

# 董办简报

2025.5  
2025 年第 5 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn) 投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

### 福田快讯

P6 公司近期重要事项

### 信息披露专栏

P13 决议公告/临时公告

### 产销快报

P15 福田 2025 年 4 月份各产品产销数据

### 证券市场

P16 沪市动态

P19 汽车板块动态

### 数据研究

P26 主要汽车上市公司 2025 年 4 月销量汇总

### 监管动态

P29 2025 年 5 月监管案例

# 董办简报

2025 年第 5 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：[600166@foton.com.cn](mailto:600166@foton.com.cn)

联系电话：010-80716495

版权所有。



上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 5 月 31 日)

福田汽车股价走势图



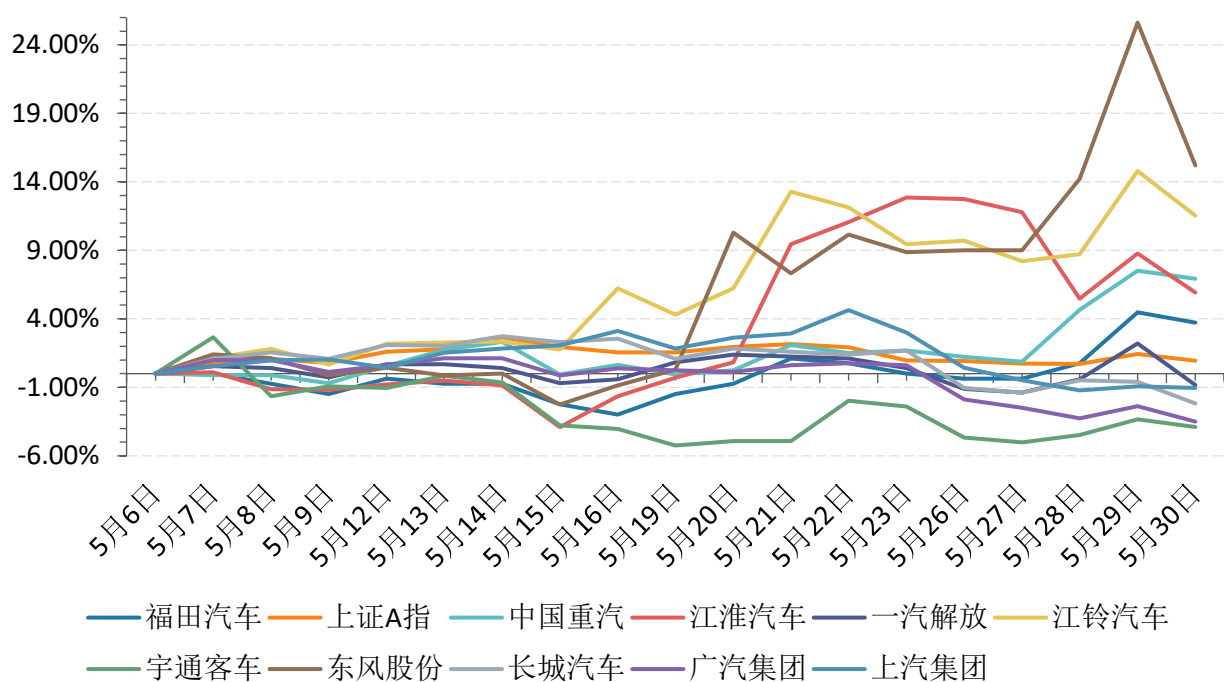
(福田汽车 K 线图，截至 5 月 31 日)

21 家汽车行业上市公司指标统计  
(按股价涨跌幅排序)  
(5 月 1 日-5 月 31 日)

序号	证券简称	2025 年 5 月 1 日-31 日股价		(截至 2025 年 5 月 31 日) 估值指标				
		收盘价元 (5.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (TTM)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	东风股份	8.18	16.52	0.08	406.37	1.94	20.00	163.60
2	江铃汽车	21.48	14.32	0.35	13.63	1.60	8.63	142.93
3	金龙汽车	14.22	11.79	0.07	54.57	3.24	7.17	101.96
4	中国重汽	18.36	8.19	0.26	14.23	1.38	11.75	215.71
5	福田汽车	2.78	6.11	0.06	84.64	1.50	79.17	220.10
6	海马汽车	4.00	5.26	-0.02	-78.43	3.81	16.45	65.79
7	赛力斯	136.02	5.20	0.50	34.32	9.61	16.33	2,221.70
8	江淮汽车	38.30	5.10	-0.10	-39.59	7.47	21.84	836.48
9	曙光股份	3.99	3.64	-0.11	-7.80	2.15	6.84	27.28
10	中集车辆	8.37	3.08	0.10	15.70	1.08	18.74	156.86
11	中通客车	11.41	2.98	0.13	23.86	2.24	5.93	67.65
12	长安汽车	12.35	0.82	0.14	16.29	1.57	99.14	1,078.67
13	一汽解放	7.19	-0.14	0.01	73.40	1.34	49.22	353.92
14	安凯客车	5.67	-0.18	0.01	673.51	6.17	9.40	53.27
15	上汽集团	16.21	-0.18	0.26	94.97	0.64	115.75	1,876.36
16	长城汽车	22.53	-0.22	0.21	17.19	2.34	85.60	1,664.86
17	比亚迪	352.30	-0.22	3.12	23.88	4.90	30.39	10,800.80
18	北汽蓝谷	7.23	-2.17	-0.17	-5.85	8.85	55.74	402.96
19	广汽集团	7.72	-3.62	-0.07	-69.77	0.69	101.97	640.66
20	宇通客车	24.72	-4.17	0.34	12.99	3.86	22.14	547.29
21	千里科技	8.28	-6.55	0.00	838.94	3.53	45.21	374.35

