明	105
意见反馈	106

创赢福田 让可持续发展更稳健 029

凝聚党建合力	030
完善公司治理	033
健全风险防控	037
深化合规经营	040
强化信息安全	043

科创福田 让万物移动更自由 046

引领科技创新	047
牢筑质量安全	051
车辆安全管理	054

绿色福田 让绿水青山更生动 055

应对气候变化	056
优化资源利用	066
促进循环经济	070
厚植绿色文化	071

链合福田 让“链”结纽带更紧密 072

可持续供应链	073
经销商共赢	075
深耕精益服务	077

情暖福田 让员工生活更幸福 078

维护员工权益	079
保护员工安全	082
助力员工成长	084
加强员工关爱	087

广种福田 让和谐社会更美好 090

国有盛事，必有北汽福田	091
助力乡村振兴	092
贡献社区建设	094



关于本报告

报告范围

本报告以北汽福田汽车股份有限公司为主体，涵盖所属分子公司。本报告时间范围自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分信息时效会适当前后延展。

自 2010 年起，北汽福田已连续 14 年面向公众发布社会责任报告，2024 年发布首份可持续发展报告，增进与利益相关方之间的沟通与交流。本报告为北汽福田汽车股份有限公司（简称“北汽福田”）所发布的第 2 份可持续发展报告。随着 ESG 理念的兴起与发展，企业不再仅限于披露财务和业绩等客观数据，而是将环境、社会责任和公司治理等因素纳入考量，旨在提升投资价值的同时，助力企业实现可持续发展。

报告发布周期

本报告为第 2 份可持续发展年度报告。

报告编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）2021》，参考 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、ISO 26000: 2010《社会责任指南》，并依据财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，同时回应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, UN SDGs）编制而成。

指代说明

为便于表述和阅读，“北汽福田汽车股份有限公司”在本报告中还以“北汽福田”“公司”“我们”表示。

信息来源

相关资料、数据和案例均来源于北汽福田，且通过公司审核。

重要提示

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，已经过本公司董事会审议。

报告发布形式

本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和电子版两种形式发布，电子版可在本公司网站（<https://www.foton.com.cn>）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅。

联系方式

电话：010-80716459

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号

邮编：102206

邮箱：600166@foton.com.cn

董事长致辞

大道笃行 共创美好

——以“一流之志”做好可持续发展“优等生”



ESG，正从“附加题”演变为决定企业发展的“必答题”。这不仅关乎企业自身的生存与未来，更是在全球绿色转型浪潮与国家“双碳”战略大局中，现代新国企必须担当的时代使命。百年未有之大变局，唯有以战略洞察、笃行破局，才能跃升发展。为此，我们矢志“世界一流”，将高质量可持续发展视作贯穿企业全生命周期的系统工程，锚定“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略转型，在现代化治理、核心技术掌握、国际化扩展等领域坚定“破局”，以勇做“优等生”之姿为全球可持续发展贡献中国智慧。

这份“优等生”的自驱，根植于“广种福田，造福亿万百姓”的初心。2025年，我们的跃升行动经受住了复杂市场的考验：全年销量超65万辆，其中新能源超10万辆，同比增长近九成，重卡业务超14万辆、销量翻番，海外出口超16万辆，创下历史新高。这组数字背后，是一条愈发清晰的发展逻辑：在高质量可持续发展的大道上，真正的“世界一流”，始于洞察未来的远见，成于以新质生产力驱动的转型升级、以核心竞争力筑牢的百年根基。

我们致力于核心技术的自主可控，以“一流技术”持续引领行业发展。

真正的领先，始于技术的自立，成于标准的定义。面对转型与竞争的双重压力，我们以“敢闯 敢试 敢赢”的坚定态度，全栈自研，以“全面新能源化”与“全面智能化”作为驱动未来的双翼，以技术创新突破持续引领行业发展。

2025年，我们高位推动“全面新能源化”，加速落地新能源“30·50”战略，开发全新轻卡纯电平台，“启明星”上市即上量；布局三电核心模块产业化，实现自研自制；我们重点部署“全面智能化”，拓展车联网平台、发力智能驾驶、建设智能工厂，提速“数智化”发展。不仅完成了产品矩阵的焕新，更围绕“能源+整车+生态”重构全价值链，实现了从技术应用到标准定义的转身。

实验室里每一个为解决技术难题而通宵达旦的身影，都是我们技术自立自强的缩影，市场上每一辆被客户点赞的车，都是我们战略定力的最佳回应。

我们致力于海外发展的共生共荣，以“一流价值”为全球贡献“中国方案”。

真正的国际化，始于可靠的产品输出，成于价值的共生与生态的融合。中国商用车全球化仍处于“成长期”，必须完成从“走出去”到“走进来”的关键一跃。纵使局势复杂、市场动荡，我们始终锚定“链合出海”与“本地化深耕”不动摇。

2025年，我们的“全面国际化”战略实现关键升维，泰国、南非、巴西等地本土化运营取得里程碑进展。在欧洲，我们不仅在德国 UITP 峰会等国际舞台发出中国强

音，更成功斩获批量新能源客车订单，驶入欧洲绿色公交体系；在拉美，巴西工厂获 ISO 9001 认证、制造体系与世界标准全面接轨，北汽福田全球第 1200 万辆车在此下线；在中东，我们交付千辆级定制校车，守护下一代的安全求学路；在中国，我们与合作伙伴共建“星辉超级动力联盟”，链合创新、携手出海，为全球客户量身定制绿色物流解决方案。

每一次成功合作，都是一个价值共生的新故事，不仅是商业上的互信互利，更是文化上的交流互鉴，是我们与全球伙伴共同书写“人类命运共同体”的生动篇章。

我们更致力于自我变革的卓越成长，以“一流”治理锻造百年福田根基。

真正的卓越，始于理想的高远、战略的前瞻，更成于治理的现代体系的韧性。北汽福田始终心怀“国之大者”，将 ESG 理念深度融入企业治理，打造“创新领先、功能突出、治理高效、充满活力”的现代新国企。

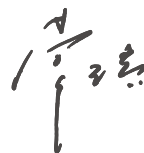
2025 年，即使面对市场的剧烈波动与转型阵痛，我们始终笃信“心之所向，使命必达”。我们持续进化竞争能力，勇担国企责任。对内，我们深化“矩阵式”变革，激发组织内生活力，成立区域营销中心、整合制造中心、创新 BG 组织模式，释放一线战斗力；筑牢覆盖全价值链的“三层防线”风控体系，确保行稳致远；坚持人才为本，扩宽人才发展通路，解决员工后顾之忧，让个人成长与企业未来同频共振。对外，我们以“国典品质”铸就丰碑：在九三阅兵中以“零误差”完成护航任务，第八次完成航天员护送任务，连续 21 年护航全国两会，并收获相关指挥机构、西藏驻京办等单位的感谢信。

此外，我们更将担当延伸至社会所需、民之所系：我们心系卡友，捐赠支持“货车司机护航”行动，关爱运输从业者；心系边疆，通过“和田绿洲”长效公益机制及新能源公交捐赠，助力绿色边疆建设；情牵乡村，依托京蒙协作捐赠车辆及教学物资，推动乡村可持续发展；面对地震、洪涝等灾害，我们快速驰援，运送物资、采购滞销农产品，以“福田速度”守护民生；捐赠移动诊疗车，切实打通偏远地区医疗“最后一公里”。

从保障国之大事到响应民之关切，我们始终以扎实行动履行社会责任，与时代共进、与人民同心。这一切，彰显的不仅是争创“世界一流商用车企业”的能力，更是“国有号令，我来担当”的忠诚与担当。

大道如砥，行者无疆。2026 年是“十五五”的开局之年，也是北汽福田全面落地“三个全面”战略的关键一年，北汽福田将从战略、成本和效率三方面全面提升竞争力。同时，我们坚信，独行快，众行远。在全球汽车产业深刻变革与中国汽车工业崛起的时代浪潮中，北汽福田将始终怀抱“造福亿万百姓”的灼灼初心，永葆“优等生”的进取精神，与所有中国汽车产业的引领者并肩前行，共同在全球舞台彰显中国智造的实力与价值。

北汽福田汽车股份有限公司
董事长



关于北汽福田

公司简介

北汽福田汽车股份有限公司（股票代码：600166）成立于1996年，是隶属于北汽集团的国有控股上市公司，是中国品种最全、规模最大的商用车企业，也是中国首个千万级“双自主”商用车企业，已形成集整车、零部件、商业生态为一体的业务布局，产品和服务覆盖全球140多个国家和地区。

北汽福田锚定“世界一流商用车企业”战略目标，推进“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略转型，践行“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神，致力于成为绿色科技和市场领先的国际化企业。

文化理念

使命

为能源革命提供绿色解决方案

核心价值观

敢闯 敢试 敢赢

企业精神

开放 公正 勇敢 包容

行为规范

北汽福田8条军规

愿景

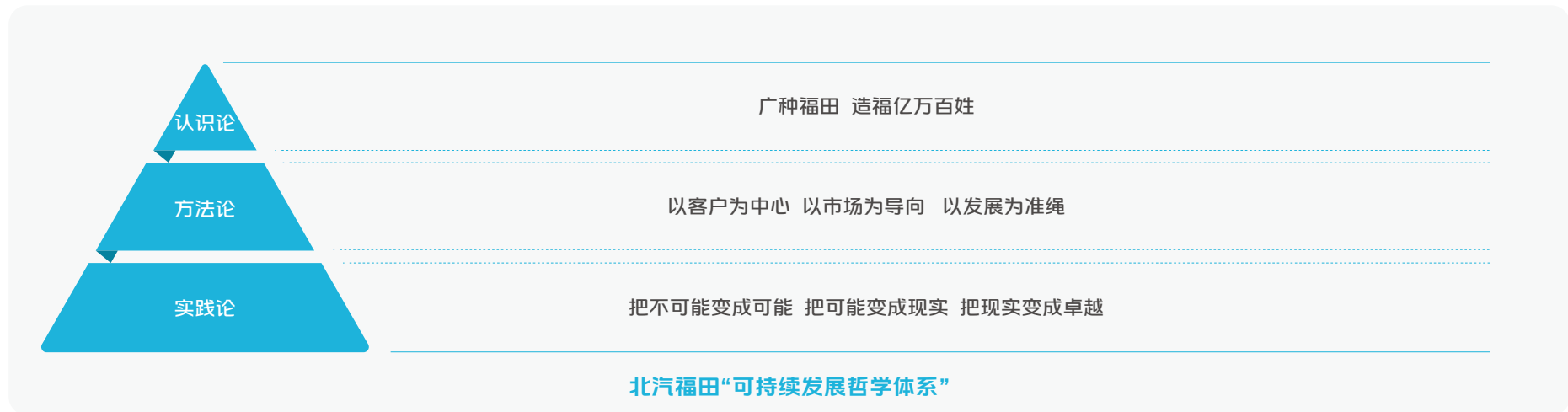
成为绿色科技和市场领先的国际化企业

经营理念

绿色科技驱动能源革命
数字变革深化价值创造

工作作风

严谨 细致 专业 担当



可持续发展大事记

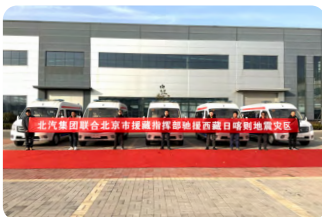
2025

1月

2月

3月

- 北汽福田为西藏日喀则市地震灾区提供物资捐赠和救灾服务



- 北汽福田与宁德时代举行十年战略合作签约仪式
- 北汽福田与特来电签署合资协议，成立合资公司



- 北汽福田泰国市场第 2000 辆重卡正式下线
- 圆满完成 2025 年全国“两会”护航任务
- 首辆重卡自动挡牵引车产品在南非正式下线

4月

5月

6月



- 首台巴西本土制造的福田欧马可轻卡产品暨全球 1200 万辆整车下线
- 王浩名工作室获评国家级技能大师工作室
- 组织 ESG 报告发布会，发布北汽福田首份 ESG 报告



- 北汽福田与华为数字能源签署合作协议，打造多场景解决方案，构建兆瓦超充一张网



- 北汽福田与沙特政府及企业签署属地化工厂建设备忘录，并向沙特客户集中交付 1000 辆校车
- 北汽福田携国际化产品重磅亮相 2025UITP 全球公共交通峰会，向全球展示客车领域的技术实力和创新成果



7月

8月

9月

- 卡文乐迪、风景 T7、祥菱 U7、欧曼银河新能源产品集中发布
- 北汽福田打响“潍坊会战”质量攻坚战



- 北汽福田捐赠支持“货车司机护航”专项行动
- 北汽福田驰援密云洪灾



- 北汽福田圆满护航“抗战胜利 80 周年纪念活动”



- 北汽福田正式发布全球首个纯电轻卡专属平台“启明星”产品



- 以“Drive To Great”为主题的北汽福田 2026 全球合作伙伴大会隆重举行
- 第 8 次圆满完成神舟二十号航天员护送任务



- 北汽福田发布欧辉智能巴士、卡文 BEACON 氢电双路线重卡、欧曼银河混动重卡



10月

11月

12月

FUTURE

可持续发展年度成效

经营业绩

商用车销量

650053 辆

连续多年位居中国商用车行业总销量

第一

海外出口销量

164542 辆

 连续多年位居中国商用车海外
出口销量

第一

营业收入

612.47 亿元

利润总额

13.61 亿元

新能源产品销量

101200 辆

 新能源产品销量
同比增长

87.2%

环境

同比减少温室气体排放量（范围一和范围二）

9894 吨二氧化碳当量

累计获评绿色工厂

4 个国家级 **1** 个省级

 通过 ISO 14001:2015 环境管理体系
认证的工厂覆盖率

100%

 累计荣获商用车碳足迹量化标
识的车型

8 款

累计完成光伏发电设施建设

39 兆瓦

绿电采购

45165 兆瓦时

完成公司绿色供应商认证

58 家

 累计获评国家级绿色供应链管理
企业

2 家

社会

客户满意度

93.82 分

客户质量抱怨率同比下降

15 %

销售网络

3000+ 家国内

1200+ 家海外

服务网络

8000+ 家国内

1500+ 家海外

员工培训投入

717 万元

乡村振兴投入

1182.8 万元

重点供应商合规和质量培训覆盖率

100 %

开展经销商转型培训

1658 家

治理

合规文化传播覆盖率

100 %

上海证券交易所上市公司信息披露工作评价

A 级

廉洁从业、反商业贿赂及反贪污宣贯及培训覆盖率

100 %

外部奖项与认可

入选“2025 年元宇宙典型案例”

工业和信息化部科技部等四家单位



时代领航卡车工厂获评山东省先进级（省级）智能工厂

山东省工业和信息化厅



获评王浩名、艾建龙国家级技能大师工作室

人力资源和社会保障部



《新能源动力域控 (PDCU) 技术》
《基于无人装备的自动驾驶自主开发技术》
案例分别荣获
“2025 中国商用车创新技术成果”

中国汽车工业协会



“新一代电动汽车底盘关键技术及应用”
“高性能直磁型动力电磁离合技术及应用”
“高性能长寿命燃料电池商用车关键技术及产业化”
分别荣获“科学技术奖”

中国汽车工程学会



《氢燃料电池客车关键技术及应用》
项目荣获
“中国汽车工业科学技术进步奖”一等奖

中国汽车工程学会



“长途运输营运车辆座舱内外智能监测
预警关键技术及应用”
荣获“科学技术奖”

中国物流与采购联合会



“智能网联汽车高精度动态地图服务平台建
设工程（基础数据服务和基础地图服务平
台建设）”荣获“科学技术奖”

中国测绘学会



荣获“新时代党建 + 企业文化”五星单位等
7 项高品质大奖

中国化管理协会



荣获全球化领军企业

《中国汽车报》社有限公司



荣获 2025 年全国商用车行业生态创新企业

2025 全国商用车服务满意度调查委员会



荣获全国 QC 质量成果发表奖（示范级、专业级）
全国质量信得过班组

中国质量杂志社



ESG 奖项

入选“2025 年中国出海企业 ESG 实践创新
案例”TOP10

人民日报海外网、中华环保联合会、中国质量认证中心



获评可持续发展实践案例
—“责任引领”称号

中国汽车工业协会



获评第三届国新杯·ESG 金牛奖
百强

中国证券报、中国国新



入选
《上市公司可持续发展最佳实践案例》

中国上市公司协会



获评供应商责任信息
披露奖

金蜜蜂智库



入选
《可持续发展最佳实践案例》

华夏时报社



履责专题

奋进“三个全面”，争创“世界一流”

北汽福田根植于“广种福田，造福亿万百姓”，初心如磐；旨在“为能源革命贡献绿色方案”，使命在肩。我们深耕主业，笃行不怠；拥抱变局，响应国策。廿九载深耕商用车全域，奋楫争先，争创“世界一流商用车企业”，志向不渝。

“十四五”发展成就夯实“十五五”发展基础。站在历史的交汇点，我们围绕“实现新能源渗透率 50%、海外业务占比 30%”的战略目标，将“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”作为战略转型的核心支撑，凭坚定战略定力、凭持续产品创新、凭开放产业生态，携手伙伴于全球竞争浪潮中绘就“世界一流”路线图，在新时代的征程里谱写新章——让万物移动更自由，让中国品牌闪耀世界。

全面国际化 | 让中国制造 重塑全球商用车格局

面对全球低碳经济和能源转型带来第四次窗口期，商用车“出海”之路，已然不再是单一产品的简单竞争，而是产业链整合、生态协同的全方位合作。凭借规模优势、新能源先发优势、智能网联生态优势，北汽福田锚定“2030 年实现海外销量 30 万辆，30% 新能源”的“GREEN 3030”战略目标，以双线并进的产业协同模式——既夯实底层技术生态，又革新产品能源服务体系，携手全球伙伴构建覆盖研发、制造、服务的全球化生态体系，构建绿色运输新范式。

从产品出海到属地共建

北汽福田积极推动深度产业化、全球化运营，将全球运营中心前置布局、辐射全球，通过打造全球化产品、完善服务网络、推进产业化发展等关键举措，实现从产品出海到全产业链生态共赢的战略跃升，构建起全球产业生态共同体，赋能全球绿色交通高质量发展，与全球合作伙伴共创共赢。

2025 年

海外产品出口销量

164542 辆

连续多年位居中国商用车海外出口销量

第一

海外销售网络

1200+ 家

海外服务网络

1500+ 家

○ 打造全球化产品

北汽福田坚持“多路线并举”核心逻辑，对标国际高标准深耕细作，2025年在欧洲、澳大利亚、巴西等区域获取了多车型的产品认证，其中纯电动轻卡、VAN等产品通过WVTA 欧盟整车型式认证，并且取得了欧盟重型车碳排 VECTO 的认证，以覆盖全品类、全场景的绿色智能产品矩阵，为欧洲、澳大利亚、巴西等全球市场提供定制化产品，积极融入当地绿色交通生态建设，以硬核实力赋能全球交通产业绿色转型。

▼ 北汽福田推出全球首个新能源专属VAN平台——CAVAN C1



▲ 北汽福田发布全新智能重卡——FOTON GALAXUS 9

▼ 北汽福田欧曼重卡批量产品交付坦桑尼亚



▲ 北汽福田欧辉客车批量新能源产品交付马达加斯加

加速产业化发展

北汽福田创新“出海”模式，持续完善全球生产布局，联合合作伙伴在海外建设 32 个 KD 工厂，覆盖东南亚、拉美、中东等地，产业化布局包含泰国、印尼、巴西、南非等核心产业化市场，实现“制造本地化、产业链协同化、运营生态化”的综合赋能，构建起“本地研发—区域制造—周边辐射”的全球化产业发展格局。预计到 2030 年，北汽福田将在泰国、印尼、南非、巴西、墨西哥、沙特、欧盟等地建设超过 10 个产业化基地。

北汽福田泰国工厂承载着打造“全球制造中心之一”与“亚太区域制造中心”的目标。2025 年 3 月，第 2000 辆重卡在福田泰国工厂正式下线



巴西工厂成为辐射拉美市场的核心枢纽之一。2025 年 4 月，北汽福田第 1200 万辆在福田巴西工厂下线



北汽福田与沙特政府及企业签署属地化工厂建设备忘录



2025 年 3 月，首辆北汽福田欧曼重卡自动挡牵引车产品在南非正式下线

运营生态化赋能

北汽福田将服务与生态业务前瞻布局、快速响应与深度本土化相结合，构建起覆盖配件供应、专业服务、二手车流通及车联网运营的立体化支撑体系。

2025年，北汽福田持续完善服务生态建设，加大服务网络覆盖，完善全球配件中心建设，搭建18个区域、国家配件中心，全面构建“储备-调配-服务”一体化运营体系，同时打造覆盖全场景的24小时服务生态，实现“销售-维保-补能”全链条闭环服务，并全面升级智能主动预见性服务。

创新渠道模式，采用“直销+经销商”双模式，培育战略经销商并借助车联网数字化工具赋能其运营，开拓金融平台，缓解海外经销商资金压力，同时推进人才属地化，培养本地化技术和服务团队，为全球用户提供高效、便捷、可靠的服务保障。

2025年，北汽福田海外二手车业务全面打通“收购-整備-销售”全价值链运营体系，率先建立收车与整備全流程标准系统，实现车辆收购审核、车况检测、价值评估等环节的规范化、流程化管理。

案例 贯通全链路数据，重塑商用车海外售后新生态

2025年，北汽福田成功打通研发、制造、服务、车联网及大模型等全链路16个数据接口，实现了重卡、轻卡、皮卡故障诊断指导、电路图与维修工艺的关联查询，构建“一车一数据”体系，有力提升售后服务维修效率。截至2025年底，该平台已为智利、秘鲁、土耳其等42个核心市场，提供超过10万+的维修与诊断一体化技术解决方案支持，涵盖中文、英语、泰语、俄语、西班牙语5种语言数据。

从广纳贤才到全球育才

具有全球视野与实战能力的核心人才队伍，是北汽福田实现全面国际化战略的基础与根本。我们全面践行“引进来+走出去+合理流动+属地化”国际化人才发展战略。一方面广纳国际专家与复合型人才，为全球化布局注入前沿智慧。另一方面深化属地人才梯队建设，通过返司集训、在岗带教、讲师认证、留学生研学等多元化培养举措，全面提升属地员工专业能力。同时，我们发布“全球海星计划”，推动核心人才跨境轮岗交流，打破地域壁垒，形成良性循环、有序流动、弹性适配的全球化人才生态，为企业国际化征程构筑坚实可靠的人才蓄水池。



▲ 属地员工返司培训

全球海星计划培训 ▲

从协同合作到价值共赢

北汽福田以链合供应商、经销商及生态联盟伙伴协同出海为关键抓手，携手青山控股、广新集团、宁德时代、特来电、康明斯、采埃孚等伙伴，整合全链条资源、凝聚出海合力，推动产业链从协同合作向生态化深度赋能进阶，为全球客户提供一体化解决方案。

2025年，我们不仅在泰国携手构建生产、采购、服务全流程闭环体系，更在巴西推动多款车型关键零部件属地化配套、在巴基斯坦实现车桥产品本地化装配，以供应链属地化布局筑牢海外发展根基。同时，主动赋能国内经销商扬帆出海，通过资源共享、能力共建逐步构建全球化营销服务网络，实现从“产品出海”向“品牌出海+服务出海”的全面升级。



▲ 北汽福田携手全球 140 多个国家的近 2000 位经销商、大客户与合作伙伴，以“Drive To Great”为主题召开 2026 全球合作伙伴大会



▲ 北汽福田与青山控股、广新集团签署战略合作框架协议，通过合资合作和协同出海等方式，深度耦合研产供销产业体系



▲ 北汽福田联合国内发动机/变速箱核心供应商创新搭建星辉联盟汽车零部件平台，跟随海外产业化项目进行零部件属地化投资



▲ 北汽福田携手宁德时代、特来电、康明斯、采埃孚等领先企业推出“超级动力联盟”计划，标志着在技术研发上实现了从单点突破到生态协同的战略升级

全面新能源化 | 让绿色动能 驱动产业未来

北汽福田面对工业智能化、产业数字化与全球绿色转型的深刻变革，坚定实施“新能源 30·50 战略”，确立了纯电、混动、氢燃料“三线并举”的多元化技术路线，深耕新能源核心模块与关键技术布局，满足未来对混动、纯电、氢燃料等多技术路线需求。同时，推动租售协同、车电分离、车网互动等新技术新商业模式创新，建立“共创—共建—共享”新能源商业新生态，构建起“车+桩+光+储+荷+智”的新能源产业和商业生态闭环体系，将绿色技术转化为市场领先优势，为用户提供一站式新能源综合解决方案，以智能科技链合全球伙伴共建商用车可持续发展新生态。

核心技术自主创新

在新能源商用车行业从政策驱动向市场驱动转型的关键阶段，北汽福田始终以技术创新为核心驱动力，依托在整车集成、电驱动、电控、动力电池及氢燃料电池等领域积淀的深厚技术底蕴，自主研发并牢牢掌握“三电”核心技术，从而打破单一技术路径依赖，完成燃油、混动、纯电、氢能全动力品类布局，推动产业链从外部供应依赖向自主可控转型，带动上游核心部件技术迭代升级，构建起“整车企业引领、产业链协同升级”的产业新生态，持续将核心技术优势转化为市场竞争优势。



案例 北汽福田通过动力电池安全 NESTA 验证

北汽福田自主研发的爱易科动力电池以全优成绩通过五项极端应用场景测试，获得国家权威机构中国汽车技术研究中心颁发的动力电池安全 NESTA 验证证书。同时，搭建电池安全智能监控预警平台，通过先进的云端算法模型与海量大数据分析，实现“一车一况”的精准管理。



“爱易科电·驱动”
以自主创新核心技术引领未来移动生态

氢能源技术

爱易科·电池

构建覆盖轻卡到重卡的自主电池产品矩阵，不仅追求高能量密度和长续航，更将超越国标的极限安全测试作为基石，通过半固态电池等技术拓宽适用边界

爱易科·电驱

推出轻型、重型不同场景的集成化电驱桥，并广泛应用三合一电驱系统，依托 800V 高压平台等关键技术，实现峰值功率、扭矩与系统效率的行业领先

爱易科·电控

自主研发电控系统，实现软硬件协同与全栈自研，支持智能控制、跨域协同，实现 OTA 远程升级与智慧物流生态落地，助力车队智能化管理



燃料电池

已研发 80-300kW 全平台全系列燃料电池系统，并发布国内首台量产液氢重卡 BEACON。同时，首创金属板自增湿氢燃料电池系统，可满足从客车到重卡的全系列商用车动力需求

储氢系统

已自主攻克高压气氢集成核心技术，同步推进低温液氢集成技术研发工作，重点聚焦车载 80kg 液氢系统研发方向，成功突破多项关键核心技术瓶颈

全新一代新能源专属平台

北汽福田坚持纯电、混动、氢燃料“三线并举”的多元化技术路线，打造“多能源共享平台”技术体系，全新正向开发微型、轻型、重型三大智能化新能源专属整车平台，推出全新一代重卡技术平台、全球首个正向研发的“可电可氢”智能重卡专属平台与全球首个纯电轻卡专属平台，发布欧曼银河、启明星、卡文 BEACON 等标杆产品，构建起覆盖新能源商用车全场景需求的完善产品矩阵，致力于打造兼具全新价值、绿色智能的极致物流车产品，不断以高效高频物流场景定义未来新能源商用车物流新标准。2025 年，北汽福田新能源汽车销量突破 10.1 万辆，同比增长 87.2%。



▲ 北汽福田推出全新一代重卡技术平台——银河，整合 90 余项自研技术，实现燃油、纯电、氢能、燃气及混动多能源覆盖，其高效电驱系统最高效率达 97.5%，支持兆瓦级充电，30%-80%SOC 仅需 18 分钟，传动效率高达 99.7%



▲ 北汽福田发布全球首个正向研发的“可电可氢”智能重卡专属平台——卡文 BEACON，打造涵盖纯电、气氢、液氢的 15 类全场景产品蓝图，实现充电 8 分钟续航 100 公里，液氢车型加氢 15 分钟续航可超 1000 公里

案例 北汽福田发布全球首个纯电轻卡专属平台——启明星

2025 年，北汽福田历时 3 年、正向研发投入超 17 亿元，正式对外发布全球首个纯电轻卡专属平台——启明星，打破“油改电”车型的场景局限，成功推动新能源商用车从封闭场景迈向全域应用的新阶段。

- 在三电系统方面，首创 MTCU 与 SiC、油冷扁线电机组成的电控系统，综合效率提升 3%；采用一体化热管理系统，低温续航提升 20%；采用轻量化技术和模块集成技术，整车能耗直降 20%，每年为用户节省至少 4000 度电
- 在智能化方面，满足 L2 级的组合智驾，并支持升级至 L4 级高阶智驾
- 在安全方面，行业首创超高压蓄能线控制动系统，并构建“制动、碰撞、电池”三维防护体系，让安全随身相伴



生态共建新时代

北汽福田以“创建良好商业生态，让客户体验超越期望”为核心目标，深度洞察商用车行业客户全生命周期运营需求，系统性构建起覆盖新能源产业、后市场服务及全场景运营支撑的商业生态圈，打造北汽福田全域智慧生态品牌——爱易科。其中，爱易科“智·生态”，涵盖能源、租赁、数智、修养配、二手车，以对客户需求的全链条响应，推动自身业务模式迭代升级，助力客户与伙伴共赢发展。2025年，北汽福田与宁德时代和亿纬锂能分别成立合资企业，通过车电分离业务对电池全生命周期的运营管理，打造“电池租赁 - 运营 - 回收 - 综合利用”的闭环商业模式。



爱易科·能源

- 推动经销商体系向“销售 + 服务 + 能源”综合模式转型，构建贯通“高速干线、城乡节点、县域末端”的三级智慧补能网络
- 通过平台化运营与产业链头部企业合作，以“充电桩 + 平台”支持物流绿色升级，开发智慧能源管理平台，降低用户补能成本
- 前瞻布局 V2G 与车网互动技术，将商用车转化为分布式储能单元，助力能源系统柔性化

爱易科·租赁

- 深耕经营性租赁服务，业务覆盖全国超 40 座城市、数百家经销商
- 通过搭建线上智能服务平台，整合“租车 + 补能”等多元服务，显著降低客户运营成本，提升产业协同效率，持续强化公司在绿色运输领域的品牌影响力与社会责任担当

爱易科·修养配

- 基于车辆运营热力点按新模式开发独立卡友福门店 24 家，提升单店客户返厂率
- 卡友配产品和品牌建设快速成长，主打联保品质 + 快速履约，与原厂配件链路互补，满足卡友配及跨品牌快流件社会分销供应

爱易科·二手车

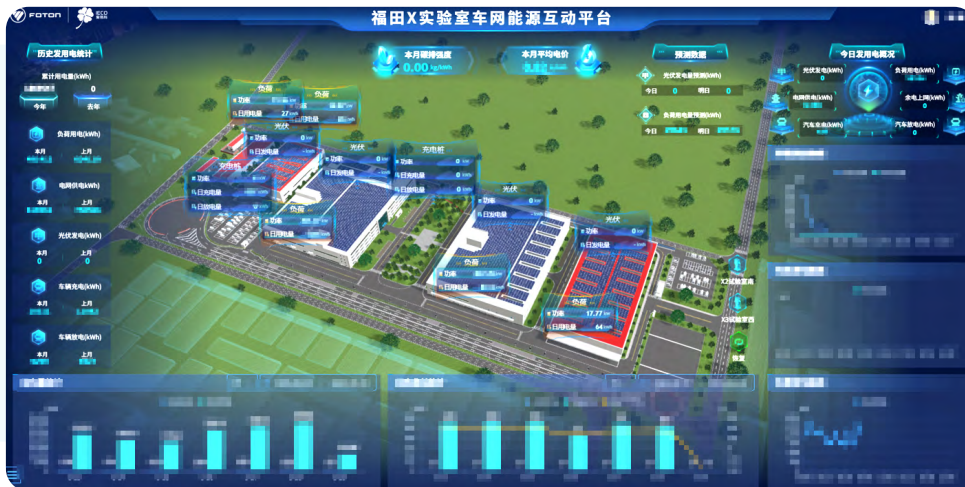
- 向全价值链深耕转型，推动检测、整备、质保全流程线上化、标准化，初步形成二手车生态闭环，2025 年完成检测服务网络授权 1000 家
- 品牌认证二手车销量年度完成 3.1 万台，累计培育评估师 435 人，门店管理系统上线运营月均活跃度超 3500 人

爱易科·数智

- TSP 车联网平台致力于为智能网联汽车提供核心的数据分析服务。2025 年重点建设国内外基础平台、电池预警及智能标定（天机）等核心系统
- 车联网平台累计接入车辆超 320 万台，车辆运营时长超 590 万小时，行驶里程超 3.1 亿公里

案例 北汽福田以微电网创新实践突破商用车能源价值边界

2025年，北汽福田依托自主研发的双向充放电技术与V2G专用模块，将新能源商用车升级为可移动储能单元。基于该技术，车辆可存储光伏发电等清洁能源，并实现反向放电，构建“光-储-充”一体化能源管理体系。该体系通过错峰储能放电实现能源梯次利用，“车辆-储能-电网”的能源流转链路，深度释放新能源商用车碳减排生态价值。



案例 爱易科·数智·超联车队，赋能公路智慧货运一站式解决方案

爱易科数智超联车队依托北汽福田智能网联技术，融合大数据与AI大模型能力，构建一站式数字车队生态管理平台，通过对车辆故障实时预警等多项功能的应用，实现车辆出勤率提升10%，能耗成本降低3%以上，运营效率提升15%。同时，通过智能残值模型与高效交易平台，让二手车交易更方便、更快捷。



全面智能化 | 让全域智能 实现多维进化

北汽福田以“产品智能化 + 全域智能化”为核心，聚焦具体场景，推动智能驾驶等技术商业化落地，让科技平权。同时，通过 AI 技术贯穿研发、制造、供应链、营销、服务等全业务域，实现卓越运营和降本增效，赋能全球客户高效运营，为助力智慧交通新时代贡献福田智慧。

智能驾驶

北汽福田从高速干线物流、港口 / 矿山物流到城市微循环智能巴士，从智能座舱到全生命周期车联网管理，已形成“技术研发 - 场景验证 - 规模商用”的完整闭环，拥有从感知算法到决策控制的全链条技术，技术成熟度与商业化进度均居行业第一梯队。

智能驾驶技术创新

北汽福田围绕客户智能化场景需求，搭建“3+2+1+N+1”架构智能驾驶技术平台，全面覆盖软件算法、基础软件、硬件开发、线控底盘及云平台五大核心技术领域，环境感知、决策规划、控制执行和系统集成等关键技术已落地到产品上，达成全栈可控、核心自主的技术和资源布局。

我们打造智能驾驶仿真实验室，重点开展多级别智驾功能测试验证。同时积极参与《智能网联汽车自动驾驶系统安全技术要求》《道路车辆功能安全》《商用车电子耦合编队行驶技术规范》《智能网联商用车 V2X 通信应用指南》等多个国家及行业标准制定。

我们将智能底盘作为汽车智能化转型的核心基石与关键引擎，在无人化场景线控底盘方面已完成重卡、中轻卡、客车等产品系列化开发，以硬核技术赋能智能出行生态建设。同时，推动智能座舱与车联网技术广泛应用，打造兼具科技感与舒适性的驾乘环境，让卡车成为“移动生产力平台”。

荣誉



《基于无人装备的自动驾驶自主开发技术》案例获推“2025 中国商用车创新技术成果”

“超级 BUS 自动驾驶技术自主开发项目”荣膺北京市发明大赛金奖

“超级 BUS 自动驾驶技术自主开发项目”取得北京市智能网联汽车路测牌照



智能驾驶商业化落地

北汽福田聚焦高速干线物流等少人化应用场景，以及末端物流、城市微循环公交等无人化应用场景，融合车辆智能感知、场景智慧决策、车联网与大数据、智能 AI 等前沿技术，加速推进智能驾驶商业化进程，致力于为客户全面提升运输效率、降低运营成本、全面保障行车安全。

干线物流场景



在干线物流场景下，HWP 重卡产品已交付顺丰、中通、安能等物流企业。截至 2025 年底，运营总里程超 7500 万公里，其中组合辅助驾驶里程占比 70%，实现司机疲劳度大幅降低和节油率行业领先



搭载全新一代高速公路领航（HWP）系统的重卡产品批量交付冷链客户。该车型通过 360° 车规级传感器与高算力芯片的协同加持，实现自适应巡航、单车道巡航、高速自动变道等多重智能功能，从效率、安全、成本三大维度全面提升冷链运输运营价值

无人化场景



在末端无人配送、无人环卫等低速场景下，以封闭园区物流场景为切入点，逐步向开放道路末端物流等多场景拓展延伸。截至 2025 年底，潍坊智慧工厂短驳牵引车进入试运营，无人配送车在部分厂区完成部署



2025 年 12 月，北汽福田发布以 L4 级自动驾驶技术为核心，融合 66 项专利技术的智能终端欧辉智能巴士，解锁智慧出行新体验。这也标志着智能驾驶技术从示范试点阶段迈入商业应用新阶段

智能制造

北汽福田立足国家级“制造业单项冠军”基石，深度对标国家智能工厂梯度培育体系，持续推动“人工智能+制造”深度转型，不断向“技术引领、模式创新、行业赋能”迈进，以实际行动诠释“中国智造”的进阶路径。2025年，北汽福田长沙超级卡车工厂工业数字孪生管理平台项目成功入选工业和信息化部科技司等四家单位联合公布的“2025年元宇宙典型案例”。同时，时代领航卡车工厂荣获山东省先进级（省级）智能工厂称号。

工艺智能化

从冲压、焊接到涂装、总装，全链条布局自动化生产线，通过机器人的深度应用，实现工序的精准高效衔接

设备智能化

导入先进成熟的智能装备及检测设备，在生产作业部整车生产和物流配送转运、生产质量检测与整车性能检测，做到柔性化、自动化、智能化

物流智能化

以“V+R（视觉+机器人）一体化”为核心布局，打造全链路自动化、可视化的智慧物流体系对仓储管理、厂区短驳、配送上线等全流程进行智能化规划

安环智能化

上线数字化管理系统，建立安全管理信息共享平台，完善标准化安全业务动态管理，并对现场主要安全风险进行实时动态监控，提升应急响应速度

智能运营

北汽福田系统性挖掘和梳理 AI 应用场景，明晰“1 个体系 +3 个平台 +N 个应用场景”通用人工智能业务愿景，即建设一个涵盖福田 AGI 开发应用全生命周期全技术栈的管理规范体系，打造 3 个通用人工智能平台，建设行业级 AI Agents 应用集群，构建人才管理全流程数字化体系，搭建覆盖研发、营销、供应链等数字化转型多场景的行政运营智能架构，优化资源配置与协同效率。同时，我们以知识库、财务问答助手等 AI 助手为关键赋能载体，全面提升企业运营智能化水平。

2025 年，客户抱怨处理时长同比缩短 2.7 小时，产品资源有效率提升 5 个百分点，供应链订单交付周期缩短 9.7 天。

人才管理智能化

- 人才发展规划及培养
- 人才发现
- 智能化岗位匹配

企业运营智能化

- 办公智能化：OA、飞书、一卡通等
- 数据应用智能化：基于数据中台、数据服务、营销、财经、订单交付

AI 智能助手

- 财务问答助手
- IT 智能服务助手
- AIGC 智能助手
- 文档解析助手
- ...

可持续发展管理

北汽福田二十九载栉风沐雨、砥砺前行，在商用车领域深耕细作、突破创新，逐步成长为引领行业发展的领军企业。面对新时代下环境治理、产业升级、民生改善等新课题与新挑战，我们始终将“把不可能变成可能，把可能变成现实，把现实变成卓越”的可持续发展理念融入企业发展基因，转化为与社会共发展的坚定行动，不断以企业发展动能激活社会发展活力，实现经济价值、环境价值与社会价值的深度融合、协同共赢。

ESG 战略

北汽福田凝聚“新能源 30·50 战略”“GREEN 3030”国际化战略等战略合力，于 2024 年制定了“做绿色能源转型推动者，成为地球家园守护者”的愿景使命，明确了“打造商用车行业 ESG 领导力”战略目标，发布以“气候共治、价值链共赢、产品共创、合规共守、员工同行、社会同享”六大领域为核心的 ESG 战略。我们与伙伴携手，以“心联通”的紧密合作，以责任和担当“造福亿万百姓”。

战略愿景

做绿色能源转型推动者，成为地球家园守护者

战略目标

打造商用车行业 ESG 领导力

战略领域

气候共治

价值链共赢

产品共创

合规共守

员工同行

社会同享

战略保障

ESG 治理

ESG 协同

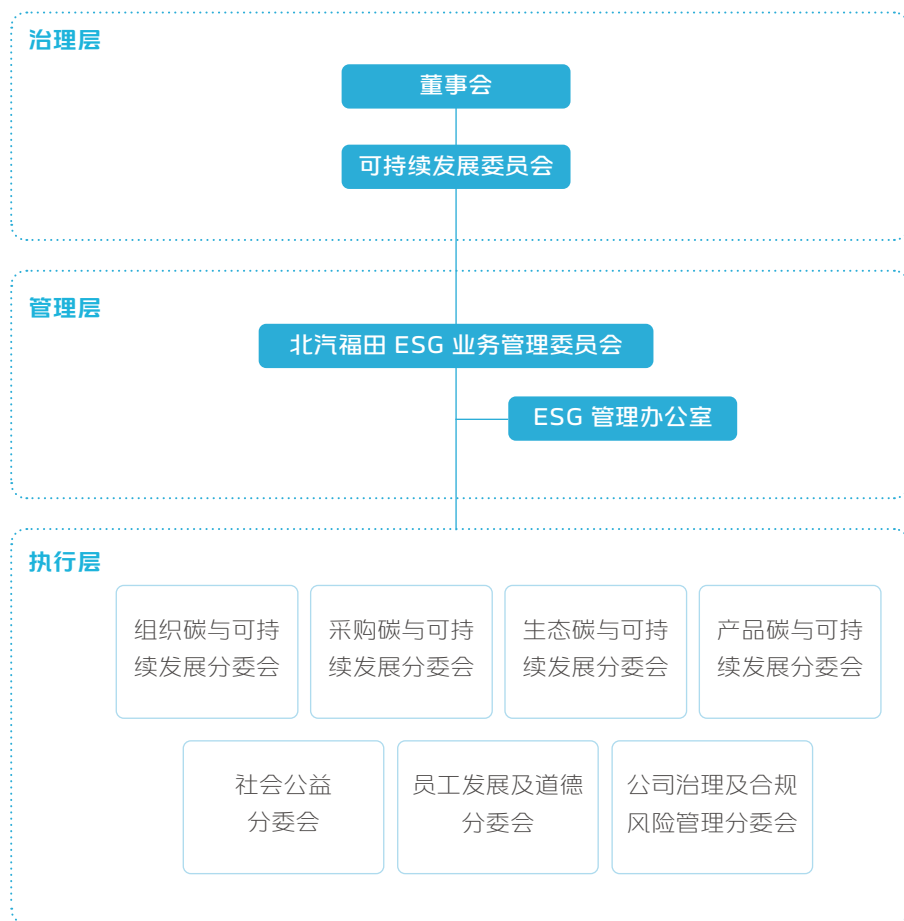
ESG 赋能

ESG 文化建设



ESG 治理

北汽福田通过战略统筹、机制创新与责任细化，建立覆盖治理层、管理层、执行层的 ESG 三级组织架构，各级职责分工明确、协调统一，着力打造高效协同、全面参与的 ESG 治理长效机制，推动可持续发展相关工作有序开展。



董事会

- 公司 ESG 管理运行及信息披露的最高责任机构
- 审议、批准公司 ESG 战略目标和战略规划、治理架构及重要制度、ESG 报告及 ESG 相关重大信息的披露
- 审议、批准公司 ESG 重大事项及对公司有重大影响的 ESG 相关风险、重大 ESG 负面事件的应对方案等

可持续发展委员会

- 审核公司 ESG 战略目标和战略规划、治理架构、管理制度等
- 关注、研究 ESG 领域的法律法规及政策，识别公司的利益相关方及 ESG 重要议题，对 ESG 重要议题的相关业务进行研究、分析并提出建议
- 识别对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层采取适当的应对措施
- 监督、评估公司 ESG 工作的落实情况，并提出相应建议
- 审议公司 ESG 报告等重大披露文件，以及其他与公司 ESG 相关的重大事项
- 董事会授权的其他事宜

北汽福田 ESG 业务管理委员会

- 可持续发展委员会的办事机构、公司 ESG/ 双碳业务的议事平台以及重大事项的审议平台，负责 ESG 相关工作的总体协调与牵头
- ESG/ 双碳业务战略评审、战略体系建设、战略目标管理、风险识别与评估、重大项目推动与协调等

ESG 管理办公室

- 定期向 ESG 业务管理委员会汇报 ESG 工作成果
- ESG/ 双碳管理（战略规划、政策研究、目标制定、业务统筹推进等）
- ESG/ 双碳日常工作联络、会议组织等事宜
- ESG/ 双碳其他相关事宜

ESG 风险管理

北汽福田立足商用车行业特性，紧密对标 ESG 领域监管要求与宏观政策导向，将气候风险、信息安全风险、供应链风险等 ESG 风险全面嵌入企业全面风险管理体系，并建立常态化的 ESG 风险定期汇报机制，确保董事会及时掌握 ESG 风险管控全貌，切实提升企业在可持续发展领域的风险抵御能力。

ESG 文化建设

随着北汽福田 ESG 战略的发布，我们将 ESG 文化建设作为重要抓手，通过常态化全员 ESG 培训、部门访谈双向沟通，普及 ESG 基础概念。同时，围绕气候变化、信息安全、多元包容等核心议题，策划低碳日行动、信息安全专项培训、女性员工表彰等特色活动，让 ESG 从理念转化为全员参与的自觉行动。

双重重要性评估

北汽福田根据国内外可持续信息披露准则新要求，结合公司实际情况，进一步完善 ESG 重要性议题分析工作，按照“识别 - 评估 - 排序 - 审核”的步骤，开展“双重重要性”分析。通过调查问卷的方式收集整理利益相关方反馈，识别评估对公司及各利益相关方具有重要性的 ESG 议题，根据调研分析结果和专家意见绘制 ESG 实质性议题矩阵，并对识别出的实质性议题在报告中重点披露。

双重重要性议题识别与评估流程

01 识别

根据国内外主流 ESG 披露标准，结合资本市场关注、利益相关方期待和公司发展战略，识别出覆盖环境、社会及公司治理方面的 ESG 议题。

02 评估

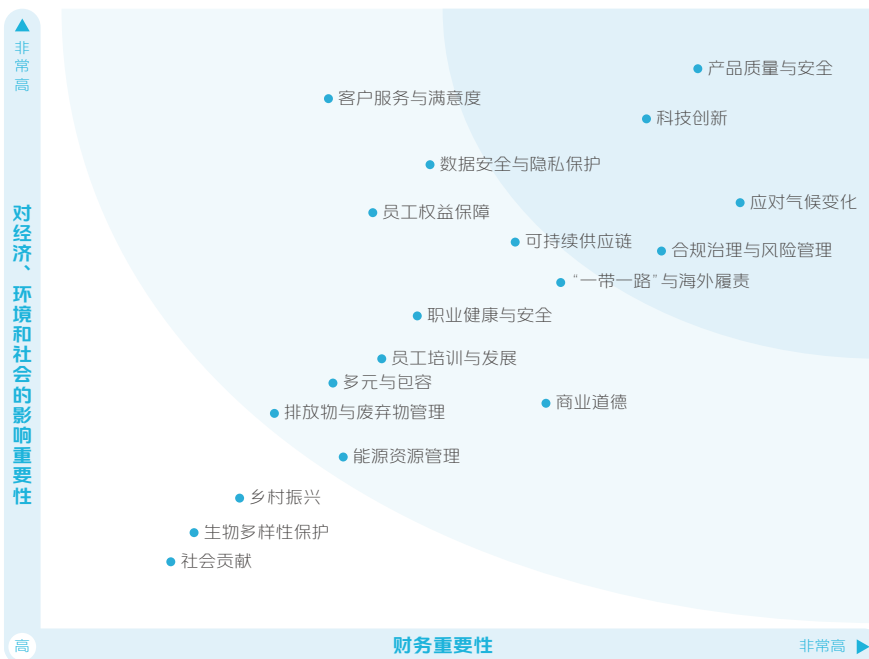
采取问卷调查方式，邀请公司股东、董事、高级管理层、相关职能部门负责人，以及员工、客户、供应商、经销商等利益相关方，分别从财务重要性和影响重要性两个维度，评估各议题的重要性，共收集并分析问卷 268 份。