注：福田汽车市盈率（TTM）为 84.64，排名行业第五，高于汽车行业平均市盈率 25.95。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势  
(5月1日-5月31日)



东风  
江铃  
重汽  
江淮  
福田  
A股  
解放  
上汽  
长城  
宇通  
广汽



## 福田图雅诺携手宁德时代首发新国标新能源物流车

客车网获悉，2025 年 5 月 10 日，以“智创 0 碳 绿动未来”为主题的图雅诺轻客&宁德时代技术生态峰会暨风景 i 智慧超充新产品发布会在海口隆重举行。政企学研等各界代表齐聚一堂，聚焦新能源商用车技术突破、生态共建与市场破局，共探自贸港绿色物流发展路径。期间，图雅诺风景 i 智慧超充新品正式上市，该车型作为全国首发的新国标新能源物流车，是福田图雅诺携手战略合作伙伴宁德时代的又一重要成果。同时，VAN 物互联生态联盟发布共创零碳城市物流宣言，为自贸港新能源城市物流注入“技术+生态”双轮新动能。

### 零碳城市物流技术生态峰会：以新能源商用车创新，筑就城市绿色动脉

会上，围绕“政策+市场双轮驱动下存在的机遇和挑战”，福田图雅诺提出了用户“远路不焦虑、充电不耗时、安全不担心”的场景化方案；围绕“电池技术趋势及宁德解决方案”，宁德时代提出了助力物流行业突破运营效率与寿命瓶颈的解决方案；围绕“新能源整车技术趋势及福田布局”，福田汽车工程研究总院提出了以模块化平台筑基、轻量化智能化协同，借车企-运营-政策-用户生态合力的零碳城市布局；围绕“城市物流生态趋势和共建思考”，北京智程运力提出了通过充换电创新、全生命周期服务及多方协同，释放生态潜能。

双碳战略环境下，零碳物流已成产业升级的“必答题”。本次峰会以技术为矛、生态为盾，推动新能源商用车从“工具革新”迈向“城市动脉重构”，不仅重塑生产消费的绿色链路，更将引领未来城市“零碳出行+智慧流通”的生活方式革命。

### 科技赋能自贸港绿色跃迁，新能源轻客开启零碳物流新范式

在海南自贸港建设的浪潮中，科技与绿色正深度交织，为新能源轻客产业注入强劲动能。海南省工信厅新能源汽车促进中心郭国柱指出，海南正以“绿色基建+新能源商用车”双轮驱动，构建全国新能源物流车推广的“海南样板”，为产业转型锚定方向。海南省物流协会执行会长李游平强调，协会将发挥好“行业智库+生态纽带”双重角色，打通产业链上下游资源壁垒，推动技术验证与场景落地的无缝衔接。

作为产业实践的先锋，福田图雅诺轻客以“用户共创”理念为支点，推出风景 i 智慧超充新品。这款专为海南自贸港定制的“零碳礼物”，不仅以超充技术、智能化配置和全场景适配能力，破解物流企业降本增效的痛点，更期望以“环岛零碳物流走廊”核心装备的定位，成为助力海南全岛禁售燃油车进程中的重要一员。福田汽车图雅诺新能源事业部总裁张宏亮表示，将“以海南为原点，

携手同行，用创新突破技术边界，用生态重构产业价值，让中国新能源商用车成为全球零碳转型的核心力量！”

从政策引领到生态共建，从技术创新到场景落地，新能源轻客市场正以“技术突破-场景验证-模式复制”的闭环路径，加速重构城配物流的绿色基因。这场由科技驱动的绿色革命，不仅将重塑海南物流产业格局，更为全国绿色物流建设提供了可复制的零碳发展范本。

### 风景 i 智慧超充新品上市，电量从 20% 充至 80% 仅需 18 分钟

活动当天，图雅诺全新一代纯电动中 VAN——风景 i 智慧超充版正式上市。作为福田图雅诺携手战略合作伙伴宁德时代，首发的新国标电池新能源物流车，风景 i 智慧超充版率先满足 GB38031-2025《电动汽车用动力蓄电池安全要求》（“新国标”）技术要求。该标准作为国家强制性安全规范，将于 2026 年 7 月 1 日正式实施，被业内称为“最严动力电池安全令”。此次达标不仅验证了新标准的可操作性，更彰显了双方在动力电池安全技术方面的领先优势。

风景 i 搭载宁德天行 L 的 2C 超充电池，以 2C 倍率快充技术直击补能痛点，仅需 18 分钟即可充电 20% 至 80%，快速补充 220 公里续航。车辆综合续航 460km，完美的解决了用户续航痛点，致力于为城配物流用户提供极致能效体验。

在智能化层面，风景 i 搭载智能辅助驾驶系统，配合无感启动的智能座舱，让每一次出行都更安全、便捷、沉浸；配备 V2X 技术，支持 V2L 户外用电、V2V 车车互充，实现 V2G 车网互通，打破能源与信息的边界；远程控制功能覆盖开关门锁、空调调节等多场景，结合 OTA 远程升级与远程诊断服务，从用车前的准备到行驶中的保障，再到全生命周期的维护，风景 i 以全流程智能化服务，开启智慧轻客新时代！