03 排序

根据问卷分析结果，参考外部专家的意见，对 18 个议题进行优先级排序。

04 确认

基于影响重要性和财务重要性两个维度，绘制实质性议题矩阵，并在报告中对相关议题的具体实践进行重点披露。



双重重要性议题矩阵

利益相关方参与

利益相关方	关注点		沟通方式与回应举措		
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家发展战略 • 依法纳税 • 安全环保 • 推动产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规管理 • 商业道德 • 产品质量与安全 • 带动当地经济社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露、报送 • 政企沟通 • 制定双碳战略、“EPMES”双碳工程 • “两会”等活动和应急保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 监督检查 • 监管要求响应 • 助力乡村振兴 • 各地工厂提供就业岗位 	
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 经营业绩 • 信息透明 • 稳健的投资回报 • 市值管理 		<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 投资者 / 股东调研 • 业绩说明会 • 投资者热线电话、电子邮件 	<ul style="list-style-type: none"> • 券商策略会及路演 • 股东会 • 上证 e 互动平台 • 员工持股、回购及注销 	
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与创新 • 客户服务与满意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户线上线下沟通 • 欧曼重卡高效运营价值之旅 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 加大研发投入 • 产品质量保障 • 信息安全管理体系 	
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 多元、包容与平等 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 建立人才培养体系 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会主席接待日 • 营造多元包容的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定人才战略
供应商 / 经销商	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链 • 负责任营销 • 客户服务与满意度 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商赋能 • 客户服务提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球合作伙伴大会 • 绿色供应商认证 • 爱易科“智·生态” 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商合同与协议 • 供应商培训与考核 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商审核与评估 • 经销商转型培训
行业 / 同行	<ul style="list-style-type: none"> • 合规管理 • 产品研发与创新 • 知识产权管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业沟通交流 • 华为、宁德时代、特来电等战略合作 • 产品碳足迹标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德规范 • 知识产权管理 	
媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 媒体互动 		<ul style="list-style-type: none"> • 定期报告与临时公告 • 启明星等新品发布会 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布会 • 媒体交流会与专访 	
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 带动当地经济社会发展 • 开展公益志愿服务 		<ul style="list-style-type: none"> • 对口帮扶沟通 • 驰援密云洪灾、支持“货车司机护航”行动等社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建人才对接渠道 	

01

创赢福田 让可持续发展更稳健

北汽福田将党的领导作为企业发展的根和魂，深度融入治理体系，织密风险防护网，恪守商业道德，筑牢信息安全屏障，夯实治理根基，与各方携手共建可持续的营商环境，推动企业经营与产业发展在规范中行稳致远。

贡献联合国可持续发展目标

16 和平、正义与
强大机构



凝聚党建合力

北汽福田始终坚持和加强党的全面领导，深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和历次会议精神，立足争创“世界一流商用车企业”发展战略需要，积极构建科学文化引领体系，强化战斗堡垒，将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势与竞争优势，凝聚起强大发展合力，以高质量党建引领世界一流商用车企业建设行稳致远。

筑牢思想根基

北汽福田始终以党的科学理论指导企业破局跃升，引领发展，统一思想、锚定目标、提升成效，坚定围绕“三个全面”战略方向，全员践行“以客户为中心”的新文化体系，推动公司高质量发展。

抓好思想建设

- 组织中央八项规定精神学习教育、二十届四中全会精神等主题学习，共开展党委理论学习中心组学习会 15 次，学习议题 42 个，下发中心组学习材料 13 期
- 策划怀柔科学城现场学习、天安门观礼学习等活动

织密意识形态安全网

- 修订、新增《北汽福田意识形态工作管理办法》《北汽福田党员干部职工思想政治教育管理办法》《北汽福田舆情管理与处置实施办法》等管理办法 4 个
- 下发“阵地发布审批”“对外公开发声审批”“外部讲座报备”等规范性文件 10 个
- 发送《党委宣传电邮》9 封，共计 8.6 万余字，推送超 16.9 万人次
- 出版《管理评论》10 期，共征集稿件 170 余篇，字数 50.5 万字，累计发放 20800 册
- 升级“福吧说道”内部员工论坛，与“北汽福田人”公众号、《管理评论》形成互动共创，发布话题 2300 余个，总浏览量超 113 万，评论 2 万余条

推进文化强企建设

- 开展“最美践行官”文化活动，深塑“福田践行官 中国奋斗者”文化品牌，创新开展《践行官面对面》直播，场均观看人数超 2 万，互动点赞人次超 100 万，燃动榜样力量
- 开展 29 周年司庆系列活动，传播声量超 23.1 万
- 荣获中国化管理协会颁发的新时代党建 + 企业文化五星单位、新时代企业文化建设五星单位、文化强企优秀成果一等奖等 7 项荣誉
- 策划“纪念抗战 80 周年大会”“劳模精神”“去炮火中跃升”“潍坊会战”“暖心福田”等 60 余个传播项目



党风廉政建设

北汽福田坚持以“清风福田”建设为重点，依托内部制度文件，强化标本兼治同向发力，持续完善“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进的长效机制。

对内，推动各类监督贯通协调、攥拳发力，“抓前端、治未病”，不断加强监督的具体化、精准化、常态化；以“惩前毖后、治病救人”为原则，深化“四种形态”“三个区分开来”应用，持续释放越往后越严的信号；围绕“高层基调”，进一步做好经常性和集中性纪律教育相结合，营造风清气正的奋斗生态，保障企业廉洁合规运营。

对外，将合作伙伴全面纳入廉洁管理重点监督范畴，持续完善覆盖各方的“监督防控、廉洁共建、动态治理”阳光合作体系，明确要求所有合作伙伴在合作启动前签订《廉洁承诺书》，筑牢廉洁防线。同时，在严肃商业道德、坚持廉洁合作的基础上，对存在违规行为，按照《廉洁承诺书》的共同约定，采取分级管理、动态评估的处理原则，以实现惩教结合、净化合作生态的目标。

2025 年

发生的贪污腐败诉讼事件

0 件

廉洁从业、反商业贿赂及反贪污培训的员工（董事、管理层、普通员工）覆盖率

100 %

廉洁从业培训人数超

20000 人次

廉洁文化教育活动数

40 余次

反贪污培训总时长超

20000 小时

员工参加反贪污培训平均

时数超

1 小时

构建“聚焦重点、专项深入、合规审核”廉洁监督格局

- 重点任务：监督保障营销、成本、质量三大“一把手工程”落地落实
- 重点项目：组织开展“锤炼作风抓执行 打赢跃升开局战”专项监督
- 重要节点：审核供应商准入、价格调整等重点模块业务流程

构建“健全优化、核心聚焦、执行落地”廉洁制度体系

- 工作指引：编制《北汽福田二级企业纪委重要事项请示报告办法》《纪律检查委员会会议议事规则》等组织与职权规范类制度 2 项；修订《北汽福田信访举报管理办法》《联合监督工作管理办法》等业务运作规范类制度 4 项
- 作业标准：修订完善相关配套文书模板 25 个

构建标本兼治的腐败风险管理体系

- 关键领域：通过“锤炼作风抓执行、打赢跃升开局战”专项监督工作，对制造、营销、采购等关键领域开展监督检查，坚决纠治“不作为、慢作为、乱作为、假作为”等庸政、懒政、躺平行为
- 关键“节点”：聚焦“两节”“四风”，明确 3 类 27 项监督重点

构建全覆盖、常态化的廉洁教育机制

- 工作机制：构建“公司党委 - 事业部党委 - 党支部”三级培训体系
- 覆盖范围：针对董事会及全体员工开展反腐败、反贪污培训
- 典型事例：组织覆盖中层以上领导干部及关键岗位人员 570 余人的警示教育大会

构建多元、规范的举报渠道反馈机制

- 渠道畅通：北汽福田官方网站、北汽福田内部 OA 系统公布电话、邮箱等举报方式
- 管理规范：提倡实名举报，鼓励举报人提供真实姓名与有效联系方式。同时，严格依规受理，严禁擅自核查举报人信息，切实保障举报人合法权益



▲ 北汽福田召开 2025 年“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

举报电话：010-80728072、18514740788

举报邮箱：gsjc@foton.com.cn

来访举报：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号公司纪委办案区

来信举报：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号 1 号办公楼纪检部，邮编 102206

建强战斗堡垒

北汽福田以《北汽福田“创业型”党委党建三年行动计划（2024-2026）》为行动纲领，将“红钻先锋 中国力量”党建品牌建设作为抓手，科学制定党建工作计划，持续发挥党组织政治功能，增强基层党组织能力，推动党建与业务深度融合进程，为“争创世界一流商用车企业”提供坚强组织保障。

积极开展“党建朋友圈”共建活动

北汽福田 2025 年累计完成党建共建 123 次，实现党建与经营双促双升，逐步形成资源共享、优势互补、注重实效、合作共赢新格局。

持续发挥党组织政治功能

北汽福田扎实开展中央八项规定精神学习教育、学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育，组织召开北汽福田第五次党代会、“七一”表彰大会，引领公司高质量发展。

增强基层党组织能力，推动基层党建工作质量提升

北汽福田按照“四同步”原则，动态调整党组织建制，实现党组织规范设置并全覆盖，按照换届选举相关规定，配齐配强党委班子成员。修订“三大指数”评价优化方案，并强化考评结果应用，以“强党建”引领“强发展”。加强基层党组织标准化规范化建设，修订并下发《北汽福田发展党员工作管理办法》《北汽福田党费收缴、使用与管理办法》等。举办两期干部和基层党务管理人员培训班，内容包括“政治引领 + 业务赋能 + 实战淬炼 + 精神传承”等，持续提升专兼职党务工作者专业能力。



完善公司治理

北汽福田致力于构建卓越企业治理体系，在全面优化治理结构的基础上，持续提升董事及高级管理团队的责任意识与专业能力，多措并举强化投资者权益保护，全面夯实公司治理根基，保障企业在全局竞争格局中稳健运营。

治理结构

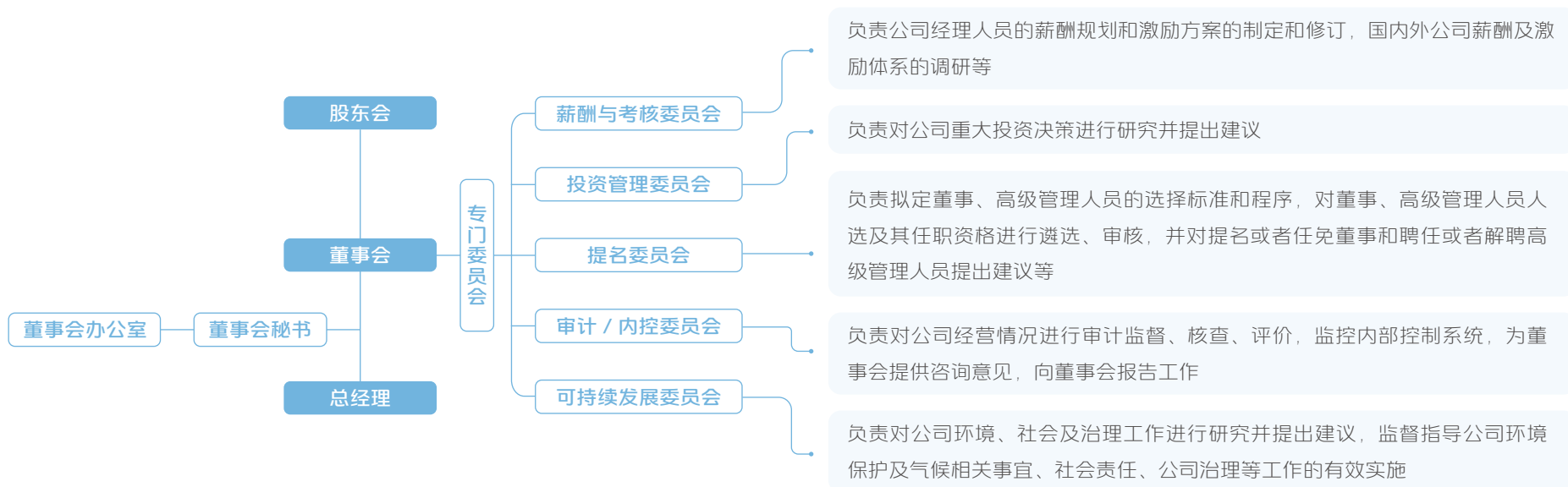
北汽福田严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，建立健全内部控制体系和各项管理制度，建立了由股东会作为权力机构、董事会作为重要决策机构、董事会下设审计/内控委员会、提名委员会、可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、投资管理委员会作为专业咨询机构、经理层作为执行机构、董事会审计/内控委员会作为监督机构的治理架构。

董事会成员构成多元化，控股股东、战略中小股东、独立董事、经理层及职工代表

等各方力量有效制衡，各方股东的合法权益得到有效平衡和保障，更有利于维护中小股东的权益。公司重大事项决策均按规定经党委常委会前置研究、总经理办公会审议、国资/控股股东沟通、董事会专门委员会或独立董事专业审核、董事沟通后，履行董事会、股东会审批程序。

2025年，根据《中华人民共和国公司法》、证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等规定，经股东会审议批准，公司取消监事会，并将监事会的部分职权调至董事会审计/内控委员会，同步修订《公司章程》《董事会审计/内控委员会议事规则》等30多项相关制度。

2025年，公司共召开董事会18次、专门委会议39次（其中独董专门会议6次，审计/内控委员会15次，提名委员会6次，薪酬与考核委员会3次，投资管理委员会5次，可持续发展委员会4次）。董事在各委员会的分布情况详见《2025年年度报告》所载“公司治理、环境和社会”章节中“五、董事会下设专门委员会情况”。



董事会多元化

北汽福田积极采纳董事会多元化政策，推动董事会成员的多元化，确保董事会成员在性别和专业背景或行业经验等方面的多样性，通过董事会成员的多元视角，为公司的发展带来更广阔的视野和更深入的洞察。

现任董事会成员中有 1 名女性独立董事且为财会专业背景，有 3 名董事的专业背景为汽车、2 名董事专业背景为经济管理、1 名董事专业背景为金融、1 名董事专业背景为投资管理、1 名董事专业背景为企业管理 / 资本运作、1 名董事专业背景为法律、1 名董事背景为汽车零部件。

11 名董事共同组建具有多元化专业背景的董事会，能够为公司提供多样化的观点和见解，为董事会提供全面而专业的决策支持。董事会成员背景详见《2025 年年度报告》所载列“公司治理、环境和社会”章节中“三、董事和高级管理人员的情况”。

北汽福田董事会成员构成情况表

董事类型	人数	占比
大股东董事	3 名	27.27%
战略中小股东董事	1 名	9.09%
独立董事	4 名	36.37%
内部董事	3 名	27.27%
董事（总计）	11 人	100.00%
其中，职工董事	1 名	9.09%
其中，女性董事	1 名	9.09%

董事会独立性

北汽福田董事会由独立董事、战略中小股东派出董事、大股东派出董事、内部董事组成（含 1 名董事长、1 名总经理和 1 名职工代表董事），11 名董事共同组成了功能齐全、相互有效制衡的董事会团队。其中，4 位独立董事分别任职于各专门委员会，其中 3 位独立董事分别担任薪酬与考核委员会、审计 / 内控委员会、提名委员会的主任委员，另外，薪酬与考核委员会的委员 100% 由外部董事担任。同时，公司每年开展董事会规范运作与履职实效内部评估，每年通过第三方机构对董事会规范运作及创新特色进行多维度评价。

2025 年，公司积极贯彻独立董事制度改革的要求，进行了独立董事的独立性自查，确保独立董事合规任职。独立董事针对关联交易等事项召开专门会议，履行前置审议程序并发表审核意见，经全体独立董事过半数同意后方可提交董事会审议；独立董事还通过专门委员会会议积极发挥职能，就公司业绩预告、年度审计等事宜与外部审计机构会计师进行充分沟通，对公司变更会计师事务所事项进行审议并发表审核意见，充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”的作用。

北汽福田外部董事情况表

董事类型	外部董事数量	外部董事占比
外部董事	8 名	72.73%
薪酬与考核委员会董事	5 名	100.00%

董事会有效性

北汽福田为切实提升董事会有效性，每年开展董事会及专门委员会有效性自评，编制董事会工作报告、董事会审计 / 内控委员会履职情况报告，参与由第三方机构组织的对上市公司董事会规范运作及创新特色开展多维度评价。2025 年公司董事会荣获中国上市公司协会颁发的上市公司董事会“最佳实践案例”称号，治理水平再获权威认可。

履职能力提升

北汽福田高度重视董事履职能力建设，坚持深化专业培训，开展实地调研，以及新规解读、监管警示案例、市值管理、网络舆情管理、合规管理、风险管理、反腐败、反利益冲突、财务管理、信息安全管理、环境管理、ESG 与可持续发展等相关主题培训，进一步夯实合规履职基础，强化战略决策理解，全方位助力董事专业能力进阶，完善其成长体系建设。2025 年，公司董事共参加培训 20 场，培训总时长 419 小时，人均培训时长 38 小时。同时，北汽福田独董李亚荣获董事会杂志第二十届“金圆桌奖”最具影响力独立董事，北汽福田董秘荣获新财富杂志最佳董秘、中上协上市公司董秘履职评价 5A 评级、并受上海证券交易所邀请作为 2025 年第 5 期上市公司董秘后续培训讲师，分享公司治理及董办运作实践。

开展实地调研，深化战略决策认知

- ▶ 通过会议、每日闪讯、月度 / 季度汇报资料等形式，及时掌握和了解公司生产经营情况及证券资本市场最新动态
- ▶ 分别组织董事会赴北新建材开展实地调研，组织独立董事前往河南智蓝工厂开展实地调研
- ▶ 组织独立董事、董办与渤海汽车就公司治理、信息披露、财务内控及审计管理经验等方面相互交流、学习
- ▶ 组织召开独立董事与审计机构沟通会，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，切实保障独董的知情权，为独董履职提供充分支持（详见同时披露的独立董事述职报告）

董事、高管薪酬与考核

为贯彻证监会《上市公司治理准则》要求，公司董事会已制定《董事、高级管理人员绩效考核及薪酬管理办法》（将提交 2025 年度股东会批准），进一步健全董事、高管激励约束机制，制度明确了董事及高管的薪酬构成、薪酬管理机构、发放标准等内容。制度特别强调了薪酬的止付、追索与扣回机制。若因财务造假等对财务报告进行追溯重述时，公司应当及时对董事、高管绩效薪酬和中长期激励收入予以重新考核并相应追回超额发放部分。若董事、高管违反法律法规或公司规定给公司造成损失，或者对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，根据情节轻重减少、停止支付未支付的绩效薪酬和中长期激励收入，并对相关行为发生期间已经支付的绩效薪酬和中长期激励收入进行全额或部分追回。

同时，公司将高管薪酬与安全生产（包括但不限于安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）等 ESG 指标挂钩，进一步推动 ESG 工作有序开展。董事及高管薪酬详见《2025 年年度报告》所载列“公司治理、环境和社会”章节中“三、董事和高级管理人员的情况”。

公司治理三大体系实践

北汽福田董事会办公室下设公司治理业务、信息披露业务、市值与证券业务三大板块。董事会办公室创新性建立了公司治理三大体系，包括董事会事务体系、信息提报人体系、市值管理体系，由公司各职能部门、价值链运营部门和经营单元相关人员构成，是对子公司治理管控的抓手，也是及时获取重大敏感信息及经营亮点、要点信息的渠道。

2025 年

董事会事务体系人数

42 人

信息提报人体系人数

55 人

市值管理体系人数

33 人

投资者权益保障

公司高度重视投资者关系管理工作，积极履行保障投资者权益的职责，致力于构建公开、透明、多层次的资本市场沟通机制，通过多渠道、多形式深化与投资者的互动交流，积极推动股东参与公司治理，并通过及时、透明、有效的信息披露，帮助全体股东获得有价值的相关信息。2025年，公司董事会制定《市值管理制度》，积极研讨并探索有效的市值管理措施，包括但不限于研究与推进中长期激励、低效资产整合等，在达到分红条件的情况下，由董事会指导公司结合发展阶段和经营情况，制定并披露年度分红计划。

北汽福田将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。同时，公司将根据实际需要，结合资本市场情况，在必要的情况下适时制定相关股价维稳措施，采取不排除董事/高管增持、回购注销等多种手段提振市场信心，维护股价稳定，积极回报投资者。

2025年

业绩说明会

3次

电话与投资者交流

172次

路演推介活动

36次

“上证e互动”回答投资者提问

173次

接待股东及投资者调研

12次

奖项荣誉

“ A类评价 ”

在上海证券交易所下发的沪市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果中获评

“ 上市公司董事会 ” 最佳实践

荣获中国上市公司协会颁发

“ 董事会 价值创造奖 ”

在董事会杂志第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司奖的角逐中获评

“ 上市公司董事会 ” 办公室最佳实践

荣获中国上市公司协会颁发

“ 上市公司投资者 ” 关系水晶球奖

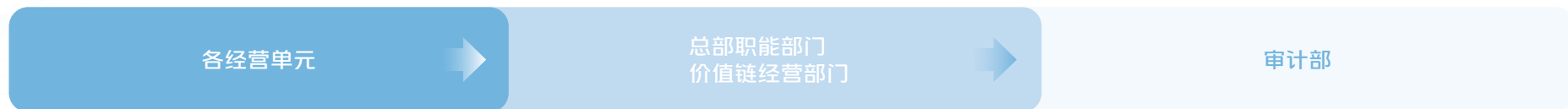
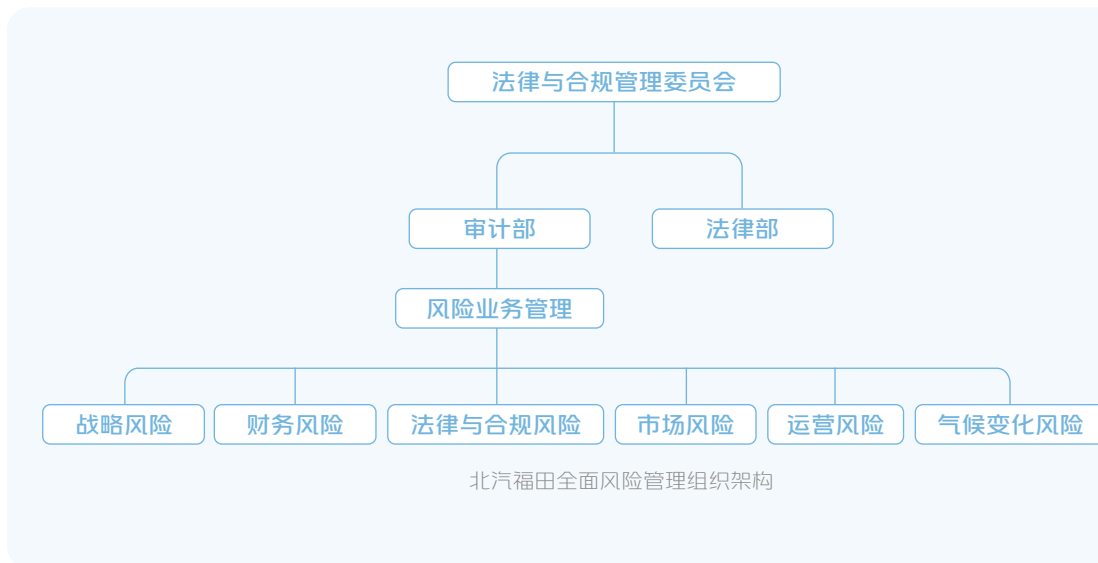
荣获《证券市场周刊》颁发

健全风险防控

北汽福田持续优化风险管理体系，建立健全风险管理制度与组织架构，完善风险管理流程，依托“三道防线”架构，编织风险防护安全网，实现风险管理的系统化、规范化与高效化，不断强化经营管理韧性，为企业行稳致远奠定坚实基础。

风险管理

北汽福田设立法律与合规管理委员会，系统性修订并完善公司审计与风险管理制度，确立统一领导、分级负责、分类管理的风险管理模式和全面风险管理组织架构。我们建立“1+N”模式的风险制度体系，并设立风险管理“三层防线”机制，全面落实《北汽福田全面风险管理办法》，以风险管理作业模式创新，将风险思维融入审计流程，实现从“点”上问题的解决到“面”上管理能力的提升。



风险管理第一道防线

- 各经营单元负责本单位二级风险管理的实施与维护工作，按照业务归口管理部门要求，同步落实财务标准，提报各单位风险管控情况，定期开展风险评估、风险应对方案制定、实施及演练等工作

风险管理第二道防线

- 总部职能部门、价值链经营部门负责所管辖业务一二级风险管理的实施与维护工作，通过业财融合将风险管理深度嵌入业务流程，组织开展二级风险评估、应对方案制定、实施及演练，按时提报风险管控清单及风险指标管控情况等工作

风险管理第三道防线

- 审计部是北汽福田全面风险管理的归口管理部门
- 负责统筹风险管理制度体系建设
- 负责公司一级风险的评估
- 负责收集各职能部门季度提报的风险管控清单，结合业财融合成果，定期跟踪二级风险的管控及整改情况
- 负责对接与协调公司外部风险管理工作

风险管理流程

我们制定“风险识别、风险评估、风险应对、风险报告、风险监控与改进”的风险管理流程，发挥业财融合价值引领作用，通过业财融合将风险管理深度嵌入业务流程，构建起全价值链风险防控体系，有效提升风险识别、预警与应对能力，保证企业全面风险管理工作的有序性和有效性。



风险识别

各职能部门、价值链经营部门、各经营单元按照职责分工，构建“所承担重点风险项”的工作机制，落实风险信息收集工作，并对收集的初始信息进行必要的筛选、提炼、对比、分类、组合，以便进行评估



风险评估

审计部每年定期或不定期组织各职能部门、价值链经营部门、各经营单元开展风险评估工作，分析和描述风险发生可能性高低、发生的条件，进行风险评价，评估风险对企业实现目标的影响程度、风险的价值等



风险应对

审计部复核风险评估情况，风险等级确定，下一步管控措施建议及工作安排；各职能部门、价值链经营部门、各经营单元落实管控措施，更新风险管控进度



风险报告

风险报告分为定期风险报告、不定期专项风险调研报告及重大经营风险事件报告。风险报告报公司领导层决策



风险监控与改进

各职能部门、价值链经营部门、各经营单元，落实管控措施，更新风险管控进度；审计部提出风险管控建议，编制风险地图、风险管控更新情况跟进

风险审计

北汽福田秉持“学会防范风险”“规范业务流程、做好风险控制”的风险管理理念，持续加强风险敞口审查与风险评估机制的系统化建设，并将其嵌入年度经营管理循环，形成“识别 - 评估 - 监控 - 报告”闭环管理，规范公司管理，完善重大决策管理提供有力支撑。

在风险审查过程中，我们以年度重大风险评估为基础，重点审视战略转型、生产运营、合规遵从及新兴领域的风险暴露水平，在评估固有风险的同时，更关注控制措施的有效性，分析剩余风险敞口是否处于可接受范围。此外，为动态防范风险、保障经营稳健性，我们每年开展一次年度全面风险评估，更新重大风险清单与敞口评估，并对核心与高风险领域实施专项评估，实现风险的前瞻性管控。

2025年，我们遵循全面覆盖及监督原则，将风险审计项目按审计内容划分为13大类，对北汽福田所属单位及各运营管控环节实现“全面覆盖”。其中，对重点业务领域执行年度审计，对其他业务领域实施三年周期覆盖要求，为企业稳健运营筑牢防线。

风险文化

北汽福田将风险管理文化建设深度融入企业文化建设全过程，通过多措并举，系统提升员工风险识别与防控能力，全面营造“人人都是一道防火墙”的风险管理氛围，进一步强化各业务领域风险意识，推动风险防控成为全员自觉行动。

风险文化塑造举措

组织全员风险管理培训

通过线上课程、案例教学、专项演练等多种形式，确保员工掌握风险管理原则与方法，将风险防控要求融入日常操作和行为习惯

将风险标准嵌入产品与服务开发流程

依托流程数字化管理平台，将风险管控节点、合规要求与内控规则固化至开发流程中，实现风险预警与业务进程同步

建立与风险管理绩效挂钩的激励约束机制

通过明确的风险管理目标和奖惩制度，推动风险管理从“软要求”向“硬约束”转变，逐步形成风险防控内生动力

业财融合

北汽福田持续深化业财融合，以价值管理为核心，推动成本工程全面融入公司流程变革与商改项目敏捷开发体系。通过优化整车材料成本管理模式，将成本分析前置到新产品开发的关键节点，实现了从概念设计到量产的全流程成本管控。公司进一步完善成本管理制度体系，明确自研量产模块的成本管理要求，为自主PACK、自主电驱桥等核心技术部件的成本竞争力提供了制度保障。

在成本控制方面，公司以构建长效降本机制为目标，持续完善整车产品降本体系，探索极致降本的创新路径。通过成本合理性分析、技术方案优化、供应链协同、配置策略调整及对标拆解等多种方式，推动降本工作从单点突破转向体系化、结构化提升。公司强化模块降本理念，推动模块团队围绕技术创新、结构优化、复杂度降低、工艺优化、自制规划及价值链协同开展深度降本，形成了可持续的降本文化与工作机制。同时同步推进成本工程数字化建设，通过系统平台上线与功能完善，实现成本管理流程的可视化、标准化与高效化，为公司长期价值提升提供了有力支撑。

2025年，公司供应链金融依托真实贸易场景，以核心企业信用为锚，通过信用多级传导与数字化风控，高效解决上下游中小微企业融资难题，同时优化产业链资金流、降低整体风险，实现多方共赢。

深化合规经营

北汽福田严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等运营所在地法律法规及国际商业准则，制定《北汽福田合规准则》等制度，明确对反不正当竞争、商业贿赂、反洗钱、利益冲突等商业行为规范，对任何违反商业道德的不当行为坚持零容忍态度，全力保障公司可持续发展。

合规管理

北汽福田设立法律与合规管理委员会，负责公司法律、合规、审计业务战略规划的评审评议、公司治理与信息披露、重大法律、审计及合规事项的评审与决策等。北汽福田法律与合规管理委员会主任由董事长担任。2025年，我们动态跟踪各业务布局区域的法律法规及监管政策更新，围绕组织体系、制度体系、运营体系、保障体系、文化体系，持续完善合规管理体系建设，保障公司合法合规运营。



组织体系

- 合规管理模式由“1511N”升级为“1512N”，进一步强化境外经营合规管理



运营体系

- 按照各重点业务模块制定风险管控清单，强化风险前置管控
- 制定合规管理有效性评估审计三年行动计划，提升并优化现有的合规管理措施



保障体系

- 开展企业合规师培训，并任命第三期企业合规师，确保合规管理工作有效落地



制度体系

- 修订《合规管理办法》《合规准则》《利益冲突实施细则》等制度，优化合规管理基本制度
- 编制《境外子公司合规指导手册》，加强境外经营合规管理
- 编制《贸易合规月度动态》，跟进出口管制政策与行业动态



文化体系

- 下发由董事长签发的“北汽福田合规电邮”15期，面向全体员工传递合规理念
- 下发法律与合规动态12期，分享最新法律法规变化、合规要求解读等内容
- 组织“合规宣传月活动”，开展合规文化大讲堂等19项活动
- 合规文化传播覆盖率100%

商业道德

北汽福田始终坚持“零容忍”的态度，深化商业道德建设，并设立以董事长为核心的法律与合规管理委员会，将法治建设作为管理层年度考核的重要内容，形成自上而下的合规管理压力传导机制，促使全员自觉遵守商业道德规范，营造风清气正的企业环境。

○ 反垄断与反不正当竞争

北汽福田严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，公司高级管理层牵头统筹公司反垄断与反不正当竞争管理工作，法律部负责监督反垄断与反不正当竞争工作落实情况，并定期向法律与合规管理委员会汇报反垄断与反不正当竞争工作成效。

我们在《北汽福田合规准则》中明确提出公平竞争与反垄断具体管理要求，并依据《反垄断合规风险评估及管控清单及重点岗位合规管理职责》等制度文件，明确要求所有合同均需履行审批程序，并加强反垄断风险管理，同步启动反垄断合规管理有效性评估审计，对各单位反垄断合规管理的有效性进行评估审计，持续提升全链条反垄断风险管控能力。

我们积极开展反垄断法专项培训，通过开展中国公平竞争政策宣传周等活动，全方位强化员工反垄断合规意识与法律素养。2025年，未发生垄断与不正当竞争违规事件。

○ 税务管理

北汽福田将税务合规和风险管理置于财务管理体系的核心位置，秉持“诚信纳税、合规经营”的理念，严格遵循中国和海外运营所在国家的税收法律法规，运营和价值创造活动与商业实质相匹配，在全球关联交易中严格遵循公平交易原则，不会出于避税目的将利润人为转移至低税收和无实质的管辖区。

公司构建了系统、透明的境内外税务内控管理体系，实现分级税务管理，明确各级人员职责分工，确保各项税务业务合规遵从。此外，公司定期组织税务管理专项培训，使财税管理人员深入理解税收规则及监管动态，强化全业务流程税务风险管理。

○ 反利益冲突

北汽福田持续完善利益冲突管理机制，全面落实《利益冲突实施细则》，下发《利益冲突合规风险评估管控清单及重点岗位职责清单》，明确要求员工在入职、岗位变动或利益关系变更时，主动进行利益冲突申报。公司高级管理层牵头统筹公司反利益冲突管理工作，各业务部门负责根据风险等级采取回避决策、岗位调整、终止关联等差异化处置措施。

○ 反洗钱与反内幕交易

北汽福田恪守《中华人民共和国反洗钱法》《金融机构反洗钱规定》等相关法律法规及监管要求，系统性推进反洗钱各项工作，严格执行客户身份识别，加强资金交易监测，强化日常监督检查，保障企业合规经营。



举报机制

北汽福田严格遵循《北汽福田举报管理办法》规定，持续推进体系化建设、优化多元监审系统、完善投诉举报机制，明确各管理部门职能职责与举报流程，确保各项工作均按规范程序依法合规开展。同时，法律部作为举报主导部门，为确保举报信息得到高效、规范且公正的处置，指派专人负责接听举报电话，查阅举报邮箱，对于接收的举报信息，按照内部职责分工，涉及人员的转交纪检工作部门处理，涉及除人员以外的其他业务相关合规举报事宜转交审计部处理。

举报人权益保障举措

接受匿名举报

明确举报人可选择实名或匿名形式举报，尊重个人意愿，对匿名举报的相关信息严格保密，保障举报人隐私

严格保密管理

对接收的举报内容、举报人信息及调查过程中涉及的相关资料实行全流程保密，严禁擅自转发、转述或泄露，相关文件妥善归档存放，仅限调查范围内使用

报复零容忍

明确对举报违规行为后遭到报复的人员给予全力支持，对实施报复行为的主体依法依规严肃处理，绝不姑息，切实维护举报人合法权益

举报事宜咨询

利益相关方可通过合规咨询电话，随时就合规问题进行咨询。咨询内容涵盖举报渠道说明、举报流程指引、证据提交规范及举报人保护政策解读

举报渠道

合规举报电话：**010-80708855**

合规举报邮箱：**fthgjb@foton.com.cn**



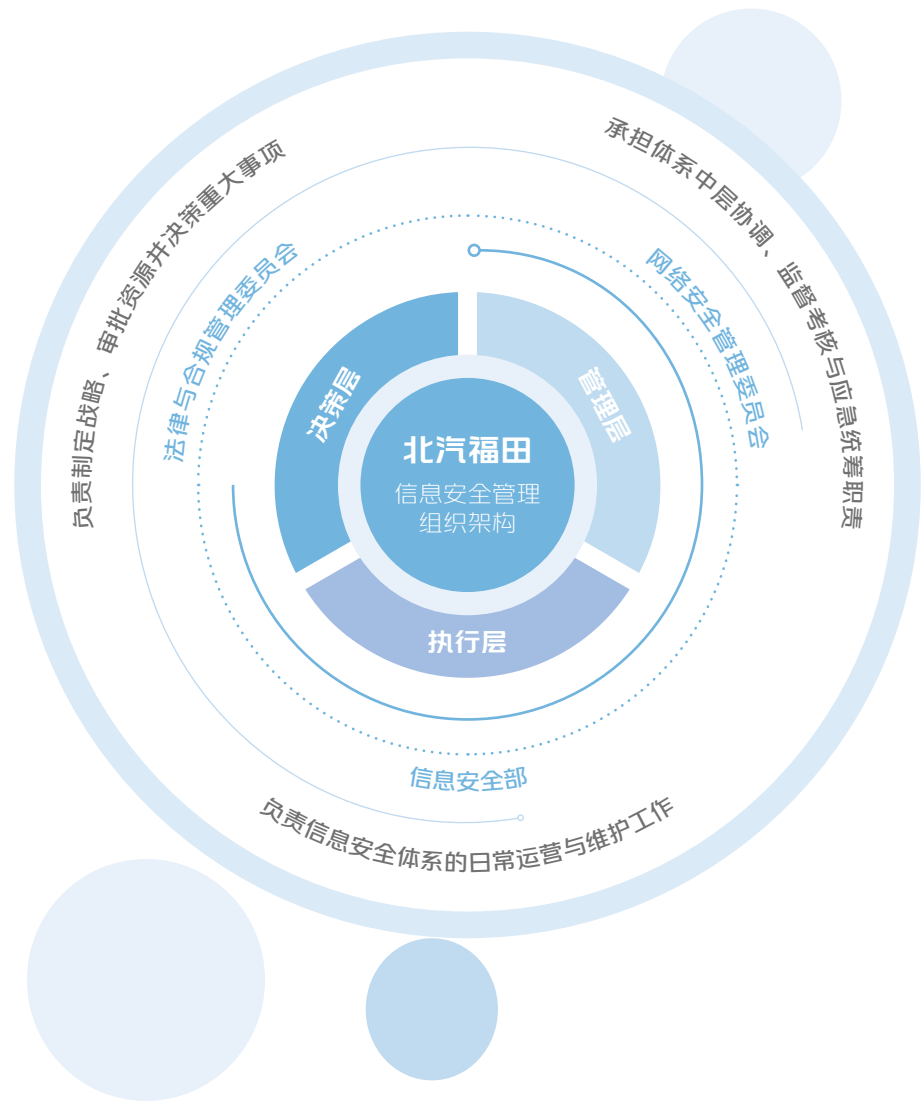
强化信息安全

北汽福田以“数据不丢，应用不断”为信息安全目标，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》，恪守业务所在国家及地区的信息安全法律与监管规定，系统构建涵盖组织架构、制度流程与常态化机制在内的完整信息安全治理体系，保护员工、客户、供应商及合作伙伴的信息安全。

信息安全管理

公司高级管理层牵头统筹建立由法律与合规管理委员会、网络安全管理委员会及信息安全部构成的三级信息安全管理架构，负责落实与监督信息安全工作。围绕“数据不丢，应用不断”的信息安全目标，我们制定《信息安全管理手册》《信息安全有效性测量程序》等制度文件，并依据 ISO 27001 信息安全管理体系、汽车网络安全管理体系（CSMS）及国家等级保护要求，定期对信息安全管理制度进行标准化、制度化修订，采取数据加密存储、数据库脱敏、敏感信息模糊处理等信息安全技术，实现信息安全“守规则”“进不来”“拿不走”“看不懂”“改不了”“走不脱”“可恢复”。

在海外业务拓展过程中，我们严格遵守《通用个人数据保护法》《保护私有主体持有的个人数据联邦法》等多个国家的数据安全保护条例，编制《北汽福田境外子公司合规管理指导手册大纲》等相关制度，并按照当地法规设立数据安全保护官或相应组织，明确任命其负责合规监督、风险评估、沟通协调及内部政策流程建设，全面确保出海数据安全与合规。



风险管理

- 依据《信息安全风险评估管理程序》等制度规范，打造信息安全风险识别、评估、处置与监控的全流程闭环管理。
- 建立数据分类分级管控机制，确保高等级风险100%纳入处置流程。2025年，我们围绕云、网、端、应用、数据五大维度推进技术迭代更新，以全方位、多层次的信息安全防护体系，应对各种信息安全挑战。

应急事件管理

- 制定数据泄露应急预案，并定期开展漏洞扫描、红队攻防及数据恢复演练，提升员工应对信息安全风险的实战能力和应急处理水平。2025年，采用“纵深防御+零信任”安全模型，借助全网部署的101台套软硬件安全系统，解决1876件信息安全漏洞或其他网络安全事件。
- 明确要求全体员工均有义务通过统一上报电话（010-56755213）报告信息安全事件、漏洞或可疑活动。信息安全部在接到报告后，将进行研判并交付相应责任部门处置，同时跟踪处理进展，并将结果予以公示。

审计管理

- 持续完善信息安全审计体系建设，在对事业部、合资及价值链合作伙伴进行每年一次信息安全内部审计的同时，每年接受ISO 27001认证体系的定期外部复审，通过独立的外部审计，不断验证并提升其信息安全治理的有效性。截至2025年底，公司已获得欧盟认证的UN R155车辆网络安全管理体系、UN R156车辆软件升级管理体系证书，并通过ISO 27001:2022认证。

数据完整性和安全性管理

- 基于《数据安全管理办法》等制度，对数据实行分类分级管理，并针对不同级别数据，在采集、存储、传输、使用与销毁各环节执行相应的控制措施，确保数据在整个生命周期中的完整性、机密性和可用性。
- 建成国家L4级热备份标准的存储级异地数据灾备中心，核心数据备份覆盖率100%，保障数据恢复点目标小于5分钟，确保在自然灾害等紧急时刻能够迅速响应和恢复，筑牢核心业务连续性与数据安全基础。

漏洞管理

- 建立涵盖发现、研判、修复、验证与跟踪的全流程信息安全漏洞闭环管理机制，通过多种渠道获取漏洞信息，经研判分级后，按类型由运维部或研发部在备份前提下实施修复，并由信息安全部最终验证有效性。
- 通过系统派单明确修复责任人，对逾期漏洞协调制定替代方案并升级督办，定期公示修复进度。截至2025年底，已连续6年未发生重大信息安全漏洞和其他网络安全事件，不涉及罚款。

第三方管理

- 对合作过程中的数据访问与传输实施严格管控，确保第三方在连接内部网络或处理业务数据时始终符合安全标准。同时，定期组织供应商信息安全培训，以传达相关规范并强化其安全实践。



信息安全能力建设

北汽福田建立《信息安全有效性测量》《北汽福田员工信息安全守则》等管理制度，明确将信息安全制度体系、事件调查、实操演练等专项培训等信息安全意识培训作为测量指标纳入绩效。通过定期安全检查与审计，对违反安全规定的行为予以记录与处理，从而将信息安全责任落实到每一位员工，并转化为日常工作中的自觉行动。同时，我们针对供应商等第三方开展信息安全培训，深入讲解数据保护、网络安全等方面的要点，进一步强化供应商等第三方的信息安全意识和能力。



网络安全为人民 网络安全靠人民
福田汽车在行动

隐私保护

北汽福田严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及行业规范，由信息安全部统筹隐私保护全流程工作，严格落实《个人信息管理办法》，围绕客户数据全生命周期管理，构建“合规为先、技术护航、人员尽责”的隐私保护体系。公司将隐私政策系统纳入整个风险管理体系，并建立内外部双重审计机制，定期开展隐私政策合规性专项审计。同时，公司对隐私保护违规行为秉持零容忍原则，明确违规行为对应的纪律处分标准与执行流程，并定期组织全员隐私保护专项培训强化合规意识。此外，我们将客户隐私保护要求延伸至供应商、经销商等伙伴，提供隐私保护的定制化培训与支持，推动其遵循统一高标准，守护客户信息安全与合法权益。2025年，参与信息安全、数据合规和隐私保护相关培训的员工超15000人，未发生任何数据或隐私泄露事件。

01 信息收集

遵循“合法、正当、必要”原则，确认数据提供方合法性与正当性，向信息主体明确告知收集目的、范围及权利并取得明示同意

02 信息使用

依法保障用户访问、更正、删除自身相关数据的合法权益，用户可自主决定个人私人数据的收集、使用、保留、退出。同时，明确第三方信息披露合规政策，遵循“最少够用”授权原则，使用需与收集目的一致，给使用者完成业务处理活动的最小数据集，避免数据的不正当使用

03 信息存储

按数据级别实施差异化存储管控，建立存储周期管理制度，明确各类数据最长存储期限

04 信息传输

对关键数据传输网络的链路和网络设备节点进行冗余建设，提升传输网络的可用性

05 信息销毁

闲置或转移数据介质，需清空数据并格式化，确保数据无法恢复

02

科创福田 让万物移动更自由

北汽福田始终坚守“以客户为中心”的初心，以匠心淬炼产品品质，以持续创新精进技术实力，聚焦用户出行核心需求，聚合全球智慧，构建覆盖研发、生产、服务全链条的数智化安全体系，打造安全、健康、可靠的出行环境，为可持续交通发展贡献坚实的福田力量。

贡献联合国可持续发展目标

9

工业、创新和基础设施



12

负责任的消费和生产



引领科技创新

北汽福田将科技创新视为驱动企业可持续发展的核心引擎，锚定顶层战略，构建了全球高效协同的研发布局，并通过体系化的创新机制与流程数字化变革，持续攻坚新能源、智能网联等前沿技术领域，将研发成果高效转化为具有市场竞争力的专利技术与标准，为“争创世界一流商用车企业”的战略目标提供坚实的技术支撑。

2025年

研发投入

23.06 亿元

研发投入占主营业务收入

3.77 %

研发人员占比

17.71 %

申请发明专利

294 件

获得授权专利

395 件

申请专利

617 件

科创体系

北汽福田研发活动紧密围绕“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”三大核心战略展开，并服务于长远的“十五五”规划目标，重点聚焦智能网联、新能源、智能底盘、动力传动、材料与轻量化五大方向，并通过建立全球化研发组织，确保在氢燃料电池、储氢系统、电驱动等关键技术领域保持全球领先地位。

公司构建了全球化研发协同体系，形成国内外联动的研发布局。国内以北京总部为核心，辐射形成全国一体化研发布局，覆盖北京、上海、广州、长沙、潍坊、诸城、佛山等关键区域，实现了跨区域技术联动与资源整合。海外在德国、日本等地设立海外研发中心，专注洞察本地需求、跟踪前沿技术法规趋势，并与国内研发体系充分协同，保障海外产品的高质量开发与落地，有力支撑公司全球化战略。

北汽福田科技创新体系

国内整车及零部件应用开发中心

- 工程研究总院（北京 / 山东 / 华南 / 湖南 / 安徽研发）
- 福田传迅技术研发
- 时代技术研究院
- 卡文研发中心
- 欧辉客车技术研究院

智能网联中心

- 福田智科
- 福田智驾
- 智博科技

合资公司技术中心

- 采埃孚福田技术研发
- 福田康明斯技术研发
- 福田戴姆勒技术研发

海外研发及产品技术中心

- 德国研发中心
- 日本研发中心
- 东南亚区域技术中心
- 美洲区域技术中心
- 欧洲区域技术中心
- 中亚区域技术中心
- 中东区域技术中心
- 非洲区域技术中心

研发平台

北汽福田在研发平台与实验能力建设方面持续投入，已形成涵盖创新工作室、试制验证平台、仿真实验室等完整研发支持体系。公司现拥有国家级创新工作室1个、昌平区级创新工作室1个。国家级工作室累计承接攻关项目326项。

北汽福田 X 实验室（即节能减排重点实验室）是北汽福田核心技术研发平台，专注于绿色能源技术验证与产品开发，具备全系车型国 VI/ 国 VII 排放标准验证、整车及发动机高低温 / 高海拔环境模拟测试、新能源三电系统（电池、电机、电控）匹配验证、智能网联技术测试与数据仿真分析等核心能力。

案例 北汽福田获莱茵 TÜV E-mark 目击实验室资质

德国莱茵 TÜV 对北汽福田电磁兼容实验室开展审核。审核结果表明，北汽福田电磁兼容实验室在核心检测能力上已达到国际先进水准，配备全套高标准检测设备、搭建符合国际规范的测试环境，完全具备 UNECE R10.06 标准的检测能力，成功斩获 E-mark 认证 TÜV 莱茵目击实验室资质。



研发人才

北汽福田持续优化研发人才结构，依托专家博士讲坛、专业课堂、新员工入职综合培训等金牌项目，以及定制“一人一张课程表”学习计划，为管理人才、技术人才、青年人才，建立与研发战略深度匹配的全面培训体系。同时，制定“10+20+50”人才战略，进一步加强重点领域的内部专家人才队伍建设，并通过引进外部人才并持续建设博士后工作站，构建多元化、高质量的人才梯队。截至2025年底，研发人员数量达4025人；硕士及以上学历人员占比达25%，博士人才同比增长29%。

为系统支撑人才发展，公司优化《科技创新激励管理办法》等制度体系，构建涵盖绩效工资激励、项目专项激励、科技创新激励及员工持股在内的多层次激励体系，并依托技能培训、岗位竞赛、创新交流活动等形式，培育员工的创新能力与进取意识。