### “极速超充”重塑城配效率，海口三大客户联袂抢购 650 台

风景 i 智慧超充新品凭借技术优势，必将带动起新一轮的城配市场“效率革命”。凭借“里程自由+闪电回血”技术组合，一举攻克续航焦虑与补能低效的行业痛点，上市首日即斩获海南旅游、客运行业三家头部企业 650 台订单，以“真续航+极速补能”重新定义城配物流生产力，重塑物流行业的‘时间经济法则’，以‘零等待’运营模式重构新能源商用车的价值坐标。

### VAN 物互联生态发展联盟在海口发出最强音

在 2024 年底，全新一代纯电动中 VAN 产品风景 i 系列发布会上，福田图雅诺携手合作伙伴成立“VAN 物互联生态发展联盟”，共同推动绿色智慧物流新时代加速到来。联盟的成立标志着福田汽车在打通产品到应用的全链路方面取得了重要进展，不仅为行业发展注入了新的活力，更为我国商用车行业的创新转型提供了新的思路。

如今在共创零碳城市的方向指引下，图雅诺轻客&宁德时代延续“VAN 物互联生态发展联盟”精神，共同发表共创零碳城市物流宣言，以绿色为信仰，以科技为引擎，加速城市物流用车全场

景电动化普及；未来，联盟将进一步凝聚产业链合力，深化技术协同、资源共享、生态共建，将零碳理念贯穿全产业链全周期；以全球视野践行可持续发展，让中国方案惠及世界，引领全球物流绿色转型。共筑零碳城市物流命运共同体，缔造绿色文明新范式。

从技术破局到生态共赢，从政策驱动到市场内生，图雅诺轻客与宁德时代此次“智创 0 碳”行动，正在为广大新能源城市物流提供可复制、可推广的解决方案。未来，随着零碳生态联盟的深化落地，以为图雅诺新能源轻客为代表的绿色车流将奔涌在每一座城市的街头巷尾，共同奏响“双碳”时代的物流强音！

（来源：客车网）

## 福田汽车与华为数字能源携手合作 加速重卡全面电动化

2025 年 5 月 20 日，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“福田汽车”）与华为数字能源技术有限公司（以下简称“华为数字能源”）在深圳签署合作协议。双方将依托自身优势，打造多场景解决方案，构建兆瓦超充一张网，加速重卡迈向全面电动化时代，使重卡电动化从封闭场景走向全场景，实现物流行业大规模降本减碳，开启全电物流新时代。福田汽车与华为数字能源携手合作 加速重卡全面电动化

北汽集团副总经理、北汽福田董事长常瑞，北汽福田常务副总经理、工程研究总院院长鹿政华，华为董事、华为数字能源总裁侯金龙，华为数字能源副总裁、首席战略官郝应涛共同见证签约，北汽福田副总经理秦志东与华为数字能源智能充电网络领域总裁王志武代表双方签署合作协议，北汽福田副总经理崔士朋，华为数字能源智能充电网络领域副总裁王济勇等相关领导出席签约仪式。

### 强强联合 技术共赢

华为数字能源致力于融合数字技术和电力电子技术，发展清洁能源与能源数字化，推动能源革命，共建绿色美好未来。2025 年 4 月，华为发布了针对重卡场景的兆瓦超充解决方案，电流稳定持续输出 2400 安培，补能效率是传统方案 4 倍，可实现“充电五分钟，行驶百公里”，可为广大车主带来“业界唯一 15 分钟级的重卡补能”的极致补能体验，让有路的地方就有高质量充电。福田汽车与华为数字能源携手合作 加速重卡全面电动化

本次福田汽车与华为数字能源合作，旨在解决纯电重卡痛点，如重型商用车充电时间长、运营效率不高等问题。基于双方优势，兆瓦超充作为补能重要技术路线之一，以创新驱动为引擎，通过整合技术资源与产业优势，加速适配兆瓦超充的商用车产品上市。未来，福田汽车与华为数字能源加速重卡迈向全面电动化时代，助力商用车生态更智能、更高效、更节能、更进化。

### 以生态引领新能源重卡升级

近年来，新能源重卡市场呈现出快速增长的态势。随着环保法规的日益严格和市场需求的不断攀升，新能源重卡的经济性和实用性逐渐凸显，成为未来重卡市场的重要发展方向。2025 年福田汽车新能源、重卡、出口三大核心业务表现出色。其中新能源重卡表现尤为亮眼，4 月份福田欧曼新能源同比增长 322%，增速位居行业前列，印证了市场对电动化解决方案的迫切需求。

销量的高速增长背后，是福田汽车在新能源领域的战略深耕，将‘新能源第一战略’贯穿技术研发、生态构建与商业模式创新全链路，打造首个全域智慧生态品牌“爱易科”，聚焦自主三电技术与“能源、租赁、数智、修养配、二手车”五大类别的生态服务。其中补能生态建设方面，福田汽车完成充电、氢能、换电、微电网四大技术路线场景适配，构建起车辆-能源-场景-服务的生态闭环。未来将投建补能场站 100 个以上、新增充电桩近 2000 个，充换电电量增长超过 1.2 亿度。福田汽车与华为数字能源携手合作 加速重卡全面电动化

在全球碳中和目标与数字能源革命的双重机遇下，福田汽车与华为数字能源的深度合作，让重卡行业的电动化转型已不再只是政策驱动的‘必答题’，而是市场选择的‘最优解’。未来，福田汽车与华为数字能源将以用户需求为导向，以创新驱动为引擎，以可持续能源解决方案为纽带，通过整合技术资源与产业优势，共同推动商用车全面走向电动化。