案例 北汽福田举办 2025 年科技文化节

2025年8月25日，北汽福田举办2025年科技文化节主题论坛，来自行业、高校的专家们聚焦飞行汽车、AI赋能、智能网联安全、氢化物固态电池、智能底盘、氢能燃料电池等六大关键领域进行研讨，助力汽车行业精准把握从“电动化”向“全面智能化+深度低碳化”进阶的方向路径，更为北汽福田提供了前沿技术视野与战略参考，为后续技术研发与产业布局奠定基础。



科技生态

北汽福田以开放协同的理念，在聚焦新能源、智能网联、商用车核心技术等领域，致力于通过深化战略合作、融合产学研资源、参与行业共建与标准制定等措施，将外部的前沿技术、学术智慧与行业共识，高效转化为驱动产品升级与产业进步的核心竞争力。

战略合作

北汽福田与华为、特来电、宁德时代、亿纬锂能等产业链上下游企业开展深度战略合作，聚焦新能源、智能网联等核心领域，通过联合研发、资源共享、生态共建等模式，携手合作伙伴攻克关键技术壁垒，推动行业高质量发展。



北汽福田与华为数字能源签署合作协议，共同打造“兆瓦超充一张网”，构建“车+桩+光+储+荷+智”的新能源产业闭环



北汽福田携手特来电成立北京福田特来电微电网科技有限公司

产学研融合

北汽福田积极探索“产学研”深度融合的发展模式，围绕新能源、智能网联、智能底盘等关键技术领域，与高校院所就联合开发、课题申报、实验室共建、人才培养进行全方位深度合作。2025年，北汽福田与清华大学、北京理工大学、北京航空航天大学等国内顶尖高校及科研院所紧密合作，承担国家级重点科研项目，覆盖新能源、智能驾驶等关键技术方向。

2022年9月博士后科研工作站（新站）批复成立，旨在强化与科研院所的合作，为公司引进和培养具备顶尖科研实力的高层次技术人才，提升新技术、关键技术领域的技术开发及技术创新能力，推动科技成果转化，催化人才培养机制。截至2026年1月共招收博士后10人，3名博士后出站并留任公司，继续从事自动驾驶、燃料电池核心技术研究开发工作。



北汽福田首批博士后出站仪式

行业共建

北汽福田积极参与产业研究、政策推动、标准检测、信息化服务、国际合作等活动，打造合作创新平台，参与国家、行业等标准制定，助力行业规范发展。2025年，公司参与国家、行业、团体技术标准编制34项。其中，通过主持制定《电动商用车专用直流充电系统》，有效引导行业电动商用车大功率直流充电技术规范发展。

2025年

参与国家、行业、团体技术标准编制

34项

参与制定行业标准编制

5个

参与制定国家标准编制

21个

参与制定团体标准编制

8个

科技向善

北汽福田将科技伦理纳入可持续发展管理框架，制定并实施《北汽福田科技伦理及科研诚信工作管理办法》，构建覆盖科技活动全流程的伦理治理体系。通过产品创新技术管理委员会，公司系统性开展科技伦理及科研诚信工作管理，对企业重大科技项目、技术创新活动进行科技伦理审查和风险评估，提供决策建议。在技术开发、产品开发以及测试验证等科技活动研究过程中，加强科研诚信和作风学风建设。通过规范科技活动，确保科技研发、应用等活动符合伦理道德准则，保障公众利益、社会安全及环境可持续发展。

知识产权保护

北汽福田持续优化知识产权管理体系，建立涵盖专利、商标、著作权等管理制度，深度融入研发、生产与营销全流程。法律部作为归口部门协同多部门推进落实，通过强化核心技术专利布局与风险防控，筑牢知识产权保障。同时，我们已建立贯穿研发全周期的知识产权预警机制，从项目立项后启动到产品试生产验证前完成，最大限度规避专利侵权，确保研发高效推进。此外，我们还搭建了专利申请到授权的全流程管理体系，依托知识产权管理平台实现流程电子化、数据可视化，为企业的创新突破和高质量发展注入了强劲动力。

2025年

国内商标申请

165件

国内商标注册

32件

国外商标申请

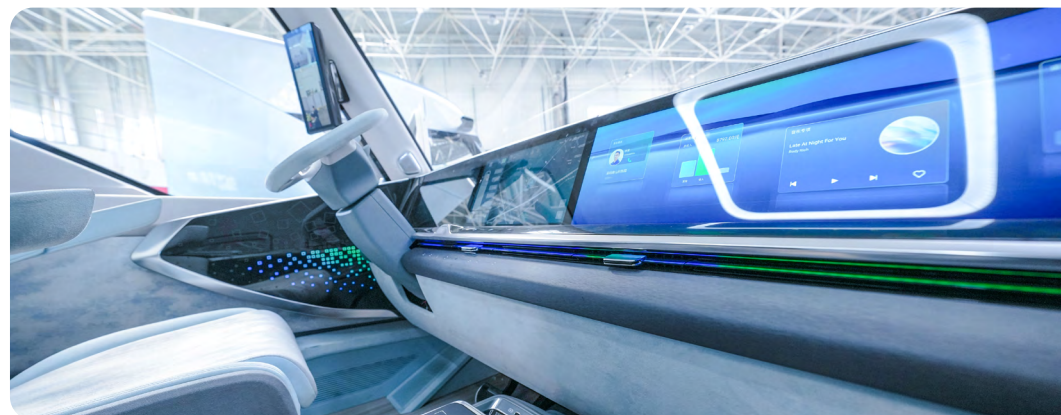
97件

国外商标注册

81件

软件著作权备案

34件



筑牢质量安全

质量是公司的生命线，是公司参与全球竞争的底气。北汽福田始终围绕“2030 年实现国内绝对领先，海外达到国际水平”的质量战略目标，强化质量意识，以更卓越的质量、更可靠的交付，打好“三年跃升行动”攻坚战，争创“世界一流商用车企业”。

完善质量管理体系

北汽福田围绕“全球一张质量管理体系蓝图”，构建覆盖四大战略领域的质量保证体系，以 ISO 9001 和 IATF 16949 为基础框架，以六西格玛为持续改进引擎，整合 3C 认证、新能源安全管理体系、汽车信息安全等要求，形成具有福田特色的产品全生命周期质量管理体系。通过管理体系的迭代升级，实现“管理提质、绩效升级、品牌增值”，为公司全球化战略和可持续发展提供有力支撑。同时，积极开展全球化质量布局，建立海外区域差异化质量管控矩阵，建设全球服务工程能力中心，部署全球质量数据平台，实现质量数据一体化管理，逐步构建“预警 - 诊断 - 决策 - 自优化”智能质量系统。此外，通过情景化培训、质量擂台、改善案例库等方式开展“质量意识内化行动”，推动质量从“制度要求”向“行为自觉”转化，建立质量人才梯队与发展通道，培育一批具备国际视野的质量专家与黑带人才。

为系统规范产品质量管理，公司由高级管理层统筹产品质量管理工作，质量管理部负责具体落地执行，组织制定《质量手册》《新产品质量验证管理办法》等 45 个质量管理体系文件，形成全链条、规范化的质量管控闭环。公司依据《北汽福田内部审核管理程序》，规定质量管理体系审核内容，并对审核发现的问题组织持续改进。同时，建立高层驱动与快速响应的质量治理机制，深入推行“质量一把手工程”，实施“高层领导挂靠制”+“专项激励”的双轮治理模式，系统推进“5+2”质量攻关（5 项核心质量课题 + 2 项前瞻质量能力建设）；建立“每周一题”质量站会机制，以“三现主义”（现场、现物、现实）推动问题快速闭环；制定《北汽福田监管投诉问题处理管理办法》。

2025 年

通过 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系的生产工厂

6 家

卓越绩效组织成熟度提升

15%

荣获“卓越绩效成熟度五星级评价”



提升产品质量

北汽福田聚焦产品质量提升，以客户需求为导向，贯通全生命周期管控，通过优化供应链管理、深化精益制造、升级服务响应能力等，构建多维度质量提升体系，推动产品质量持续进阶。同时，对标 IATF 16949&ISO 9001 质量管理体系标准，搭建进货、过程、整车全流程质量控制环节，制定《产品的监视和测量控制程序》等管理文件，明确各环节检验要求，并配齐检测设备，检验覆盖整车及核心零部件技术参数、功能性能等。设置北京质量验证中心、潍坊质量验证中心等四个产品检测实验室，提供专业化、标准化、可追溯的试验检测支撑，其中潍坊质量验证中心和时代质量验证中心已获得第三方检测认证。

构建“场景 + 区域 + 工况”验证体系

贯穿项目策划、开发验证、生产启动、市场投放全流程，强化产品规划与全周期可靠性保障

打造稳定高效的供应商体系

实施“一户一策”，通过能力帮扶、监督审核与不合格淘汰机制，快速提升零部件一致性保证能力

深化精益制造

动态优化工艺布局与作业标准，以新技术赋能生产线，搭建数字化制造平台，推动质量管控从检测向预防转变

升级服务工程能力

加强预见性服务与远程技术支持，优化客户抱怨管理与问题升级流程，实现市场质量快速响应

健全双向协同机制

依托质量委员会、年度质量大会等平台统一战略，畅通跨部门质量信息反馈与闭环处理通道

案例 “潍坊会战”奏响奋进“世界一流商用车企业”激昂战歌

2025年，北汽福田党委书记、董事长常瑞在质量站会上发出“直入现场”号令，发起多部门联合作战的“潍坊会战”。6月30日起，副总经理陈青山、副总裁朱油福率20余人联合战队入驻多功能车制造中心，全工序参与生产，聚焦市场反馈追根溯源、精准施策。300余项立行立改项3天闭环，70个中长期课题1个月见效，20余个质量提升项目同步启动。此次会战既是向质量顽疾进攻的“精神革命”，更是实干践行“敢闯 敢试 敢赢”的福田基因。



产品召回管理

北汽福田依据《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规文件，制定《北汽福田汽车召回管理程序》，对销售国内、国外汽车产品的缺陷识别、召回评估、企业内部层级报批、召回组织成立、国家监管平台备案、召回实施及总结等进行系统性规范，明确标准化操作流程，为缺陷汽车产品召回工作提供全面指导，切实保障消费者权益，全面提升质量管理规范化水平。

厚植质量文化

北汽福田深入践行质量文化理念，发布《质量文化手册》规范全员行为。通过深化质量“一把手工程”凝聚共识，推动质量意识转化为自觉行动；以文化培育、培训赋能营造全员参与氛围，快速响应市场诉求，提升客户满意度，增强核心竞争力，为长远可持续发展提供坚实支撑。

推进质量“一把手工程”

- 一把手牵头抓总质量经营工作，每月主持召开质量管理委员会会议
- 推行“每周一题”一把手站立会机制

开展常态化质量培训

- 举办质量文化节、质量知识竞答、QC 成果发表会等活动
- 面向全业务开展六西格玛基础知识全员培训
- 组织质量业务战略研讨会，邀请专家传授前沿管理理念与方法

重塑全员质量敬畏之心

- 建立质量红线管理、质量曝光台、质量追溯约谈等刚性管控机制
- 每年专项设立质量进步奖励基金

2025 年

质量系统的员工质量培训覆盖率

100%

重点供应商质量培训覆盖率

100%

重点经销商质量培训覆盖率

100%

获得全国 QC 及六西格玛奖项荣誉

25 项



▲ 北汽福田 2025 年质量大会

▲ 质量培训会议

车辆安全管理

在商用车领域，安全是不可逾越的底线，可靠是贯穿全生命周期的核心诉求。北汽福田聚焦被动安全能力升级，运用虚拟仿真技术建立多工况整车碰撞模型，精准攻克设计短板；积极探索应用虚拟标定技术，以仿真分析替代部分物理试验；研究大数据与AI神经网络算法，开展被动安全智能预测模型构建研究，致力于实现秒级高精度碰撞损伤预测；集成多项主动安全技术，融合人-车-路协同预警与数字化监控，构建全场景主动安全防护网络，筑牢出行安全屏障。

同时，北汽福田获得“车辆控制方法、装置、存储介质及车辆”专利。该专利通过对车辆核心执行部件（如驱动系统、制动系统或动力取力装置）的智能化、精细化控制，实现安全隐患的主动预防，为提升整车安全性能提供了创新的技术解决方案。

此外，构建动力电池全生命周期健康管理中枢，通过机理模型+数据智能双轮驱动，实现从被动维护到主动预防的范式升级，为新能源商用车队提供安全可信的电池健康管理解决方案。



03

绿色福田 让绿水青山更生动

在全球应对气候变化与产业低碳转型的时代背景下，北汽福田将绿色可持续发展深植于企业战略核心，将环境承诺系统融入研发、生产、供应链及产品运营的每一个环节，以实际行动降低碳排放，驱动商用车行业向更清洁、更高效、更可持续的未来坚定前行。

贡献联合国可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 工业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任的消费和生产



13 气候行动



应对气候变化

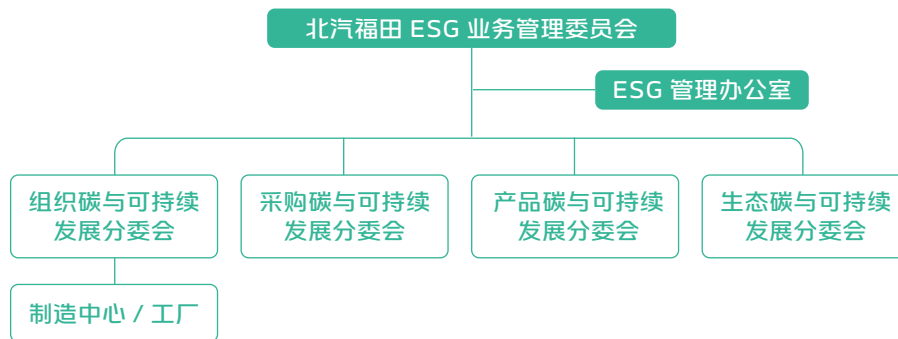
气候变化是全球可持续发展的核心议题，亦是汽车行业绿色转型的必答题。北汽福田积极把握绿色发展新机遇，将应对气候变化纳入企业战略核心，以响应国家“双碳”战略为己任，秉持“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，构建覆盖产品全生命周期的低碳管理体系和绿色产业生态，筑牢气候韧性。

气候管理

北汽福田充分意识到应对气候变化影响的严重性与紧迫性，携手伙伴积极应对气候变化机遇与挑战，为实现“双碳”目标赋能。公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，持续在治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度细化气候变化管理，并积极对外披露工作成果。

治理

北汽福田持续完善双碳管理体系建设，已建立 ESG 业务管理委员会和 ESG 管理办公室，拥有完善的气候管理办法与内部沟通机制，从顶层规划设计、职能部门推动，到制造中心及工厂落地实施，统筹推进组织碳、采购碳、产品碳、生态碳管理，并持续完善相关制度，确保应对气候变化目标达成。



组织碳与可持续发展分委会

负责组织碳排放规划与管理、节能减排管理、零碳工厂建设、光伏建设、能碳管理平台、绿色物流、绿色办公等职能，及 ESG 相关议题管理

采购碳与可持续发展分委会

负责采购碳排放规划与管理、绿色供应链体系建设、绿色供应商管理、绿色原材料采购、绿色供应物流及绿色包装等职能，及 ESG 相关议题管理

产品碳与可持续发展分委会

负责低碳 / 零碳产品规划及开发、低碳材料 / 循环材料应用开发、低碳技术路线研究、产品碳足迹管理等职能，及 ESG 相关议题管理

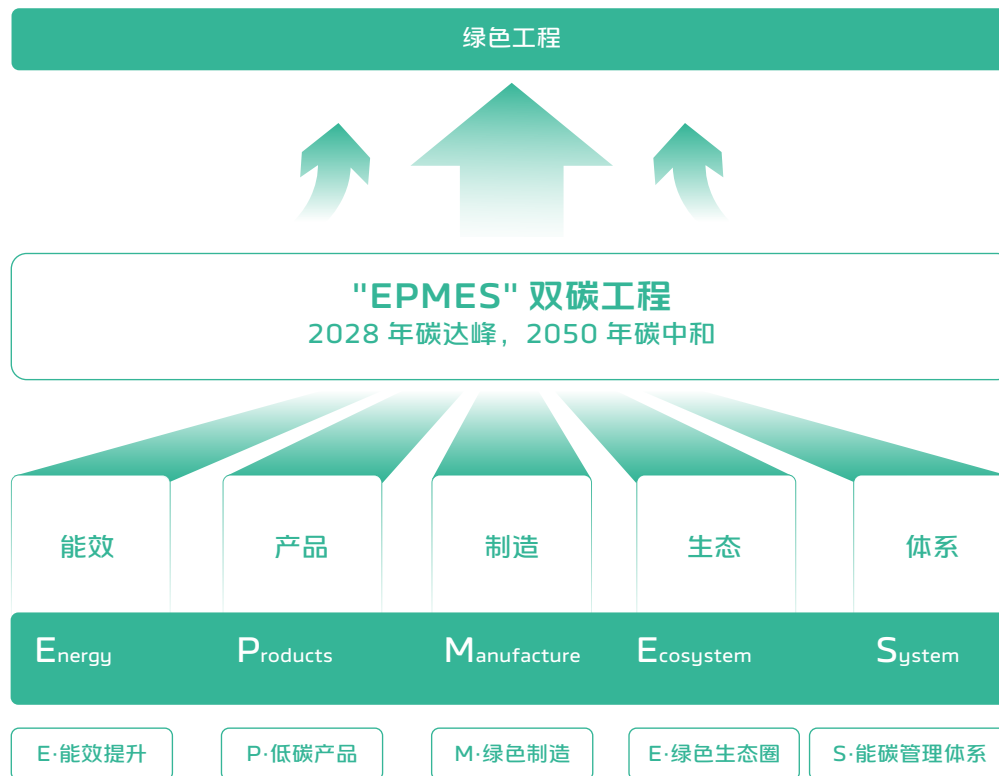
生态碳与可持续发展分委会

负责生态碳规划与管理、绿色生态圈建设、碳资产、服务配件低碳等职能，及 ESG 相关议题管理

○ 战略

基于对汽车产品全生命周期碳排放的系统分析，北汽福田制定双碳战略，及“EPMES”双碳工程，明确了应对气候变化的五大核心行动路径。公司基于政策要求与行业特点，识别并评估公司面临的气候风险和机遇，结合企业战略和发展阶段，制定并逐步采取应对举措。

- **双碳战略目标：**“2028 年碳达峰，2035 年核心工厂碳中和、2050 年全价值链碳中和”
- **双碳实施路径：**通过“EPMES”双碳工程的实施来保证目标的达成，具体包含：能效提升、低碳产品、绿色制造、绿色生态圈、能碳管理体系建设五条路径



北汽福田气候变化相关风险识别与应对措施

风险类别	气候相关风险	风险描述	影响周期	潜在财务影响	管理及应对举措
转型风险	政策与法律风险	在全球及中国“双碳”目标下，碳排放法规、碳定价机制、新能源汽车积分政策日趋严格，如未能及时满足要求，可能面临罚款、产品市场准入限制等处罚	短期 - 长期	当期： 合规成本增加 预期： 罚款、滞纳金等	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻性政策研究，提前进行技术储备 制定清晰的新能源汽车发展路线图
	技术风险	新能源汽车技术（如电池、电驱、电控、氢燃料电池）迭代迅速。若技术路线选择或研发投入出现偏差，可能导致产品竞争力下降	中期 - 长期	当期： 研发投入增加 预期： 技术投资回报周期长	<ul style="list-style-type: none"> 并行发展纯电动、混合动力、氢燃料电池等多元化技术路线 加大研发投入，与高校、科技公司开展产学研合作 战略合作与投资：与关键核心技术公司合作
	市场风险	能源价格波动影响消费者选择，消费者偏好转向低碳、低成本的新能源商用车	短期 - 长期	当期： 传统业务营收和利润率承压 预期： 存量资产价值下跌，产品利润下降	<ul style="list-style-type: none"> 加速推出具有竞争力的新能源车型 创新商业模式，提供新能源车租赁服务等，降低客户初始购置门槛 加强新能源产品品牌营销，引导市场转型
	声誉风险	若被视为在应对气候变化方面行动迟缓或缺乏透明度，可能导致品牌形象受损，影响客户购买决策和投资者信心	短期 - 中期	当期： 品牌价值贬损，客户流失 预期： 人才吸引力下降	<ul style="list-style-type: none"> 定期发布可持续发展报告，披露碳足迹和减排目标 公开碳达峰、碳中和目标与路线图，接受公众监督 践行绿色运营
物理风险	急性风险	极端天气如特大暴雨、洪水、台风等事件频发，可能直接冲击公司位于各地的生产基地、研发中心，导致生产中断、设备损坏	短期	当期： 资产损毁的修复成本；业务中断损失 预期： 保险费用上涨；供应链中断导致的连带损失	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的灾害预警和应急响应机制，定期演练 供应链韧性管理，评估关键供应商的地理风险，建立替代方案
	慢性风险	平均气温持续升高、水资源短缺等长期气候变化，可能导致生产基地所在区域运营成本增加、水资源供应紧张影响生产	长期	当期： 能源和水资源成本缓慢攀升 预期： 因高温导致的员工工作效率下降	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展节能技术改造，降低单位产品能耗 推行中水回用、雨水收集等节水措施，提高水资源循环利用率 新工厂建设采用绿色建筑标准设计，增强对慢性气候变化的适应性

北汽福田气候变化相关机遇识别与应对措施

机遇类别	气候相关风险	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	管理及应对举措
资源使用效率	运营效率提升	通过工艺流程优化、智能制造、能源管理系统等，降低生产过程中的能源和资源消耗，直接削减成本和碳排放	短期 - 中期	当期: 降低能源、水、原材料、采购成本 预期: 因效率提升减少的资本支出	<ul style="list-style-type: none"> ● 建设智能工厂，实现生产过程的精细化管理 ● 推广零部件再制造，提高材料回收利用率 ● 数字化能源管理，实时监控和优化能耗
能量来源	能源结构转型	在生产基地大规模建设太阳能光伏等分布式可再生能源，减少对化石能源的依赖，降低能源成本波动风险	中期 - 长期	当期: 支出增加 预期: 长期稳定的低成本绿色电力	<ul style="list-style-type: none"> ● 工厂分布式光伏建设 ● 采购绿电，提高绿电使用比例 ● 探索储能技术，结合储能系统，平滑用电负荷，提升能源自给率
产品和服务	低碳产品与服务创新	市场需求爆发式增长，为新能源商用车（纯电动物流车、氢燃料电池客车等）及与之配套的充电、换电、智能网联、车队管理服务提供了广阔空间	短期 - 长期	当期: 新能源产品销售收入快速增长 预期: 开辟高利润率的增值服务市场（如数据服务、能源服务）；提升整体估值	<ul style="list-style-type: none"> ● 针对不同应用场景（城市物流、港口、市政）开发专用新能源车型 ● 构建生态圈，与能源公司、金融平台合作，提供“车、桩、站、运”一体化解决方案 ● 发展智能网联相关服务，为用户提供高效的车队调度和能耗管理
市场	新市场准入	国内“蓝天保卫战”等政策推动公共领域车辆全面电动化。同时，“一带一路”沿线国家对于高性价比、适应其气候条件的新能源商用车需求旺盛	中期 - 长期	当期: 市场份额提升 预期: 开拓海外新兴市场，实现全球化布局	<ul style="list-style-type: none"> ● 深耕细分市场 ● 在海外市场建立工厂，加强与当地合作伙伴的关系 ● 针对不同地区的气候和基础设施特点，开发适应性产品

气候风险管理

北汽福田将气候变化风险评估工作纳入公司全面风险管理框架，按照《北汽福田全面风险管理办法》进行开展气候变化相关风险的识别、评估、分析和应对。按照风险管理“识别—量化—情景—决策—监测”的闭环管理模式，嵌入企业风险管理和投资决策流程。在方法学上，公司采用了基于《北汽福田全面风险管理办法》的半定量与定量相结合的评分体系，通过风险发生可能性与影响程度的乘积来判定风险等级，并对财务损失、声誉影响等不同维度的后果设定了具体的量化标准。分析的结果直接应用于风险的等级分类和优先管理排序，以支持决策。同时，公司建立了定期的风险监控与动态更新机制，计划通过持续的风险辨识、评价和应对措施有效性评估，来不断优化风险管理流程。

北汽福田气候变化相关风险管理体系

气候变化风险识别与分类

系统识别并评估气候变化带来的物理风险与转型风险，根据风险类型、获得的信息，对识别出的风险进行定性和定量的分析，为风险评价和风险应对提供支持，并通过对上述风险进行持续监控与分类评估，为制定有针对性的应对策略提供依据

风险等级分类及认定

参照《北汽福田全面风险管理办法》规定，依据风险发生可能性与风险影响程度认定风险等级，并按其影响程度分为重大风险、重要风险和一般风险

风险应对

重大风险事项认定，结合上级单位的认定，以自查情况为基础及日常监督和专项监督情况，进行综合分析后提出意见，按照规定的权限和程序进行报批后予以最终认定。对于认定的重大、重要风险事件，及时采取应对策略，将风险控制在可承受度之内，并依据《北汽福田违规经营投资责任追究暂行办法》及公司相关规定，相关责任人转交纪检工作部追究责任

风险监控与改进

更新风险管控进度，相关单位/部门按职责分工履行气候相关风险管理职责，定期或不定期实施风险辨识、分析、评价，以便对新的风险和原有风险的变化、不同业务特点持续、动态监控风险，管控措施重新评估及风险预警指标的设定等。同时，持续优化风险管理工作流程，创新风险管理工作方法，提高风险管理工作效率、效果，定期对风险管理工作开展的效率效果进行自查，针对应对措施的有效性进行评价，及时发现不足并改进

指标与目标

北汽福田针对全球气候变化所带来的挑战，以及由此引发的政策、市场和技术等领域的变化，结合已识别的不同风险和机遇，制定了短期、中期和长期的双碳战略目标，即“2028年碳达峰，2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和”。

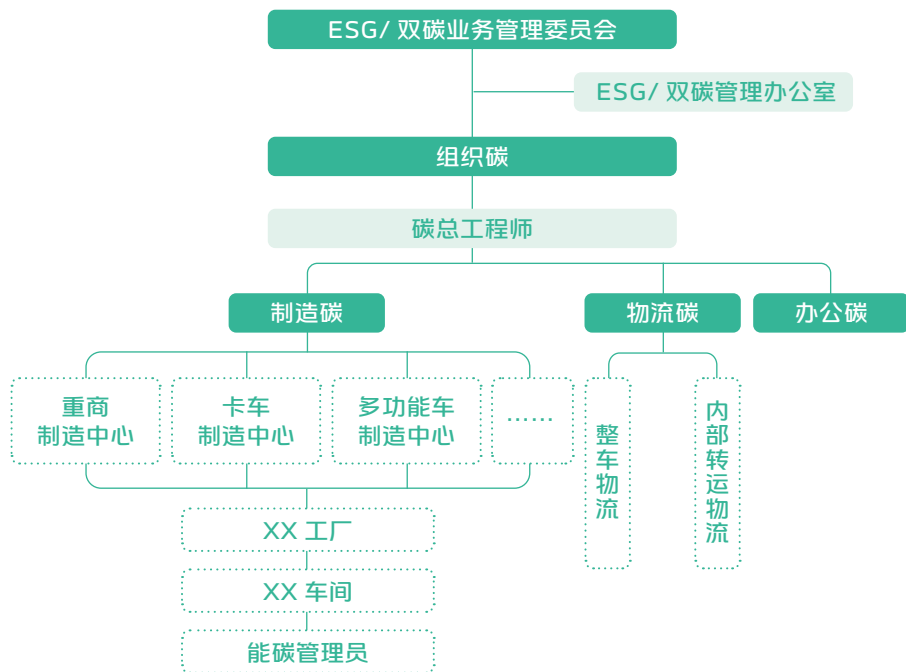
公司已制定明确的碳减排目标，并建立了常态化进度追踪与评估机制，动态跟踪目标完成进度。2025年，北汽福田对北京厂区、长沙超级卡车工厂、河南智蓝工厂等多个单位开展上一年度温室气体排放情况开展核查，并通过节能设备改造、光伏建设、绿电使用、推进能碳管理平台建设等措施，达成碳排放年度目标，较2024年减少温室气体排放总量（范围一和范围二）9894吨二氧化碳当量，同比降低5.6%。

绿色制造

北汽福田秉持“零排放、无接触、自动化”的理念，系统推进光伏建设和绿电使用，从源头降低生产过程中对化石能源的依赖与对环境的影响。此外，公司持续深化节能技改投入，积极探索零碳工厂建设路径，全面推动制造体系向自动化、智能化、绿色化深度转型，为实现产业发展与环境保护的协同发展提供实践范式。此外，北汽福田积极响应《美丽北京建设 2026 年行动计划》《北京市美丽工厂建设指引》工作部署，制定专项行动计划，助力区域高质量发展。

双碳管理体系建设

为系统化推进节能降碳工作，北汽福田明确了组织碳、采购碳、生态碳和产品碳的职位体系与管理权责，分别设立碳总工、碳主管和能碳管理员三层级岗位体系，并设定相应绩效指标体系进行管理。



系统性推进节能减排

北汽福田积极践行“为能源革命提供绿色解决方案”企业使命，建立节能减排目标管理机制、搭建碳排放管理体系，从能耗双控管理向碳排放双控全面转型，依托能碳管理平台实现碳排放数字化管理，采取包括设备能效提升、绿色工艺节能、精准用能管控、可再生能源利用、减污降碳等技术措施，确保节能减排目标顺利实现。

同时，公司建立了系统化的节能目标管理与绩效追踪机制，依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2025）要求，配置能源计量器具，并安排管理人员定期对能源消耗情况进行统计汇总，开展年度能源利用情况和节能工作推进情况总结评价工作。

案例 北汽福田长沙超级卡车工厂太阳能工业预热项目

为降低燃气锅炉能耗，北汽福田长沙超级卡车工厂实施了锅炉系统太阳能预热改造。项目创新采用“太阳能预热 + 电辅热调控”的复合供能模式，通过在锅炉房顶部部署工业太阳能热水器对回水进行预加热，直接减少了燃气消耗，并辅以管道电辅热装置确保供热稳定。该改造实现了降本、提效与减碳的协同效益，成为工业设施清洁化改造的典型案列。

节能设备改造升级



余热回收利用设施改造：主要围绕废气处理烟气余热、烘干烟气余热、空压机运行余热开展。2025 年北汽福田时代全球中心工厂、客车全球中心工厂等多个单位开展余热回收改造



高效能设备替代：2025 年在北汽福田长沙超级卡车工厂、客车全球中心工厂、多功能车全球中心工厂、时代全球中心工厂、中轻卡全球中心工厂等多个单位开展，实现降碳 390.6 吨、降本 25 万元



空气源热泵技术应用：目前已完成 5 个单位建设，2025 年降本 30.51 万元

分布式光伏建设和绿电采购

积极构建清洁低碳的能源供给体系，通过分布式光伏建设与绿色电力采购，从源头优化能源结构。2025 年，北汽福田已完成 39MW 分布式光伏发电建设，在建分布式光伏发电项目共 35.7MW；绿电购入量增加至 45165 兆瓦时

能碳管理平台建设

构建能碳管理平台，实现对能源与碳排放数据的全域接入、全时监测与全景展示，通过对能碳数据的实时监测与分析、有效支撑能源效率优化与碳排放管理工作

低碳工艺技术应用

机器人视觉引导系统应用，提升机器人在装配过程中的生产效率和质量保证能力。在河南智蓝工厂创新应用一站式内外油漆喷涂技术，生产成本、质量和效率均有较大提升

零碳工厂建设

以标杆工厂建设引领制造体系绿色升级，完成北汽福田长沙超级卡车工厂、河南智蓝等单位零碳工厂规划，并按计划推进碳减排项目实施以及碳排放核查等工作



▲ 屋顶光伏建设



▲ 吸附式真空辅助加热干燥机



▲ 空气源热泵技术应用



▲ 涂装机器人自动涂胶

绿色采购

北汽福田将绿色环保理念贯穿于原材料采购、产品设计与生产制造全流程，通过将环境要求深度融入供应商管理体系，构建低碳供应链生态，推动上下游协同减碳，致力于打造资源高效利用、环境友好的产业链。

绿色供应链建设

绿色供应链建设主要围绕绿色供应商认证管理、供应商碳足迹管理、供应商节能减排赋能以及供应商光伏建设等，推动供应链低碳转型。

绿色供应商认证

- 优化绿色供应商认证标准，发布并实施《北汽福田绿色供应商认证标准（第二版）》，构建了涵盖 ESG 表现、绿电使用、节能减排（包括光伏建设）等关键环境指标的综合性评价体系
- 2025 年完成 58 家绿色供应商认证，主要包括发动机、后处理、变速箱、车桥、冷却等 30 个模块

供应商碳足迹管理

- 通过 CICES 信息系统，推动供应商主动开展节能减排并推进碳足迹核算工作，实现供应链绿色低碳转型

供应商光伏建设

- 推动供应商屋顶光伏建设和绿电使用。2025 年完成 283 家 1901 兆瓦厂房屋顶光伏建设；正在开展 75 家 795 兆瓦屋顶光伏建设

绿色材料采购

北汽福田积极推动绿色原材料应用，联合头部钢厂开展绿钢材料的开发与验证工作，持续推进绿钢车架及白车身的应用验证，同时，针对其他影响整车碳排放的重点原材料系统开展绿色原材料供应商寻源工作。2025 年完成 10 个绿钢牌号认证，累计获评国家级绿色供应链管理企业 2 家。



绿色包装

北汽福田围绕包装开发、包装设计共享资源体系建设、循环包装改善等方面开展绿色包装降碳工作。

- 新产品从产品开发阶段包装开发介入，实现零部件包装开发标准化 100% 全覆盖。
- 持续推动北汽福田绿色包装通用标准、包装开发管理办法、包装评审流程、包装标识规范、包装设计图册等标准化管理工具的发布。
- 以实现绿色物流包装为宗旨，对零部件包装持续进行优化改善，通过推动供应商包装标准化，推广环保包装材料及循环包装应用，持续提高使用循环可回收材料比例，减少包装垃圾产生。
- 推动运输循环包装包括塑料箱、围板箱、钙塑箱、铁框、专用器具等。

2025 年

包装物流回收利用量

662 吨

实现循环包装上线回兑

98 %

可再生包装物料投入总量（整车制造环节）

1046 吨

进入资源化处置流程的纸盒木质包装类、塑料橡胶包装类

100 %

绿色物流

北汽福田致力于构建贯穿运输、仓储与配送全环节的绿色物流体系，通过系统性地推动运输清洁化、模式集约化与仓储智能化，全面提升物流环节的能效与环保表现，打造高效、清洁、智慧的可持续物流新范式。

案例 北汽福田“V+R 一体化”智慧物流建设

北汽福田以“V+R 一体化”为核心，对总装与 KD 仓储场景进行了全链路智能化升级。该项目通过部署自动化立体库、AGV 无人叉车及智能调度系统，实现了从物料入库、存储、拣选到配送上线的全程自动化与可视化，显著提升了物料流转效率，通过精准、稳定的物流保障，为工厂的柔性化生产与低碳运营奠定了坚实基础。



优化资源利用

北汽福田遵循全生命周期管理理念，致力于将绿色、低碳、循环的理念贯穿于研发、制造与价值链的全过程。我们通过建立系统的管理体系、应用前沿的节能技术、并推行精细化的资源循环策略，持续优化能源消耗、提升资源利用效率、降低环境排放，以实际行动践行对资源节约与环境保护的长期承诺。

环境管理

北汽福田以合规为基石，以预防为导向，通过系统化的制度建设、常态化的评审机制与全员化的责任落实，将环境保护深度嵌入研发、制造与运营的每一个环节，为企业的可持续发展筑牢绿色防线。2025年，未发生环境污染事件，亦未发生任何与环境有关的行政处罚。

环境管理体系

北汽福田坚持绿色发展理念，严格遵守《联合国生物多样性公约》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规标准要求，建立环保法规标准管理机制，建设适用环保法规标准库，推进环保合规管理，实现依法治企。公司以“落实环保责任、防控合规风险、深化减污降碳”为核心，建立健全环境管理体系，系统识别从产污、治理到排放监测的全过程环境因素，并据此制定了涵盖水、气、声、固废污染防治及环保监测、信息披露等在内的14项核心环境管理制度，明确了污染预防、治理、排放监测等管理要求，并建立体系运行评审机制，将环保管理与日常运营有机融合，确保环保风险的有效管控，持续提升环境体系运行绩效，为公司生产运营提供保障。

环境应急管理

北汽福田围绕“预防为主、防治结合、快速响应、科学处置”原则，构建“三级应急组织架构 + 全流程风险管控 + 标准化处置流程 + 全方位资源保障 + 常态化培训演练”的环境污染防治应急保障体系，全面覆盖生产经营全过程的潜在环境风险，并通过持续的突发环境事件应急演练，不断完善应急预案，提升环境应急响应能力。2025年，实现重大风险隐患整改率100%。

能源管理

北汽福田严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规规定，系统构建绿色能源管理体系，围绕“结构优化”与“能效提升”双轮驱动，全面推进能源管理向精细化、智能化、低碳化转型。北汽福田持续完善能源管理体系，建立体系运行评审机制，定期组织开展体系内部与外部、专项节能审查，持续提升体系保障能力，2025年，北汽福田完成64个能源管理体系文件补充修订，公司下属8家单位通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。

2025年

所有生产工厂通过ISO 14001:2015环境管理体系外部认证，体系覆盖率

100%

累计获评国家级、省级绿色工厂

5个

水资源管理

北汽福田秉持“源头预防、清洁生产、末端回用”理念，全面落实《水污染防治管理制度》《污水处理运行管理制度》《水污染预防可行性技术规范》等制度要求，通过“源头减量、分质处理、梯级回用、智能管控”，构建从定额管理、智能监测到循环再生的水资源闭环管理体系。同时，公司依托能碳管理平台实现水耗总量实时监控，针对管网跑冒滴漏及时分析整改，持续提升水资源利用率。

源头减量

北汽福田长沙超级卡车工厂、河南智蓝工厂新建喷漆室应用干式纸盒除漆雾技术，彻底替代传统水循环系统，实现该环节的废水零排放与源头节水

分质处理

对空调冷凝水、焊机循环冷却水、空压站 / 制冷站 / 锅炉房排放的循环冷却水在合规的基础上进行收集与处理，为回用创造条件

梯级回用

优质水回用：依托 MBR+ 离子交换树脂、RO 深度过滤等技术实现废水深度净化，回用至生产工序

中水回用：客车全球中心工厂、物业管理公司在污水处理达标的基础上，采用深度过滤、膜分离等技术，实现中水回用于厂区绿化、冲厕，年均中水回用量超 4 万吨

智能管控

借助智能监控平台，对全厂区的水量、水质进行实时监测与数据分析，实现精准管控与泄漏预警，支撑管理决策

公司建立水耗定额管理机制，工厂月度开展水耗定额自评，公司季度评审改进的方式，持续提升水资源利用效率。供水侧采用节水器具、感应式水龙头，用水侧实施绿色前处理、前泳线节水喷淋、循环冷却水回用、中水回用等措施。2025 年，节水 8.5 万吨，累计回用中水 4.29 万吨。

2025 年节能环保宣传月期间，北汽福田通过条幅、电子显示屏、展板、易拉宝、海报、视频及公众号等载体 / 形式全面宣传节能节水，同时深入现场开展节能节水检查，从办公节水到生产节水，全面营造全员节水氛围。

案例 守护社区水环境——北汽福田的责任治水实践

北汽福田始终将履行环境保护与社会责任融入运营过程，通过具体的基础设施投资与管理实践，切实解决所在社区的水环境问题，与周边社区和谐共生。

在污水处理方面，公司展现了更长期的责任担当。由于沙河厂区周边缺乏市政污水处理设施，公司投资超过 2500 万元自建了高标准的污水处理站。该设施除处理自身生产废水外，十余年来持续无偿承担着周边员工小区、居民区及商户的生活污水处理任务，将所有污水稳定处理至严于国家要求的 IV 类地表水标准后排放，切实保护了区域水环境，成为社区不可或缺的环保基础设施。

污染物管理

北汽福田依规配置污水、废气、固废、噪声污染防治设施，编制污染防治设施运行管理手册，建立并完善环保设备设施运行管理及维护保养机制，确保污染防治设施正常有效运行，废气、废水、废渣等污染物均实现 100% 合规达标排放。

○ 废弃物管理

公司已建立完善的废弃物管理体系，明确由对应部门作为废弃物管理的专门责任部门，全面统筹公司废弃物的全流程管理，负责制度建设、合规管控、处置监督及数据统计。同时，公司构建了“设施保障 - 制度支撑 - 合规处置”全流程固废管控体系，规范建立危险废物、一般工业固废收集贮存场所，认真落实“三防”措施，积极配置视频监控、电子地磅废气处理等设备设施，确保危险废物及一般工业固废实现合规收集贮存。

公司先后编制《固体废物污染防治管理制度》《固废收集贮存场所污染防治管理制度》《固废污染防治技术标准》等文件，明确各环节管理职责、操作规范及技术要求。公司建立并完善固废出入库台账管理机制，对固废的产生量、种类、贮存量、转移去向等关键信息进行全过程记录，确保数据可追溯、责任可倒查。在末端处置环节，公司实现固废全链条闭环管理，危险废弃物（漆渣、污泥、废有机溶剂等）全部委托具备相应资质的专业单位进行处理，严格执行危险废物转移联单制度，确保转移流程全程可追溯、全合规；一般工业固体废弃物（废塑料、废钢材等）则交由具备技术能力的单位进行处置，通过资源化利用或无害化处理等方式，实现规范处置与资源高效回收。2025 年，北汽福田各类废弃物均实现 100% 合规处置与达标排放。

指标名称	2025 年计划目标	2025 年实际减排情况
危险废弃物减排量	250 吨	232.52 吨
一般工业固体废弃物减排量	400 吨	516.95 吨

危险废物污染防治管理

生产源头	生产过程	生产末端
通过有毒有害原材料替代措施，优选水性漆 / 低 VOCs 涂料喷涂使用	通过机器人喷涂、手工静电喷涂等改造提高油漆利用率，降低有毒有害废物产生	采取污泥、漆渣、磷化渣及矿物油净化等减量化设备减少危废产生量，通过采取固体废物无害化鉴定等形式进一步识别废物特性，减少危险废物的产生

一般工业固废管理

生产源头	生产过程及末端
通过规范工艺定额降低钢材用料、推广循环包装	推广废料 / 零部件二次利用、循环减量，并建立产废定额，强化日常标准化管控

○ 废气管理

北汽福田制定《大气污染防治管理制度》等制度，明确各部门权责清单，规范废气污染防治管理，源头推行水性涂料替代传统溶剂型涂料，升级 B1B2、3C1B 紧凑型工艺，缩短涂装工序周期，采用喷涂机器人有效提升喷涂效率同时降低 VOCs 产生，增加沸石转轮吸附浓缩 +RTO/TNV 末端治理设施等，VOCs 处理效率达 98% 以上，处理后排放浓度远优于行业标准。同时，在锅炉废气方面，我们采用低氮燃烧技术，氮氧化物浓度降低至 30mg/m³ 以下。

源头替代	过程控制	末端治理
采用低 VOCs 原辅材料替代有机溶剂型原辅材料	通过密闭作业、集中送排风系统加强气态污染物的收集管理	采用沸石转轮、RTO/TNV 高温燃烧设施等对 VOCs 进行治理，分解为无害物质

○ 废水管理

北汽福田按“雨污分流、清污分流、污污分流、分类/分质收集处理、一水多用”的原则，对标《污水综合排放标准》等法规要求，筑牢合规底线。从源头出发，采用无镍磷化、硅烷处理等绿色前处理技术，采用分类、分质收集等方式，确保生产、生活污水经处理达标后排放或回用。2025年，污水排放量99.26万吨，年回用中水超4万吨，实现环保效益与资源效益双赢，彰显绿色发展担当。

○ 噪声控制

北汽福田遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法规标准要求，建立《北汽福田噪声污染防治管理制度》，完善厂界噪声监测机制，对生产环境的噪声排放进行昼间夜间全面监测，确保日间噪声低于65分贝，夜间噪声低于55分贝，同时公司积极开展各类降噪措施，在生产中规范优选低噪声、低能耗工艺设备等，降低设备运行噪声，对冲压、焊接等重点产噪工序，采用隔声屏/阻尼减震等降噪设施，并控制产噪作业时间，依规开展噪声排放监测，确保厂界噪声持续稳定达标并减少噪声排放，为员工及周边居民提供一个宁静的工作生活环境。

○ 受限物质管理

北汽福田基于国内ELV管理体系以及国外法规要求，建立了完善的有害物质管理体系。公司新增或修订包括《汽车产品中禁/限用物质的限值要求》《汽车产品可再利用率和可回收利用要求及计算方法》《工程研究总院产品有害物质和回收利用管理办法》等8项有害物质管控相关体系文件，完善车辆拆解工艺设计、材料可追溯性管理、材料标识要求、有害物质应对流程等关键内容，为北汽福田整车产品欧盟出口认证和市场监管筑牢合规基础。

北汽福田积极推进有害物质替代工作，已完成对多款轻卡及皮卡车型针对欧盟REACH、POPs等法规的有害物质应对，通过收集大量材料数据、规范技术文件要求，建立了从采购到交付的全流程可追溯体系，推动供应商完成符合性声明签署，建立起自主高风险零部件评估能力，确保从设计源头规避合规风险。



促进循环经济

北汽福田将循环经济理念深度融入产品的全生命周期管理，致力于构建“设计 - 制造 - 使用 - 回收 - 再利用”的绿色闭环。我们不仅关注生产环节的资源节约与污染减排，更积极履行生产者责任延伸（EPR），探索通过易拆解设计、再生材料应用，以及完善的电池与车辆回收体系，最大限度地提升资源利用效率，推动汽车产业向更可持续的循环模式转型。

循环材料使用

北汽福田将循环材料的使用视为实现产品全生命周期减碳与资源高效利用的核心路径。公司致力于将循环经济理念系统性地融入材料研发与产品设计阶段，通过推行易拆解与可回收性设计、研发推广生物基及再生材料、并积极构建生产废料与废旧车辆金属的闭环回收体系，旨在从源头减少资源消耗，提升材料的循环再生比例，不断降低价值链的环境足迹，驱动汽车产业向绿色、循环模式转型。

二手车回收利用

北汽福田建立了覆盖线上追踪与线下网络的整车回收管理体系，通过车联网技术管理、追踪报废车辆的流向以及上线二手车门店系统，对车辆回收、整备、库存到销售的全流程进行数字化监控与管理，同时，以直营门店为核心构建了整合经销商车源、直营大客户车源及社会合作收车点的整车实体回收网络。为确保运营效率与合规性，公司同步建立了涵盖收车流程、检测与评估定价标准、价格模型及成本管控在内的标准化机制。北汽福田联合会享福将二手车业务作为延伸产品生命周期、践行循环经济的重要实践，通过系统化的置换、整备、认证与流通体系，致力于构建覆盖车辆全使用周期的价值闭环。



厚植绿色文化

北汽福田将绿色理念延伸至办公环境与周边生态系统，通过全员参与的绿色办公实践和系统的生态保护行动，凝聚内外部的可持续发展合力，与员工、社区及自然环境和谐共生，共同构筑坚实的绿色未来。

绿色办公

北汽福田将绿色低碳理念融入日常运营，通过系统性的节能改造、智能化管理与行为倡导，在办公与生活区域全面推进资源节约与环境友好型实践。公司升级绿色低碳供暖系统、推广高效设备与无纸化办公，更将环保责任延伸至社区，通过持续宣传与落实垃圾分类，助力沙河福田小区获评“北京市垃圾分类示范小区”。



智能节能管理，
实现精细化用
能控制



推行全面无纸
化办公与循环
共享机制



优化差旅与会议
管理，推广
线上协作



环保理念宣贯与
节能主题活动

绿色出行

北汽福田积极践行绿色发展理念，以多维度举措推动员工低碳出行，将环保实践深度融入日常通勤场景。2025年，北京厂区56辆氢燃料员工班车，日通勤保障2280人次，年度行驶里程125万公里，实现出行零排放。同时，推动公务车新能源化，并积极倡导员工优先选用新能源汽车出行。厂区完成建设充电桩67个，年充电总量37.65万千瓦时。