（来源：卡车网）

## 全新跃升战略发布 福田以三大路径加速向“世界一流”迈进

新能源与智能化技术的日新月异，让我国汽车产业迎来了结构性的增长机遇。作为商用车领军企业，福田汽车在新时代浪潮下，以战略目标，开启高质量发展新征程。

5 月 27 日，福田汽车“世界一流跃升战略”发布暨祥菱 V5 全球上市发布会，在江西景德镇举行。福田汽车将以“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”的三大核心路径加速向“世界一流商用车企业”迈进，引领行业从产品竞争迈向价值体系共赢。同时，全新一代平台打造的祥菱 V5 宽体重载小货车全球上市。

### “三个全面”核心路径发布 引领行业高质量发展

进入 2025 年，福田汽车已经走过了近 30 个春秋。在不同的发展阶段，福田汽车以不同的战略引领来拓展市场空间。

从 1996 年成立，福田汽车便进入高速发展阶段；1999 年，刚刚成立 3 年就完成股份制混改顺利上市，随后成为了全国轻卡销量冠军；2009 年，福田汽车完成商用车全系列布局，成为行业标杆，并进入全球化发展阶段；2021 年，福田汽车以极短时间突破全球累销商用车千万辆大关；2025 年，福田汽车全球累计产量更是突破 1200 万辆，彰显强大市场号召力。

战略规划，在企业的持续发展中具有极其重要的意义，它涵盖了企业长期目标的规划、市场趋势的预判、资源配置的决策以及实现竞争优势的方式。而福田汽车每年发布的战略解读，都是行业重点关注的热点。

当前，商用车行业正经历剧烈变革。总体来看，新能源加速渗透，国内市场传统油车呈下滑趋势，海外出口保持快速增长，新能源和出口成为商用车行业新的增长重点。面对行业和市场的双重变化，福田汽车发布的战略目标也紧紧围绕此制定。

在发布会之初，福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东分析了当前企业发展现状，并传达了对未来发展的愿景。“福田汽车成立之初，锚定中国物流核心场景破局，实现了从单一品类突破到全系商用车行业第一的伟大跨越。与此同时，我们也吹响了国际化号角，积极布局海外市场，构建全球体系，为民族工业参与全球竞争奠定基础。经过多年不懈地积淀和努力，福田汽车以前瞻视野快速完成新能源、智能化的产业布局和生态布局，产品结构全面迭代，商业模式持续创新。”他说，“争创世界一流商用车企业”，将始终是福田汽车未来坚定不移的战略目标。

有这样的企业愿景和经营理念，福田汽车的战略焕新也随之呈现：即坚定“争创世界一流商用车企业”战略目标的同时，明确了“三个全面”发展的核心路径，即全面国际化、全面新能源化和全面智能化。

### **“三个全面”齐头并进 战略加速福田向“世界一流”迈进**

目前，福田汽车已经在海外市场颇有建树。2025 年 1-4 月，福田汽车的海外出口量就已达到 14,033 辆，同比增长 11.4%，继续独占中国商用车出口鳌头。同时，其在欧洲、泰国等战略市场已经取得突破性进展，在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个区域成为商用车强势品牌，同时实现重卡、皮卡、客车等高价值产品出口大幅增长。

针对全面国际化，巩海东表示，要坚持以“福田+时代”双品牌战略，实现全技术路线与全产品线覆盖，满足不同区域市场、不同类型用户的需求。2024 年，福田汽车提出 GREEN3030 的国际化战略，以绿色和科技驱动，实现高质量的规模增长，力争到 2030 年实现出口 30 万辆的战略目标。在 30 万辆目标激励下，福田汽车加速属地法人公司建设，系统建立全球终端营销能力。目前，福田构建了完善的爱易科智·生态体系，提供更多业务触点与盈利模式，打造一站式服务体系，为全面国际化保驾护航。

针对全面新能源化，福田汽车从 2003 年开始，就启动了新能源技术研发；2022 年，将新能源汽车作为未来战略发展重心；2023 年，新能源战略升级至 2.0，成为福田汽车新能源发展的新转折点。

经过 20 年的发展，福田汽车在新能源赛道创造了国内多个第一，也具备了雄厚的技术储备。“在全球商用车产业向新能源加速转型的浪潮当中，在不同的场景下，福田汽车在积极探索最适

合场景的技术路线。目前，福田汽车定义了纯电、混动、氢能技术路线全覆盖的发展思路，也做到了宜电则电，宜混则混，宜氢则氢的区域市场策略。” 巩海东说。

具体来看，福田汽车在纯电领域，实现核心模块自主技术突破；在混动领域，依托关键模块技术自研，实现多路线+多平台产品布局；在氢能领域，提升关键技术、材料、装备的创新攻坚能力，构建氢能运输产业闭环。福田汽车通过掌握核心模块自主技术，完善全系列新能源商用车产品规划开发，加速全球商用车新能源化进程。

在全面智能化方面，福田汽车是经过深思熟虑的。巩海东介绍：“今年年初 deepseek 的推出，国内迎来了新一轮的人工智能科技的全面爆发。对于商用车行业来讲，这不仅是产品层面的改变，更是对整个企业运营的挑战。基于此背景，福田对‘全面智能化’定义了两个维度：产品和卓越的运营体系。”

在产品智能化方面，福田汽车将聚焦高速干线、港口矿山末端、无人配送、无人环卫，以及封闭园区内的无人巴士五大核心场景，融合场景智慧决策、车联网、大数据、智能 AI 等技术，助力客户提升运营效率，推动商用车智能化商业落地。

在全域智能化方面，将通过创新应用 AI 技术，贯穿赋能研发、制造、供应链、营销、客户服务等全业务域来实现高效决策，降本增效。巩海东透露，通过 AI 实现针对海量数据的梳理优化，福田的研发效率提升 30%，工艺自动化率、仓储物流的智能化率达到 90%以上。“全域智能化的持续加速，不仅会全方位提高企业的运营效率，也是福田汽车在迈向世界一流企业征程中最大的发展动力。”

### 祥菱 V5 全球上市 提供末端物流解决方案

近年来，随着物流行业转型升级与市场竞争格局的深刻变革，终端用户对高承载、高品质商用车的需求持续攀升。此次发布会现场，福田汽车上市了一款新品——祥菱 V5，为末端用户提供了更具价值的运输解决方案。

据悉，祥菱 V5 外型设计灵感源自中国醒狮，大气又威武。同时，车身有“郎窑绿、龙泉青、天霁蓝、孔雀蓝、珊瑚红、鎏光金”六款釉色，灵感均源于传世名瓷。

该车可搭配多样化高品质上装，拥有厢货车、栏板车、售货车、专用底盘等多种车型，具有高效通行、安全可靠、舒适灵活、超大承载等优势，可更加人性化地满足用户多元场景使用需求。

作为一款面对重载市场的车型，祥菱 V5 的高承载能力源于底盘采用 150 毫米腹高的直通式高强度钢大梁、加强型大速比后桥与 5+2 加强型板簧，承载能力加强的同时，还拥有 3.8 米×1.85 米同级超大货箱，6 种货箱形式与 3 种宽度构建出 90 种货箱组合，对多种细分运输场景精准标定。祥菱 V5 以高承载和多变的货箱，助力用户高效赚钱。

### 结语

百舸争流，奋楫者先。福田汽车依托“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”的核心路径，加速向着“世界一流商用车企业”目标全速迈进，续写着高质量发展新篇章，为全球商用车发展贡献中国力量。

（来源：第一商用车网）

## 江苏上市即热销！福田欧曼银河现场斩获 103 辆订单

近日，在江苏区域上市活动上，智慧高效且性能卓越的福田欧曼银河系列产品以出色表现，当场斩获 103 辆订单，充分展示其强大的市场吸引力。福田欧曼银河系列产品以创新‘超级动力链+智行互联系统+全时服务管家’三维体系，不仅重新定义了全球重卡标准，还为江苏物流运输行业带来了先进的运输装备与技术，更为福田欧曼与广大合作伙伴的深化协作、共谋发展注入新动力。

### 欧曼银河 9：干线物流智慧赋能先锋

作为中国经济的重要引擎和物流枢纽，江苏的物流运输行业在全国具有举足轻重的地位。随着电商行业的蓬勃发展和区域经济的深度融合，干线物流需求持续增长，对运输车辆的智能化、安全性以及运输效率提出了更高要求。欧曼银河 9 作为一款具有前瞻性和创新性的智慧重卡，基于自主研发的“银河智慧架构”，配备 HWP 高速领航等 28 项功能，能够精确控制整车实现主动式巡航、车道内微避障、主动变道和安全停车。整车经过 200 万公里道路测试里程和 50 万用例场景验证，全方位保障运行安全。

此外，欧曼银河 9 的豪华驾驶舱将“人、车、生活”高效互联，配备 800 多项体验功能和 400 多项数据互联信息，让用户在长途运输途中也能享受便捷、舒适的驾乘体验。在江苏至全国各地的跨省运输中，欧曼银河 9 能够精准满足快递、快运、冷链等干线物流运输需求，确保物流运输企业客户的效益。

### 欧曼银河 7：长途运输经济效能典范

随着物流行业的快速发展，江苏的物流运输领域也面临新的挑战。物流企业及用户迫切需要一款兼具经济性、可靠性和舒适性的运输工具，以应对复杂的运输环境和日益增长的货运需求。

“创新科技，效能旗舰”欧曼银河 7 重卡的到来恰逢其时，其搭载福康 A 系列天然气发动机与采埃孚 AMT 变速箱组成的燃气超级动力链 5.0，实现了一体化定制开发、一体化标定验证、一体化集成匹配、一体化协同控制的优势，不仅最高动力达到了 630 马力，扭矩达到了 2600N·m，而且传动效率高达 99.7%，保证动力澎湃输出、性能更加出色。

此外，欧曼银河 7 燃气车采用出色的节气技术，综合气耗再降 8%，在同类车型中具有显著的经济性优势。对于常年行驶在干线物流线上的用户来说，这意味着巨大的燃料成本节省，能够直接提升江苏物流企业的盈利能力。而且，在实际应用场景中，欧曼银河 7 燃气车还展现出显著的

适应性优势，实现了 48+细分场景的全面覆盖，堪称全工况运营效能典范，能够轻松应对中长途复杂路况，确保货物准时、安全送达，为用户带来更高运输价值。欧曼还为银河 7 燃气车提供了八大尊享服务承诺，全方位保障用户权益，确保物流运输高效稳定，真正让用户舒舒服服地赚钱。

### 欧曼银河 5：细分市场利润加速引擎

江苏物流细分市场前景广阔。随着电商崛起和消费升级，快递物流需求激增，市场规模持续扩大；冷链物流因生鲜电商、医药冷链等新兴业态快速发展，市场潜力巨大。可以说，江苏细分物流市场出现了多元化的发展趋势，且前景可期。欧曼银河 5 以“节能科技，高效专家”的定位，全面考虑不同用户和场景的需求，定制化开发了中宽和宽车型。例如，追求经济高效的用戶，中宽车型性价比更高；平时工作灵活度高的用戶，宽车型更实用。欧曼银河 5 采用冲压高强钢、航母级热成型钢等技术，实现了整车的轻量化设计，不仅提升了运输效率，还降低了运营成本，能够为用户创造更大的利润空间，助力江苏物流企业及用户在激烈的市场竞争中脱颖而出。