生态保护

北汽福田在工厂建设和运营各阶段，主动落实法律法规关于生物多样性保护的相关规定，持续推进工厂周边生态系统多样性、稳定性和持续性提升。北汽福田组织对工厂规划制度文件进行修订，增加工厂选址必须遵守生态保护红线相关规定，依照政府部门发布的土地规划进行选址。同时，工厂建设开始前按照《北汽福田建设项目环境保护管理办法》要求，开展项目环境影响评价，对项目的生态环境影响进行评估分析，识别当地的植被资源、动物资源、矿产资源，制定生物多样性保护措施，确保生产生活对周边生态造成的影响最小；工厂建设过程中落实相应的生物多样性保护措施，降低建设施工的生态影响。在工厂运营阶段，注意保护工厂周边的野生动植物，建设维护厂区植被和绿地，加强员工生物多样性保护宣传教育。

案例 “和田绿洲”治沙公益活动

2025年，北汽福田参与“和田绿洲”治沙公益活动，不仅捐款还通过长效公益机制，在新疆地区每售出一辆北汽福田产品，向治沙公益基金捐赠9.9元，持续为和田生态治理注入动能。北汽福田将助力当地种植耐旱植物、搭建防风固沙屏障，推动沙漠边缘“锁边林”的不断延伸；而“每车一捐”的机制，则让用户成为生态保护的参与者、受益者。



04

链合福田 让“链”结纽带更紧密

北汽福田始终秉持与伙伴彼此成就的合作理念，携手供应商、经销商、客户等产业链合作伙伴砥砺前行，以真诚回应期待，以责任驱动创新发展，构建透明互信、公平合理、畅通高效、开放包容、互利共赢的供应链生态体系，为行业发展注入持久稳定动能。

贡献联合国可持续发展目标

9 工业、创新和基础设施



12 负责任的消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



可持续供应链

北汽福田以可持续供应链建设为核心，通过完善供应商全生命周期管理体系，引导各合作方践行环境与社会 responsibility，并以平等赋能机制为中小企业发展保驾护航，夯实合作共赢根基；依托关键原材料全链条追溯体系筑牢风险防线，全方位提升供应链韧性与安全水平，为产业高质量发展注入强劲动能。

供应商管理

北汽福田持续完善供应商管理体系与制度，依据《供应商管理手册》《北汽福田供应商质量审核管理办法》《北汽福田供应商绩效评价管理办法》《绩效指标评价内容及标准》等文件要求，从严筑牢供应商准入、评价、赋能、退出等各个评审关口，以全流程闭环管控提升核心竞争力、筑牢风险防控屏障，构建稳定可靠的供应链生态。同时，北汽福田高级管理层牵头统筹公司供应商管理工作，采购中心负责供应商管理工作落实情况。2025年，审核一级供应商168家。

供应商全生命周期管理



供应商廉洁管理

我们遵循阳光、公正、合规的采购原则，明确与供应商信息安全及保密义务、知识产权、合规、环保/安全保证等方面的责任与义务。与供应商签订《廉政承诺书》，防范供应商与公司员工之间发生腐败行为，构建公平、透明、健康的商业环境，实现廉洁商业行为的全员践行。此外，我们建立供应商投诉及举报渠道，确保处理流程的透明度，并逐步推进供应商尽职调查工作，致力于构建一个安全、稳定且具有高度责任感的供应商网络。2025年，供应商《廉政承诺书》签订率达到100%。

供应商风险管理

为进一步规范供应商风险管理体系，我们持续健全风险防控机制，完善应急响应流程，制定《供应商风险评估管理办法》，全面覆盖产能供应、法律纠纷、财务状况、合规运营等核心风险维度，保障供应链稳定运营。

我们积极推行“国际+国内”的“1+1”体系战略布局为主要应对措施之一，在产品开发过程中对供应商选择进行补充规范，实现部分外资供应商产品国产化替代，进一步夯实产业链自主可控根基。

供应商赋能

我们采用“线上+线下”相结合的模式，依托全球合作伙伴大会宣贯、供应商专项培训等多元载体，常态化开展供应商可持续发展专题培训。培训内容既涵盖环境与运营维度，也包括合规管控、安全生产、质量提升等核心管理要求。同时，针对核心供应商实施“质量联合改进计划”等举措，全方位引导供应商深化对可持续发展理念的认知，并将其转化为实践行动。

2025年

培训供应商

825 人次

重点供应商合规培训覆盖率

100%

供应商 ESG 管理

北汽福田将 ESG 理念有效融入供应链准入、审核、合作及优化的全生命周期管理流程，推动供应商健全管理体系，构建合规有序、绿色低碳、透明互信的供应链生态，系统性强化供应链 ESG 风险防控能力。同时，为进一步提升供应商可持续发展理念认知，我们积极开展包括绿色供应链建设、推动供应商屋顶光伏建设、能碳管理，以及质量培训、合规培训等方面的可持续发展培训，提升供应商 ESG 表现，推动供应链可持续发展。

北汽福田供应商 ESG 管理要求

环境方面

- 鼓励供应商积极开展光伏建设、绿电使用、能碳管理等
- 持有危险化学品经营许可证等相关资质
- 鼓励供应商贯彻环境管理体系，优先支持认证企业合作

治理方面

- 签署《廉洁承诺书》
- 遵守商业道德，避免发生违法事件

社会方面

- 关注产品质量与安全问题，如关键件供应商需提交 IATF 16949 证书，ISO 9001 证书
- 严守职业健康安全管理要求，完善应急预案体系，做好事故预防
- 对供应商批量产品零部件质量绩效中的人厂检验质量问题、过程质量问题、工程质量问题改进等分指标进行评价

关键原材料管理

北汽福田以构建供应链全链条可追溯体系为核心抓手，实现零部件及关键原材料来源可溯、去向可追、责任可究，持续健全管理制度体系，制定《标识与可追溯性管理程序》等专项文件，对动力电池等核心关键零部件实施“一件一码”全生命周期追溯管理，有效防范化解供应链潜在风险、全面增强供应链韧性与抗风险能力。

平等对待中小企业

北汽福田在产品和服务的采购过程中，积极为中小企业供应商创造条件，尤其是针对女性、少数民族、残障人士等群体创办的中小企业，通过建立定期沟通机制，在技术、管理等方面给予帮助，并实施公平合理的合同条款，明确双方责任和权益，着力为中小企业创造平等参与市场竞争的机会，进而构建长期稳定的合作共赢关系。2025 年，公司未发生中小企业款项逾期支付情况。



经销商共赢

北汽福田通过体系化开展经销商培育与合规化营销管理，深化与经销商的合作关系、提升经销商专业能力与服务水平，助力经销商转型创新，以更好应对市场挑战，筑牢产业链协同根基，实现企业与合作伙伴的价值共生、可持续发展。

经销商赋能

北汽福田秉持共商共谋、共创共赢理念，形成“统一纲领 + 定制落地”的培育格局，搭建起分层分级、两级联动、精准覆盖的经销商培训体系，推进培育工作的全域纵深落地，实现经销商全岗位、全层级的效能协同跃升。

完善管理体系

设立专属岗位统筹体系规划与落地执行，同时明确部门培育职责边界与协同机制，推动经销商能力建设向全周期“培育”的系统性升级

分层定向培训

针对经销商高层管理者、中层业务骨干及一线作业人员，从组织渠道战略发展、绿色服务运营、生态业务经营及品牌价值提升等关键维度开展定向培训

多元培训方式

依托经销商在线学习平台、线下驻店“孵化式”帮扶、“创赢军团·星火计划”等培训，提升经销商管理和服务能力

2025年

国内经销商

3000+ 家

开展经销商转型培训

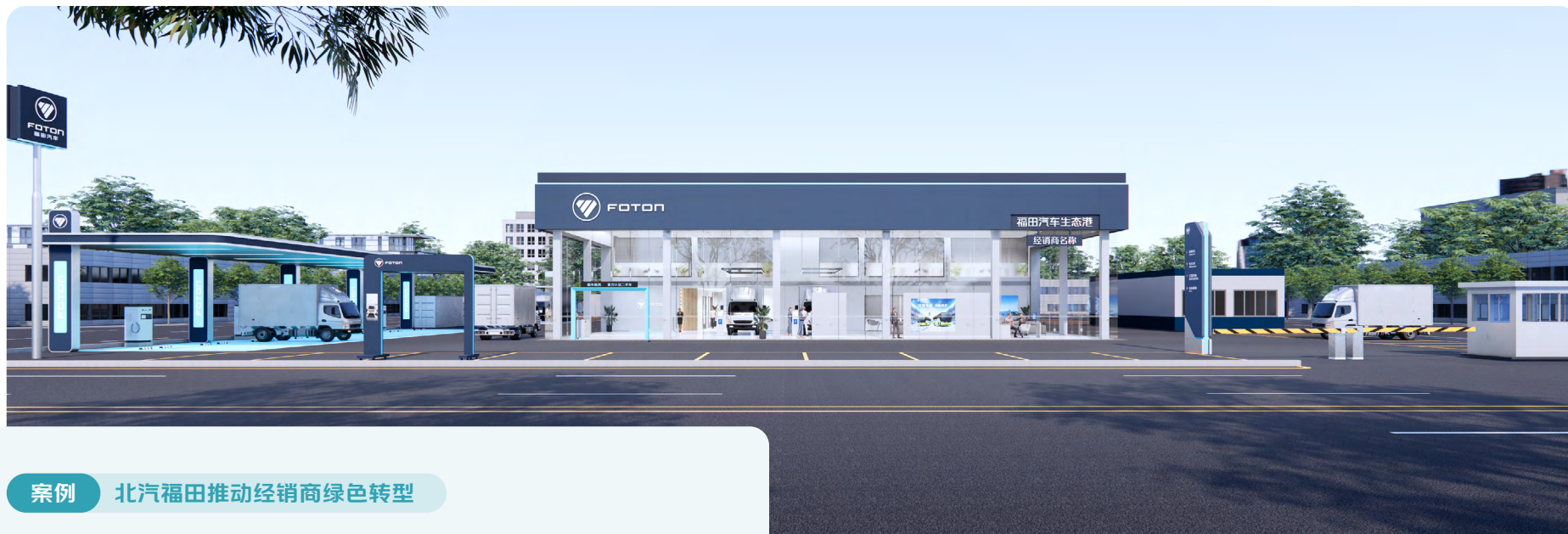
1658 家



▲ 北汽福田开展“创赢军团·星火计划”（新加盟经销商）培训



▲ 北汽福田为经销商颁发互联网营销奖



案例 北汽福田推动经销商绿色转型

在商用车行业向新能源、智能化深度转型背景下，北汽福田以 ESG 为核心导向，推动经销商体系绿色化、智能化升级，并将新生态业务成效纳入核心考核。公司围绕新能源车型销售提升、充换电网络覆盖、二手车流通等绿色服务维度，创新划分“生态店”“智慧店”“零售店”三级层级，建成 8 家经销商生态港，配套差异化政策精准赋能，系统性引导经销商转型为集销售、充换电、二手车、租赁于一体的综合服务商，既为经销商开拓多元盈利增长点，也为行业渠道转型提供实践范本，助力产业链上下游协同实现 ESG 价值跃升。

负责任营销

北汽福田严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规规定，严格对照《汽车产业非理性竞争行为负面清单》《新车发布活动负面清单》等要求，坚决抵制各类违规经营行为，并对网络运营、营销宣传等领域进行监管，确保营销传播活动全程合规有序，避免虚假或者引人误解的商业宣传，保证为用户传递真实有效的信息。

我们与经销商伙伴签署《年度经销协议》，在准入环节建立经销商资质审核机制，将合规经营作为纳入合作的门槛；搭建双向反馈平台，通过经销商准入述职，筛选优质合作伙伴，并针对经销商投入产出失衡、授信还款逾期等问题进行风险防范、及时纠偏。此外，建立退网沟通机制，由专人与经销商开展退网沟通，提前告知合作终止原因，确保经销商全生命周期健康运营，践行负责任营销承诺。

深耕精益服务

北汽福田秉持“以客户为中心”为核心理念，持续优化客户服务体系，依托多渠道倾听客户诉求并精准响应，凭借卓越品质与高效服务提升客户满意度，夯实售后服务护城河，为客户提供更负责、可靠、舒适的服务体验。

优化售后服务

公司修订《北汽福田 CSR 服务质量及信息记录规范评价管理办法》，进一步明确管理质检标准及业务管理流程，提高解决客户问题效率和质量。在行业首创“预见性服务”模式，落地智能诊断技术，持续完善服务网络布局，构建起更具竞争力的售后服务体系，筑牢服务根基。

完善“预见性服务”

- 对混动、氢燃料、社会动力及气体机产品、电动产品的预见性服务流程优化
- 优化客户提醒及邀约流程，提升预警提醒信息客户触达效果

开展智能诊断

- 实施基于 AI 大数据模型的智能诊断，精准分析故障数据、精准匹配维修方案
- 升级辅助诊断能力，从检查步骤、维修步骤、工具仪器适配、所需配件等方面综合设计故障诊断方案，实现故障模式与诊断策略的精准匹配，赋能服务商高效解决车辆问题

完善服务网络

- 打造一站式“e路无忧”服务生态
- 构建覆盖全国、深入县乡的密集服务网络

响应客户诉求

北汽福田深刻洞悉快速响应客户需求是提升满意度的核心抓手。2025 年，修订《北汽福田客户抱怨处理管理办法》，并依托智能化平台，构建“端到端客户问题快速响应”体系，实现从“被动响应”到“主动服务”的跨越，通过流程标准与作业系统的双重优化，实现客户抱怨处理质效双升。同时，建立成熟的三级处理快速响应机制，通过对客户反馈信息的结构化处理和分类管理，以及 400 热线、福田 e 家 app、微信公众号、官网等多个客户投诉和反馈渠道，推动客户诉求结构化、标准化管理。

2025 年

投诉处理率

100%

客户抱怨平均处理时长降幅

12.75%

提升服务体验

为进一步明确用户的建议和需求，提升客户服务体验，北汽福田面向各类型用户进行市场调研，通过问卷调查、深度访谈等方式收集数据并分析，进一步了解用户建议和需求，并针对性提出解决方案，提升用户满意度。

2025 年

客户满意度提升至

93.82 分

05

情暖福田 让员工生活更幸福

北汽福田始终坚持“人才是第一资源”，广纳多元英才，全面保障员工合法权益和健康安全，有效助力员工职业发展和全面成长，积极营造平等、安全、包容的职场环境，通过推动企业高质量发展与员工成长同频共振，不断激发人才活力，夯实可持续发展基石。

贡献联合国可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



维护员工权益

北汽福田始终将构建和谐劳动关系作为企业高质量发展的重要基石，积极践行“以人为本”理念，坚持依法合规用工，完善薪酬福利体系，畅通员工沟通渠道，切实保障员工合法权益。

平等雇佣

北汽福田严格遵守国家及属地劳动人事相关法律法规，及国际通行的人权公约及准则，致力于建立包容和机会平等的工作环境。我们坚持在招聘、晋升及薪酬等方面向所有员工提供公平机会，严格禁止关于性别、种族、肤色、宗教、残疾、国籍、社会背景或受适用法律保护的其他身份的任何歧视，并明确禁止雇佣童工，坚决反对强制劳动和骚扰虐待。同时，我们建立有效的申诉机制，为员工提供安全、匿名的投诉渠道，确保所有申诉都能得到及时、公正的处理。报告期内，未发生任何雇佣童工和强制劳工的情况。

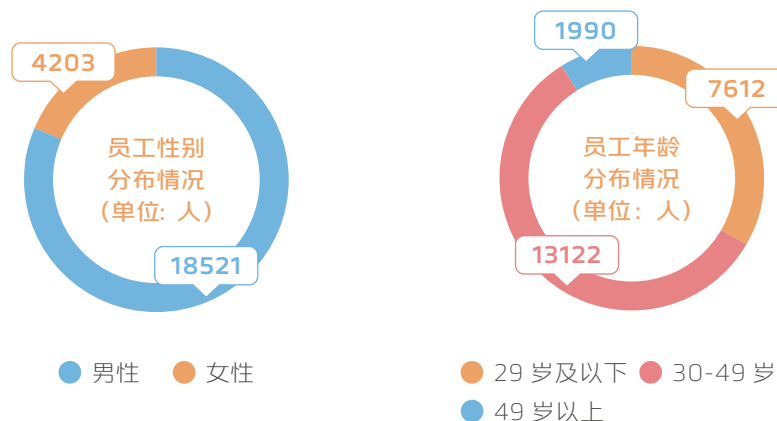
2025 年

在职员工
22724 人

员工社会保险覆盖率
100%

引进人才
1500 余人

员工劳动合同签署率
100%



薪酬福利

北汽福田遵循“外部竞争性、内部公平性与个体激励性”相结合的原则，推动建立面向所有员工的更加公平有效的激励分配机制，稳步提升员工薪酬福利水平。

薪酬体系

我们以公平、透明与合规为核心，全面落实男女同工同酬原则，持续完善涵盖基本薪酬、绩效薪酬、津补贴福利在内的薪酬福利体系。每年进行薪酬福利发放情况审计，覆盖薪酬政策、水平、发放要求等关键环节，确保所有员工的收入与岗位、能力、业绩有效挂钩，切实做到以岗定薪、以绩取酬。同时，建立以业务为导向、岗位价值为导向的薪酬激励体系，通过持续完善员工持股、股权激励等激励管理机制体制、推出上市公司层面的员工持股计划等，以长效激励机制激发内生动力。2020年至今，员工持股计划已实施 8 期。

我们系统性实施以价值贡献与未来潜力为导向的薪酬提升举措，对关键系统岗位、中层管理干部、绩优员工与新生力量等核心群体进行薪酬调整。同步深化激励分配机制改革，推动一线员工绩效、提成、计件等薪酬分配模式，强化“高绩效、高回报”的激励文化。

北汽福田薪酬管理体系

贯彻全面薪酬理念，员工总收入由基本工资、绩效工资、绩效奖金及津贴补贴构成。基本工资为固定发放，保障员工基本生活需求；绩效工资与奖金与公司短期、中长期经营业绩及个人贡献紧密挂钩，实现有效激励；津贴补贴主要体现对特殊工作条件的补偿性。体系设计透明、公正，确保“同工同酬”，杜绝基于性别的薪酬歧视



实施以市场价值为基础，结合岗位价值与个人能力的差异化薪酬宽带制度，以及按绩取酬的分配机制，建立了覆盖全员的、长效有序的工资增长机制，确保员工能够共享公司发展成果

○ 绩效管理体系

我们秉承“驱动组织卓越、赋能员工成长并实现可持续发展”的核心目标，建立了一套科学、公平且透明的绩效管理体系，实现“计划 - 辅导 - 评价 - 反馈 - 申诉”全闭环绩效管理流程。

绩效计划

建立与公司长期战略及支撑企业可持续发展的绩效指标体系，依据各岗位核心职责，将战略目标分解为可量化、可衡量、可达成的关键绩效指标

绩效辅导

建立制度化的常态化绩效辅导机制，要求直属主管定期与员工开展绩效沟通，针对工作进展、指标达成难点等进行针对性指导

绩效评价

采用“数据支撑 + 多维度核验”的评价模式，依托第三方数据平台获取客观数据，由直属主管对员工绩效完成情况进行初步评定，再经多层级复核确认

绩效反馈与申诉

建立标准化绩效反馈流程，保障员工对自身绩效表现的知情权。建立严谨的申诉机制，确保员工异议得到公正处理

福利体系

我们着力构建“法定 + 补充 + 关爱”三层防护网的全员福利体系，制定覆盖“食、宿、行”的全方位保障政策，推动解决异地轮岗、外派员工在住房安置、探亲休假等方面的实际困难，持续提升异地工作员工的归属感与幸福感。

- 

带薪假期
年休假、公假、婚假、丧假等
- 

健康关怀
全员健康体检及补充医疗保险
- 

生活支持
通过自建食堂、就餐补助、通勤班车保障日常便利；福利分房、职工宿舍、优惠租住公司周转房、社会租房补贴等
- 

情感连结
节日慰问福利、过节费、防暑降温费及冬季取暖费等
- 

女性员工权益保护
产前检查假、产假、哺乳假、育儿假、独生子女父母护理假等

民主沟通

北汽福田持续建立健全规范稳定的集体协商机制，修订《职工代表大会管理办法》并与员工签署《集体合同》和《工资集体协商协议书》，建立多元化员工反馈和申诉渠道，通过定期走访、实地调研、座谈等多种形式，切实关注一线员工诉求，全面打造良性的协商文化及公开透明的沟通机制，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。2025年，员工参加工会比例100%。

我们依托每两年一次覆盖全公司的员工满意度调查，从文化愿景、培养发展、工作回报、工作环境等4个大维度，拆解人岗匹配、薪酬福利、工作生活平衡等15个子维度，全面收集员工反馈，制定并实施改进行动计划，切实提高员工满意度与归属感。2025年，文化愿景、培养发展、工作回报维度的员工满意度，同比提升1.8个百分点；工作环境维度的员工满意度，同比提升0.9个百分点。



保护员工安全

北汽福田坚持“以人为本、依法治企，风险预控、本质安全”的管理方针，持续完善安全生产与职业健康管理体系，履行安全生产主体责任，加大安全风险防控力度，加强安全健康文化建设，报告期内，未发生较大及以上生产安全事故。

安全管理体系

北汽福田积极践行“大安全”观，构建“大安全”管理体系，制定《安全生产责任管理制度》等文件，由公司董事长、总经理担任安全环保管理委员会主任，负责公司安全管理的目标指标制定评审、合规管控落实、体系建设与运行推进、资源保障及重大事项决策与协调解决等安全管理内容。确保“重伤及以上事故为零、教育培训达标率100%，安全责任落实达标率100%，接害体检达标率100%”等目标达成，筑牢生产经营各环节安全防线。2025年，我们根据“一岗双责”要求，重新梳理签订全员安全责任2万余份。



2025年

事故隐患排查
1345项

提报安全技术改善措施
102项

因工死亡人数
0人

安全风险防控

北汽福田以“预防为主，突出重点，综合管理”为原则，严格落实《安全风险分级管控管理制度》《安全生产事故隐患排查治理管理制度》等文件要求，持续深化安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，建立全流程风险辨识与管控机制，制定公司工厂两级全业务、全区域覆盖式、清单化安全检查机制，完善各类重点区域安全风险分级审核标准。同时，通过健全安全管理信息系统，以电脑+人脑双重评价机制和“随手拍”模块等功能，推动安全风险信息化、数字化管理，进一步强化隐患排查，夯实安全管理基础。此外，我们持续强化应急管理体系建设，制定新能源业务等专项应急演练方案，定期开展火灾等多场景实战演练，切实提升全员应急处置能力与协同作战水平，筑牢安全生产防线。



营造安全文化

北汽福田着力营造“人人讲安全”的文化氛围，构建“线上+线下”全域覆盖的安全宣传体系。线上拍摄安全主题宣传片与宣传曲，依托“飞书”安全资讯公众号，推送安全普法、警示案例及安全小贴士等内容；线下在厂区等区域，通过电子屏播放、海报张贴、横幅悬挂等形式，营造浓厚安全氛围，提升全员安全技能与意识。同时，常态化开展安康杯竞赛、隐患找茬比拼、线上答题、安全金点子等系列活动，扩大安全影响力与全员参与度，并通过培训、告知及签订协议等方式，将安全管理要求延伸至各承包商，实现安全管理全覆盖、无死角。2025年，安全教育培训100%覆盖所有员工。

职业健康管理

北汽福田以“健康优先、预防为主”为核心理念，建立职业病危害风险辨识、评估、管控、应急的闭环管理机制，从工作环境、作业方式、健康保障等多维度发力，全面提升员工职业健康水平。2025年，10家生产单位通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证

管控职业健康风险

对全厂区1225个岗位进行职业病危害风险分级，并针对不同风险等级制定差异化管控措施

排查职业健康隐患

每月开展职业病防范专项检查，重点排查防护设备运行等情况，全年发现并整改隐患387项，整改完成率100%

制定职业健康应急救援预案

组织职业健康安全应急演练44次，提升员工应急处置能力

建立职业健康防范奖惩机制

将职业病防控工作纳入部门和员工绩效考核

案例 北汽福田制定人机工程学改善计划

2025年，北汽福田为消除肌肉骨骼疾病（MSDs）风险，系统推行人机工程学改善计划。公司在轮胎、电池装配、搬运等岗位，引入定制省力机械臂、液压升降台、智能搬运小车等辅助设备，使重型物料手动搬运量同比下降30%。同时，通过系统仿真优化线束安装流程，减少员工多余动作，结合评估软件改进关键工位，全方位降低作业风险。

案例 北汽福田全方位降低涂装作业中的化学物质暴露风险

2025年，北汽福田推动工艺革新与自动化，大力推广环保水性漆替代传统油漆，从源头减少挥发性有机物（VOCs）排放，并推进“机器人”，实现面漆喷涂环节全自动化无人作业，将员工从高危环境中解放。同时，针对人工精修环节，引进主动式空气调节防护服，通过内置冷却系统和过滤功能，保障员工高温作业时的凉爽体感与呼吸安全，全方位提升职业健康防护水平。

助力员工成长

北汽福田锚定“争创世界一流商用车企业”战略目标，将人才培养作为核心支撑，系统推进五支人才队伍建设，搭建分层分类的职业发展体系，助力员工快速成长和发展。

2025年

累计获评国家级技能大师工作室

3个

荣获“全国劳动模范”称号

2人

取得国家认可工种的职业资格证书

5724人



王浩名工作室获评国家级技能大师工作室

北汽福田五支人才队伍建设



营销人才

- 推行研发、供应链等价值链系统员工向营销一线轮岗
- 通过多种形式的营销培训，提升营销人员分销、直销能力
- 加快属地化人才部署，在商规、营销、渠道等方面持续深化培养



研发人才

- 推动人员跨系统轮岗，培养复合型通才
- 通过专家博士讲坛、助基工程、以岗代练等培训项目，聚焦新技术研发知识培养专才



供应链人才

- 通过工艺大讲堂等项目，推动人才向智能化、数字化、全球化转型
- 深耕工艺开发等核心技术领域，培养专家人才



管理工程人才

- 依托端到端流程变革，培养数字化转型人才
- 推动人员跨系统、跨单位轮岗，搭建有专业、懂业务的总部职能人才队伍



技能人才

- 依托“技能大师工作室”加强人才培养
- 开展职业技能等级的企业自主认定，打通技能人才职业发展通道
- 搭建“二元三层”职业技能竞赛体系，实现以赛促学

致敬劳模精神 聚力跃升发展

北汽福田获2025年全国、北京市劳动模范、模范集体表彰仪式

中国·北京 2025年5月



▲ 王浩名等2人荣获“全国劳动模范”称号；沈长志等3人荣获“北京市劳动模范”称号；工程研究总院轻卡技术中心获评“北京市模范集体”荣誉称号

培训教育

北汽福田建立“福田人才发展中心”，秉持“成为培养创新复合型人才的学习型组织”的愿景，由公司董事长担任中心总经理、公司总经理担任中心执行副总，负责战略体系搭建；并设置文化宣传主任、教务处主任，负责中心整体建设。公司制定《北汽福田培训实施程序》《北汽福田任职资格管理办法》《北汽福田教育经费管理办法》《北汽福田员工外培管理办法》《北汽福田技能人才职业技能等级认定工作管理办法》等制度，规范员工培训教育工作。

我们依托福田人才发展中心七大分院，针对五支人才队伍的差异化能力需求，量身定制精准化培养方案，通过场景化教学、数字化赋能等多元模式，让培训内容与岗位需求深度匹配。同时，持续深化“在岗位中学习”的培养理念，推动培训与工作任务紧密融合，以项目实践构建“学习 - 实践 - 提升”的能力闭环，助力员工在实战中锤炼本领、进阶成长。2025年，人均培训23.23小时，人均培训投入超300元。截至2025年底，取得国家认可工种的职业资格证书5724人；拥有全国技术能手6人、北京市有突出贡献高技能人才1人、北京市政府技师特殊津贴8人、泰山产业领军人才2人。同时，获评中国机械工业联合会机械工业人才评价中心颁发的“2024年机械工业人才评价工作先进集体”，并成功申报昌平工匠学院。



- ▲ 北汽福田依据职能业务带头人“领导力五力模型标准”要求，开展具有战略前瞻性视野的企业家团队赋能培训，培养具有专业能力和专业精神的年轻领导人



- ▲ 北汽福田联合北京市昌平区总工会、北京市昌平区人社局、河南省商丘市总工会主办第六届“昌平工匠杯”职业技能竞赛——北汽福田首届新能源汽车装调工技能大赛



- ▲ 北汽福田开展“专家博士讲坛”，通过研发技术专家/博士学者的专业分享，促进前沿技术知识的传递，充分激发北汽福田研发活力，内容涵盖新能源、智能网联、轻量化等方向



- ▲ 北汽福田举办校园人才“星训营”入职培训，帮助新员工完成角色转变，明确职业发展路径，快速融入公司文化氛围

职业发展

北汽福田始终将人才的长期价值与发展潜力视为构筑企业核心竞争力的战略基石，以畅通无阻的职业发展通道激活人才成长动能。2025年，我们锚定蓝领人才、白领人才、干部人才等不同员工的职业发展需求，针对性搭建分层分类的职业发展体系，为各层级、各岗位员工绘制清晰可见、多元立体的成长蓝图，让每一位员工都能在适配的赛道上稳步进阶、持续成长。



“白领”人才队伍

- 搭建“党政管理序列 + 专业技术序列 + 项目群序列”的3T职业发展通道模式
- 推行跨系统、跨专业、跨单位轮岗，为员工提供横向发展通道
- 专业技术人才每年可通过任职资格认证，纵向提升职业等级

“蓝领”人才队伍

- 搭建由“车间管理”和“专业技能”构成双发展通道，实现技能人才可以向白领、服务技师转岗

干部人才队伍

- 确立干部队伍建设三年行动计划及五年远期目标
- 优化干部发展使用机制，建立干部发展计划体系
- 明确五类十项干部发展关键指标，明确干部培养路径
- 优化干部职位体系，拓宽干部激励通道
- 持续推动“FF计划”“焕★计划2.0”

加强员工关爱

北汽福田始终关切员工工作与生活的平衡，建立健全困难员工帮扶机制，重视保障女性员工的权益与福祉，通过组织开展丰富多元的关爱活动，不断提升员工的幸福感与归属感，携手共建温馨、和谐的“福田家园”。

女性赋能

北汽福田高度重视女性员工权益保障，通过签订《女职工权益保护专项集体合同》，以制度形式保障女性员工特殊权益。通过开展法律讲座增强维权意识，落实“四期”保护与生育关怀，建设并星级化管理母婴关爱室等暖心设施，全方位提升女职工员工的获得感、幸福感、安全感。

我们聚焦“六大工程”，立足巾帼建功等六大业务，通过搭建赋能平台、创新服务模式，引导女职工发挥专业优势与创造力，在生产经营、技术攻关、管理优化等领域以巾帼智慧创造精益价值，凝聚起推动公司高质量发展的“她力量”。2025年，我们共组织开展各类专项活动40余项，参与女性员工5000余人次。



▲ “一路生花”主题集市活动



▲ “三八”国际妇女节暨“创赢全年红 有我巾帼红”岗位建功劳动竞赛表彰大会

健康福田

北汽福田始终将员工身心健康放在重要位置，揭牌“福医健康驿站”，携手北京大学国际医院搭建专业医疗健康管理平台，在提升健康保障便捷性的同时，更邀请心理咨询师定期坐班，为员工舒缓职场压力，织密织牢身心健康“防护网”。



▲ 北汽福田对接爱康、慈铭、通用健康等医疗资源，并与北京大学国际医院签订《医疗健康管理合作协议》，推进体检（绿色医疗）平台化管理，为奋斗者护航



▲ 北汽福田积极组织压力管理、情绪调节等心理健康专题讲座与培训，以及减压课堂、心理健康月及新老员工座谈等团体心理辅导活动，帮助员工疏导心理压力

关爱福田

北汽福田聚焦困难员工帮扶工作，通过全面精准的摸底排查，建立困难员工动态分类档案，实施分级帮扶与动态调整机制。依托“福享京轻”便利店、员工安居房、塑胶跑道、医务室升级改造及员工慰问等多项举措，切实为员工排忧解难，把关怀落到实处。



▲ 高原试验慰问活动



▲ 夏日送清凉员工慰问活动

2025 年

帮扶困难员工人数

175 人

员工帮扶资金投入

101.83 万元

活力福田

北汽福田始终以文化聚合力、促活力为目标，通过跃升跑等文体赛事传递拼搏理念，构建起覆盖文体竞技、团队互动、家庭联结的多维度文化活动体系，将企业发展愿景与员工奋进精神深度融合，充分激发员工的工作热情与创造力。2025年，开展文体活动601次。



▲“智行向未来 福田伴成长”员工家属开放日活动



▲庆祝北汽福田成立29周年跃升跑活动



▲第五届“北汽福田杯”职工篮球比赛



▲创赢家庭传递火炬活动

06

广种福田 让和谐社会更美好

北汽福田在迈向高质量发展的征程中，始终胸怀“国之大事”，笃行“国有盛事，必有北汽福田；国有号令，使命必达”的使命责任，在服务国家重大活动保障中冲锋在前，在助力乡村振兴中实干笃行，在社会公益行动中传递温暖，奋力书写新时代国有企业的责任担当答卷。

贡献联合国可持续发展目标

1 消除贫穷



2 消除饥饿



3 良好健康与福祉



4 优质教育



8 体面工作和经济增长



11 可持续城市和社区



国有盛事，必有北汽福田

从纪念抗战胜利 80 周年的护航到全国两会的保障，从护送航天员返回的精准服务到全运会的高效支撑，北汽福田始终以“零失误、零故障、零风险”的严苛标准，用硬核实力践行责任担当，为每一场国家盛事增添光彩，为每一次重大活动筑牢保障。



北汽福田圆满护航“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会”

▲ 北汽福田连续 21 年服务全国两会

▲ 北汽福田圆满完成第十五届全运会保障任务



◀ 北汽福田在 2025 年两次圆满完成护送航天员返回任务

助力乡村振兴

北汽福田充分发挥产业与资源优势，以产业赋能、公益投入、模式创新为抓手，通过技术赋能、人才培养、医疗资源下沉等方式，积极推广新能源技术，推动消费帮扶升级，加强教育帮扶，深化区域协同，为乡村全面振兴注入坚实而温暖的福田力量。

教育帮扶，培育内生动力

北汽福田始终心系乡村儿童成长，着力补齐乡村教育资源短板，积极开展“一对一帮扶”“七彩书屋”“大山里的汽笛”等公益项目，助力乡村本土人才培养与视野开拓，为乡村可持续发展蓄积智力资源。



▲ 北汽福田自 2012 年起，帮助四川省甘孜藏族自治州康定县 60 余名贫困学生圆求学梦，累计捐赠助学金 79.1 万元



▲ 北汽福田与新疆维吾尔自治区和田地区，以及青海玉树一年级小朋友开展“一对一帮扶”活动



▲ 北汽福田发起励学计划，为大学生发放奖学金

健康守护，赋能基层医疗

北汽福田紧扣“健康乡村”建设要求，从疫情防控到日常诊疗，从眼健康守护到妇幼筛查，以“移动医疗车+专业合作+公益落地”模式，破解乡村“看病难、看病远”痛点，让健康的守护网直达“神经末梢”。



▲ 北汽福田向新疆和田地区提供5台移动全科诊疗车，打通偏远地区“看病最后一公里”的生命线



▲ 北汽福田携手温医大附属眼视光，创新构建“医-车-智”融合模式，打造可移动的“眼健康服务综合体”

绿色赋能，助力边疆建设

北汽福田充分发挥产业优势，精准对接乡村发展需求，通过“和田绿洲”长效公益机制及车辆捐赠等实际行动，助力边疆及乡村地区完善交通体系、提升绿色出行水平，以产业赋能推动当地高质量发展。



▲ 北汽福田新能源公交车驶入新疆墨玉，助力绿色边疆建设



▲ 北汽福田依托京蒙协作，向巴林左旗十三敖包镇洞山村、东风村捐赠奥铃轻卡及教学物资，推动乡村可持续发展

贡献社区建设

北汽福田始终以实干深耕社区建设，创新探索“企业牵头、用户参与、社会受益”的多元共治模式，在以公益慈善与志愿服务为弱势群体点亮希望的同时，积极投身当地抗震救灾、护航交通安全、开展志愿服务、推动文化交流，书写企业与社区共生共荣、携手共进的新篇章。

全力以赴，驰援抢险救灾

北汽福田勇赴抢险救灾一线，以高效物流保障能力，在地震、洪灾等突发自然灾害中挺身而出，以实际行动践行“人民至上、生命至上”理念，以“福田速度”守护民生，生动诠释企业的担当与温度。



▲ 北汽福田向西藏日喀则市定日县地震灾区提供物资捐赠和救灾服务，并邀请阿里地区师生来访交流



▲ 北汽福田快速驰援密云洪灾，助农抢收农作物并采购滞销农产品

心系民生，守护一路平安

北汽福田坚持以可靠产品与暖心服务守护群众出行，捐赠支持“货车司机护航”专项行动，暖心守护物流从业者。同时，创新打造绿色智能安全通学车，以绿色、智能、可靠的交通方案守护学生上下学路途，用行动守护民生福祉。



▲ 北汽福田心系卡友，捐赠支持“货车司机护航”专项行动，以关爱卡友健康为核心目标，聚焦货车司机群体权益保障



▲ 北汽福田以新型通学车，为学子通学路保驾护航

志愿服务，传递爱心温暖

北汽福田坚持弘扬志愿精神，2025 年成立志愿者协会，发布志愿者协会会徽，积极投身各类公益活动，策划开展“雷锋月”志愿服务、“与爱同行”爱心帮扶计划等志愿服务项目，用实际行动传递正能量。2025 年，员工志愿者规模为 554 人，志愿服务时长 432 小时。



▲ 北汽福田成立志愿者协会，发布志愿者协会会徽



▲ 北汽福田志愿者参与“温暖回家路”大型公益活动



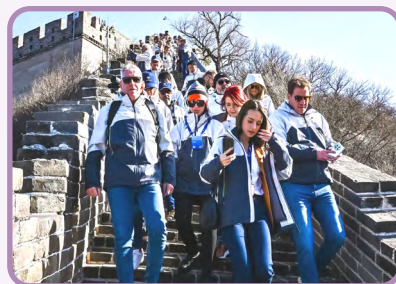
▲ 北汽福田开展“海绵社区”“沙河镇敬老院”志愿服务等项目

多元交流，促进文化融合

北汽福田以全球化视野推动文化传播，打造沉浸式非遗文化盛宴，促进中外交流互鉴，讲好中国故事，彰显民族品牌的文化自信与全球影响力。北汽福田持续助力属地赛事活动，在墨西哥 Súper Copa 赛场、秘鲁 TRACUSA Racing 越野拉力赛，以及以官方赞助商身份亮相阿根廷 Termas de Río Hondo 赛道的北汽福田明星产品，均以冠军表现赋能属地赛场。



▲ 北汽福田积极投身墨西哥超级杯等全球各类赛事，通过国际赛事展现中国智造魅力



▲ 北汽福田为来自 140 多个国家的嘉宾带来沉浸式的故宫、长城等古迹及非遗文化盛宴



▲ “中拉青春汇”文化交流活动走进北汽福田

展望

2026年是“十五五”开局之年，也是北汽福田争创“世界一流商用车企业”的元年。砺三十而笃行，志一流而奋进。我们要“勇立志、敢创赢、能胜利”，打赢“三年跃升行动”，打造“创新领先、功能突出、治理高效、充满活力”的现代化企业。

我们将以更强的本领，加速“三个全面”战略转型。聚焦“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”，从整车与零部件、新车和 aftermarket 生态、国内和海外、全链路等维度全面审视业务结构，坚持技术领先与市场拓展并重，积极探索商业模式革新与产业生态重塑，成为全球商用车技术变革的引领者、智慧物流的推动者。

广种福田，星河共赴。我们不仅要“中国第一”，更要争创“世界一流”，成为助力制造强国建设、服务国家发展战略的强劲引擎。让我们携手同行，广种福田，造福亿万百姓，奋进“世界一流商用车企业”。



关键绩效

环境绩效¹

指标名称	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放²			
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	47047	52684
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	130180	114649
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	177227	167333
单位产量温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 辆	0.32	0.3
单位能耗温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 吨标准煤	2.77	2.49
温室气体排放总量较基准年减少（范围 1 和范围 2）	%	17.71	22.31
温室气体抵消量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	0	2865.24
间接温室气体抵消量（范围 2）	吨二氧化碳当量	0	2865.24
能源使用			
能源消耗总量	吨标准煤	59542	67215
能源使用强度	吨标准煤 / 辆	0.097	0.121
直接能源消耗量	吨标准煤	26784	30241
间接能源消耗量	吨标准煤	32758	36974
可再生能源使用总量	吨标准煤	2854	7889
可再生能源使用量 - 光伏发电	兆瓦时	21132.7	19028.2

注：

1. 数据统计范围：仅包含生产型公司，不含海外公司、湖北车桥有限公司

2. 各个碳排放因子及能源因子的来源及数据：2025 年电力排放因子采用生态环境部《2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子》中 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306tCO₂e/MWh；

化石能源数据来自《GB/T 32151.29-2024 温室气体排放核算与报告要求 第 29 部分：机械设备制造企业》等国标，天然气为 21.62189tCO₂e/万 m³、汽油为 2.92506tCO₂e/t、柴油为 3.09591tCO₂e/t

指标名称	单位	2024 年	2025 年
不可再生能源消耗总量	吨标准煤	56688	59326
天然气使用量	万立方米	1527.01	1718.1
汽油使用量	吨	799.89	827.8
柴油使用量	吨	3634.88	4235.35
外购电力	兆瓦时	158525.1	155419.96
外购热力	吉焦	313003.76	292574.05
采购绿电	兆瓦时	2085	45165
绿色能源（光伏 + 绿电）使用占比	%	4.79	11.74
水资源管使用			
水资源使用量	万吨	167.19	193.4
市政供水量	万吨	144.09	165.5
单位产量水资源消耗量	吨 / 辆	2.74	3.47
包装材料管理			
包装物料使用量	吨	2825	2597
包装材料使用密度	吨 / 辆	0.05	0.06
废弃物排放 - 废气			
氮氧化物（NOx）排放量	吨	4.48	2.80
硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.44	0.33
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	526.55	570.89
废弃物排放 - 废水			
废水排放总量	万吨	97.65	99.26
废水排放量 - 生产废水	万吨	50.06	68.40

指标名称	单位	2024 年	2025 年
废水排放量 - 生活污水	万吨	47.6	30.86
污水减排量	万吨	3.7	8.52
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	43.18	58.28
废弃物排放 - 有害及无害废弃物			
产生的无害废弃物总量	吨	27684	26233
处置的无害废弃物总量	吨	27684	26233
产生的有害废弃物总量	吨	2924	3137
处置的有害废弃物总量	吨	2891	3137
危险废弃物减排量	吨	406.5	232.52
一般工业固体废物减排量	吨	1023	516.95

社会绩效

指标名称		单位	2024 年	2025 年
员工				
员工总数		人	20119	22724
新进员工		人	1240	1625
少数民族员工数量		人	—	229
员工性别分布情况	男性	人	16243	18521
	女性	人	3876	4203
员工年龄分布情况	29 岁及以下	人	6258	7612
	30-49 岁	人	12155	13122
	49 岁以上	人	1706	1990
员工社会保险覆盖率		%	100	100
员工劳动合同签署率		%	100	100
员工参加工会比例		%	100	100
员工流失		人	1450	1377
员工流失率		%	7.21	6.61
帮扶困难员工人数		人	169	175
员工培训总投入		万元	616	717
员工培训覆盖率		%	100	100
员工培训总时长		小时	416904.7	509154.60
按性别划分的培训时长	男性	小时	339419.96	414982.10
	女性	小时	77484.74	94172.50

指标名称		单位	2024 年	2025 年
按职位划分的培训时长	中高级管理层	小时	4361.44	4611.69
	一般员工	小时	412543.26	504542.91
供应链				
供应商总数		家	790	802
新增供应商数量		家	28	30
培训供应商		人次	500	825
通过 IATF 16949 体系认证的供应商数量		家	136	170
可持续认证供应商数量		家	4	58
社会贡献				
乡村振兴投入		万元	811.13	1182.8

公司治理绩效

指标名称	单位	2024 年	2025 年
经营情况			
总资产	万元	5184881.31	5345713.13
利润总额	万元	6200.21	136098.84
归母净利润	万元	8054.28	136382.68
纳税额	万元	70314.93	109134.27
董事会			
独立董事比例	%	36.37	36.37
女性董事占比	%	9.09	9.09
审计 / 内控委员会独立董事占比	%	60.00	60.00
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	80.00	80.00
提名委员会独立董事占比	%	60.00	60.00
可持续发展委员会独立董事占比	%	60.00	60.00

指标索引

报告目录	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-2、2-3、207-4	/	
董事长致辞	2-14、2-22	/	
关于北汽福田	2-1、201-1	/	
履责专题：奋进“三个全面”，争创“世界一流”	203-1、203-2	创新驱动	
可持续发展管理	2-6、2-12、2-13、2-14、2-16、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3	利益相关方沟通	
创赢福田 让可持续发展 更稳健	凝聚党建合力	205-1、205-2、2-25、2-26	反商业贿赂及反贪污
	完善公司治理	2-9、2-10、2-12、2-13、2-17、2-19、2-20	/
	健全风险防控	/	/
	深化合规经营	206-1、2-15、2-23、2-24、2-27	反不正当竞争
	强化信息安全	418-1	数据安全与客户隐私保护
科创福田 让万物移动 更自由	引领科技创新	203-1、203-2	创新驱动、科技伦理
	牢筑质量安全	203-1、203-2、417-1	产品和服务安全与质量
	车辆安全管理	417-1	产品和服务安全与质量
绿色福田 让绿水青山 更生动	应对气候变化	201-2、301-2、301-3、302-4、302-5、305-5	应对气候变化
	优化资源利用	301-1、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5、307-1	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用
	促进循环经济	301-2、301-3	循环经济
	厚植绿色文化	304-2、304-3	生态系统和生物多样性保护

报告目录	GRI Standards	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》	
链合福田 让“链”结纽带 更紧密	可持续供应链	2-8、308-1、414-1	供应链安全、平等对待中小企业、尽职调查
	经销商共赢	2-8、414-1、414-2、417-1、417-2	产品和服务安全与质量
	深耕精益服务	416-1、416-2、418-1	产品和服务安全与质量
情暖福田 让员工生活 更幸福	维护员工权益	2-7、2-19、2-30、201-3、401-1、 401-2、401-3、405-1、405-2、406-1	员工
	保护员工安全	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、 403-6、403-7、403-8、403-9、403-10	员工
	助力员工成长	404-1、404-2、404-3	员工
	加强员工关爱	2-7、401-2、403-6、405-1	员工
广种福田 让和谐社会 更美好	国有盛事，必 有北汽福田	203-1、413-1	社会贡献
	助力乡村振兴	203-1、203-2	乡村振兴
	贡献社区建设	203-1、203-2、413-1	社会贡献
展望	2-22	/	
关键绩效	2-4、201-1、301-1、301-2、301-3、 302-1、302-2、302-3、302-4、 305-1、303-5、305-1、305-2、 305-4、305-5、305-7、306-5、401-1	/	
指标索引	/	/	
鉴证声明	2-5	/	
意见反馈	/	/	

鉴证声明

鉴证声明

关于北汽福田汽车股份有限公司2025年《可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“北汽福田”）的委托，对其2025年《可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的全部可持续发展绩效信息进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有北汽福田的利益相关方。

责任声明

北汽福田2025年《可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG治理层和管理层负责，SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

本次鉴证仅对北汽福田 2025 年《可持续发展报告》中全部可持续发展绩效信息的准确性和可靠性进行鉴证。

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于北京市昌平区沙河镇沙阳路15号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

2025年《可持续发展报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS-CSTC申明与北汽福田为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，北汽福田2025年《可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin

Sr. Director – Business Assurance

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月10日

WWW.SGS.COM



CN26/00002015

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。公司真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见以便公司持续改进工作，提高 ESG 建设的能力和水平！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于北汽福田，您的身份是？

政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商 合作伙伴 同行

社区和公众 媒体 非政府组织 其他

2. 您认为北汽福田 ESG 表现：

好 较好 一般 较差 差

3. 您对报告的总体印象是：

好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告中所披露的 ESG 信息质量：

好 较好 一般 较差 差

5. 您认为报告结构：

非常合理 合理 一般 不合理 非常不合理

6. 您认为报告版式设计和表现形式：

好 较好 一般 较差 差

7. 您对北汽福田 ESG 工作及 ESG 报告有何改进建议？



 本报告采用环保纸印刷



北汽福田汽车股份有限公司
BAIC FOTON MOTOR CO.,LTD.

地 址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 15 号

邮 编：102206

电 话：010-80716459

邮 箱：600166@foton.com.cn



北汽福田官方网站



北汽福田微信公众号