福田欧曼银河系列产品在江苏区域热销，不仅为当地物流运输行业带来了先进的运输装备与技术，更为福田欧曼与广大合作伙伴的深化协作、共谋发展提供了新的契机。截至目前，福田欧曼银河系列产品已在安徽、河南、山东、黑龙江、陕甘宁、江苏地区上市，累计斩获 1500 余辆订单。其市场突破不仅源于产品性能的全面跃升，更得益于对物流市场的精准洞察。这充分印证了福田欧曼银河重卡不仅是运输工具的革新者，更是为用户量身打造高效、智能、可持续物流生态的赋能者，必将持续推动中国物流产业的跃升。

（来源：蜀车网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	2024 年年度股东大会决议公告	2025-5-22	1、2024 年度董事会工作报告 2、2024 年度监事会工作报告 3、2024 年度财务决算报告 4、关于 2024 年度利润分配方案及公积金转增股本方案的议案 5、关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案 6、2025 年度独立董事费用预算的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2025-040
2	2025 年第五次临时股东大会决议公告	2025-5-22	1、《关于参与认购北汽蓝谷新能源科技股份有限公司向特定对象发行股票暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-041
3	对外投资公告	2025-5-26	1、关于与亿纬锂能合资设立电池银行公司的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2025-042

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2025-5-9	2025 年 4 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2025-037
2	股东大会会议资料	2025-5-14	2024 年年度股东大会会议资料	www.sse.com.cn 无编号
3	股东大会会议资料	2025-5-14	2025 年第五次临时股东大会会议资料	www.sse.com.cn 无编号
4	担保进展	2025-5-14	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-038
5	新能源国补	2025-5-22	关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-039



## 销售快报

### 福田汽车 2025 年 4 月份各产品产销数据

产品类型				销量（辆）					产量（辆）				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	中重型货车（含福戴）	12649	7991	48156	37717	27.68%	7853	5216	51833	44849	15.57%
			轻型货车	37904	32683	160313	143089	12.04%	38905	31621	162001	136832	18.39%
	客车	大型客车	217	335	994	1231	-19.25%	110	27	1979	2366	-16.36%	
		中型客车	44	175	242	716	-66.20%	11	94	952	1008	-5.56%	
		轻型客车	3089	3667	12721	16413	-22.49%	2920	3867	14088	16958	-16.92%	
	乘用车			913	215	2605	927	181.01%	1252	181	3389	1057	220.62%
	合计			54816	45066	225031	200093	12.46%	51051	41006	234242	203070	15.35%
	其中新能源汽车			8193	2705	33755	12027	180.66%	9205	3234	36443	14514	151.09%
发动机产品（含福康）				25157	21775	92724	92471	0.27%	25446	15021	99136	106574	-6.98%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 4 月销量 8054 辆，1-4 月累计销量 31722 辆，累计同比 50.46%；福康发动机 4 月销量 14707 台，1-4 月累计销量 61976 台，累计同比 4.62%。

3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

## 证券市场

# 沪市动态

### 中国证监会修改《上市公司重大资产重组管理办法》 深化上市公司并购

#### 重组市场改革

为贯彻落实党的二十届三中全会精神和《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等要求，进一步深化上市公司并购重组市场改革，在深入调研论证的基础上，中国证监会发布了《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》，自公布之日起施行。

本次对《上市公司重大资产重组管理办法》（以下简称《重组办法》）的修改主要包括以下内容：一是建立重组股份对价分期支付机制。将申请一次注册、分期发行股份购买资产的注册决定有效期延长至 48 个月。二是提高对财务状况变化、同业竞争和关联交易监管的包容度。三是新设重组简易审核程序。明确适用简易审核程序的重组交易无需证券交易所并购重组委审议，中国证监会在 5 个工作日内作出予以注册或者不予注册的决定。四是明确上市公司之间吸收合并的锁定期要求。对被吸并方控股股东、实际控制人或者其控制的关联人设置 6 个月锁定期，构成收购的，执行《上市公司收购管理办法》18 个月的锁定期要求；对被吸并方其他股东不设锁定期。五是鼓励私募基金参与上市公司并购重组。对私募基金投资期限与重组取得股份的锁定期实施“反向挂钩”，明确私募基金投资期限满 48 个月的，第三方交易中的锁定期由 12 个月缩短为 6 个月，重组上市中控股股东、实际控制人及其控制的关联人以外的股东的锁定期由 24 个月缩短为 12 个月。此外，根据新《公司法》等规定，对《重组办法》的有关条文表述做了适应性调整。

《重组办法》修改发布后，《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》（以下简称“并购六条”）的各项措施全面落地，进一步释放市场活力。“并购六条”发布以来，并购重组市场规模和活跃度大幅提升，上市公司累计披露资产重组超 1400 单，其中重大资产重组超 160 单。今年以来，上市公司筹划资产重组更加积极，已披露超 600 单，是去年同期的 1.4 倍；其中重大资产重组约 90 单，是去年同期的 3.3 倍；已实施完成的重大资产重组交易金额超 2000 亿元，是去年同期的 11.6 倍，资本市场功能得到有效发挥。

下一步，中国证监会将持续做好《重组办法》的贯彻落实工作，进一步激发并购重组市场活力。

（来源：中国证监会官方网站）

## 多举措激发市场活力，提升重组交易质效——上交所修订发布重组审核规则及配套指南

根据中国证监会统一部署，2025年5月16日，上海证券交易所修订发布了《上海证券交易所上市公司重大资产重组审核规则》（以下简称《重组审核规则》）及配套业务指南，这是落实新“国九条”和“并购六条”的又一重要举措。

新修订的《重组审核规则》，新设简易审核程序，对符合条件的上市公司发股类重组，大幅简化审核流程，缩短审核时限，提高重组效率。相较于征求意见稿，放宽“小额快速”审核程序、简易审核程序的适用范围，鼓励符合条件的上市公司选择适用效率更高的审核程序。同时进一步完善了重组股份对价分期支付等相关事项的披露和审核要求。本次配套修订了《上海证券交易所发行上市审核业务指南第4号——常见问题的信息披露和核查要求自查表》中的《第五号 上市公司重大资产重组》，新增收购未盈利资产、跨行业并购、吸收合并、分期支付等披露和核查要求，支持科技创新和新质生产力发展；增加多种评估方法作为定价依据的披露和核查要求，进一步提升监管包容度；完善重组上市板块定位和上市标准的披露和核查具体要求，明确标的资产亏损、评估增值率较高、商誉及减值风险等自查要求，在提高制度适应性的同时，把好注入资产质量关。

新“国九条”和“并购六条”发布以来，上交所持续优化重组审核的机制和流程，加大力度支持上市公司注入优质资产。

**一是深化重组审核“三开门”。**优化重组审核申报前咨询沟通机制，上市公司发布重组预案之前，可以在脱密的前提下申请沟通，反馈时间由10个工作日缩短为5个工作日。“并购六条”发布以来，重组申报前咨询沟通已达40余家次，同比大幅增长。针对申报前沟通提出的问题，上交所及时研判形成建设性意见，有效回应市场诉求。审核过程中通过电话、现场等多种方式加大咨询沟通力度，明晰监管导向和要求，以减少和避免“信息误差”。

**二是着力提高重组审核质效。**“并购六条”发布以来，沪市上市公司新增发布发行股份购买资产重组预案31例，受理项目21单，审结项目9单，市场活力明显增强。切实提升重组审核效率，自受理至注册生效平均用时3个月左右。落实“依法加强监管”要求，压严压实中介机构责任，明确重组业务预沟通注意事项、独立财务顾问发挥专业服务能力相关要求，发挥市场合力，共促上市公司质量提升。

三是发挥审核案例示范作用。助力科技创新和新质生产力发展，赛力斯、宁波精达、华达科技通过重组加强与同行业、上下游企业整合，三友医疗通过并购拓展超声骨刀业务，发掘新业绩增长点。支持符合商业逻辑的跨行业并购，松发股份通过并购重组注入盈利能力较强的船舶制造业务，同时置出亏损资产。支持证券公司通过并购提升核心竞争力，国泰君安吸收合并海通证券，是新“国九条”发布以来首单头部券商合并重组，也是目前规模最大的 A+H 股吸收合并。提高重组估值包容性，普源精电并购标的评估增值率超 900%，适应科创标的定价逻辑。丰富重组支付方式，思瑞浦发行定向可转债收购标的资产，是定向可转债重组规则发布后首单项目。

下一步，上交所将以本次规则修订为契机，做好改革的落地衔接，组织开展制度规则培训，加大申报前咨询沟通服务力度，进一步提升重组审核效率，提升监管包容度，同时持续加强监管，引导交易各方规范开展并购重组活动。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 持续完善指数体系，上证 380 指数优化、上证 580 指数即将“上新”

为进一步优化上证指数体系，就上海证券市场中、小市值上市公司整体表现提供更全面的视角和参考，上海证券交易所与中证指数公司于 2025 年 5 月 30 日公布优化上证 380 指数编制方案，并发布上证 580 指数。2025 年 6 月 16 日，上证 380 指数优化将正式实施，上证 580 指数也将发布实时行情。

随着我国宏观经济快速发展和产业结构不断变化，沪市上市公司数量及市值规模持续扩容，广大投资者对指数的需求也随之增长，上证宽基指数体系有待丰富完善。一方面，上证 380 指数发布已十余年，随着资本市场发展，其编制方案显现出一定局限性，指数代表性、规则统一性、样本稳定性等方面有待优化更新。另一方面，目前沪市市值 100 亿元以下的上市公司数量占比超六成，而上证 180、上证 380 指数样本主要覆盖大中盘公司，对沪市数量覆盖度仅约 25%，缺乏表征小市值公司的指数。

基于以上考虑，上海证券交易所与中证指数公司对上证 380 指数进行优化，并发布上证 580 指数。上证 380、上证 580 指数分别定位为“沪市中盘”、“沪市小盘”，采用流动性筛选与总市值选样的主流宽基指数框架，并引入 ESG 筛选条件，强调入选样本质地。修订后的上证 380 指数代表性提升，样本市值覆盖度 14.7%，较优化前提升约 1 个百分点；行业分布优化，样本在传统行业、新兴产业领域权重占比基本持平；指数稳定性提升，近 3 年平均样本自然周转率为 13.8%，较优化前下降 7.6 个百分点。上证 580 样本权重中分别约三成、四成、五成、六成属于科创板、专精特新、民营经济、新兴产业，展现出较为突出的小盘创新属性。本次优化及新发后，上交所形成“上证

50、上证 180、上证 380 和上证 580”的上证旗舰宽基指数体系，分别表征沪市超大盘、大盘、中盘、小盘，样本合计 1140 只，对沪市证券数量覆盖率 50%，市值覆盖率近 90%。

根据沪市“蓝筹、硬科技、高分红”特色，上证指数体系建立了“一体两翼”即“旗舰宽基+科创+红利”指数品牌，是推动中长期资金入市的便利渠道，“长钱长投”生态的重要一环。旗舰宽基系列包括“50-180-380-580”指数，全面表征沪市大中小盘上市公司，为投资者提供参与 A 股投资的基本配置工具。科创系列表征沪市科创板运行特征，指数聚焦高成长潜力与创新属性的硬科技企业，弹性较旗舰宽基指数大，可以分享我国科技发展成果，代表性指数为科创综指、科创 50。红利系列表征沪市高分红股票运行情况，具有高股息、低波动的特点，适合普通投资者作为财富管理工具，买入并持有来获取长期稳定收益，代表性指数为上证红利指数。

下一步，上交所和中证指数公司将持续推进资本市场全面深化改革，持续完善、丰富上证指数体系，为市场提供更多样化的投资标的和参考工具，鼓励各类中长期资金通过指数化投资方式配置资产，加快培育形成以理性投资、价值投资、长期投资为主的指数化投资生态。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 汽车板块动态

### 关税震荡下，全球车企预警冲击

随着美国自 4 月 3 日起对进口车加征 25%的关税，自 5 月 3 日起对发动机、变速器、动力总成零部件、电子元件等关键零部件加征 25%的关税，美国总统特朗普主导的关税政策正迅速成为整个汽车行业的核心忧虑点。通用汽车、福特、Stellantis、丰田、本田、梅赛德斯-奔驰等全球主流车企如临大敌，纷纷下调或撤回 2025 年业绩指引，并为盈利缩水提前发出预警。

#### 车企如临大敌

面对关税，“底特律三巨头”避无可避。其中，福特汽车预计，特朗普关税政策将导致该公司 2025 年调整后息税前利润损失 15 亿美元。考虑到关税政策带来的风险，福特还撤回了 2025 年业绩指引。该公司此前预计，2025 年调整后息税前利润为 70 亿~85 亿美元。

通用汽车也同样受到冲击，预计全年利润将因关税损失 40 亿-50 亿美元，几乎是福特预期损失的三倍。通用汽车首席财务官保罗·雅各布森指出，其中 20 亿美元来自整车进口关税，其余则来自零部件进口关税。为此，公司将 2025 年调整后息税前利润从 100 亿-150 亿美元，下调至 100 亿-125 亿美元。

Stellantis 集团则称，美国关税政策的不断变化，使得 Stellantis 很难预测销量和竞争格局可能受到的影响，因此该公司撤回了 2025 全年的财务指引，并正在与关税政策及政策制定者“密切接触”。前不久，Stellantis 集团董事长约翰·埃尔坎警告称，面对来自中国车企日益激烈的市场竞争，美国实施的高额关税和欧洲过于严苛的监管政策，正在危及欧美汽车产业。

关税问题为日本汽车产业带来的挑战，也引发广泛关注。由于美国是日本汽车出口第一大市场，占到总出口量的三成，关税对于日本车企冲击自然比较大。今年 4 月底，牵头与美国政府谈判的日本经济再生大臣赤泽亮正称，受美国关税影响，某日本头部车企正处于“每小时损失 100 万美元的状态”。

具体来看，丰田汽车预计，2025 财年（2025 年 4 月-2026 年 3 月）公司营业利润将降至 3.8 万亿日元，而净利润将同比大跌 35%至 3.1 万亿日元。利润大幅萎缩的主要原因之一正是美国关税政策冲击。其中，仅 4 月和 5 月两个月内，公司营业利润预计就将损失 1800 亿日元（约合人民币 90 亿元）。本田对于未来的展望也较为悲观，预计 2025 财年净利润将同比大跌 70%至 2500 亿日元。本田强调，关税政策对其业务的影响将“非常显著”，频繁的修改使得公司很难展望前景。

日产指出，2025 财年特朗普的关税政策将给该公司带来 4500 亿日元（约合人民币 223 亿元）的损失，但由于关税政策前景不明，日产没有给出全年营业利润及净利润预期。不过，从近期季度表现来看，日产预计，2025 年 4-6 月，叠加关税影响，日产将出现 2000 亿日元的营业亏损。

马自达则宣布推迟公布 2025 财年预期。该公司称，美国政府对汽车加征关税导致不透明的经营环境正在持续，现阶段难以计算。

另外，在美国广泛开展业务的欧洲车企也同样发出预警。其中，梅赛德斯-奔驰强调，如果特朗普关税政策继续下去，公司利润将受到“负面影响”。对于此前设定的业绩指引，梅赛德斯-奔驰方面均已放弃，仅表示在关税影响下，预计各项业绩均低于去年同期。

大众集团在今年第一季度的财报中，已经为应对美国关税政策及柴油车诉讼提前计提了 3 亿欧元准备金。宝马集团则相对乐观一些，明确了 2025 年业绩指引，并认为部分汽车关税可能将从 7 月开始下降。不过，宝马集团也称，若关税税率上调或实施期限超出预期，实际业绩或偏离目标，特定零部件及原材料供应链也可能会出现瓶颈。图片来源：BCG 网站 02

### 转向防御策略

面对关税带来的冲击，车企在生产运营方面转向了被动防御的策略。以福特为例，根据首席财务官雪莉·豪斯的说法，公司关税总成本其实约为 25 亿美元，但其中 10 亿美元可以通过一系列措施抵消掉。例如，他们将部分车辆和零部件从墨西哥通过保税卡车运往加拿大，以避免美国关税。

尽管这些措施在一定程度上缓解了压力，且福特在美国生产的汽车比例更高，处境略优于竞争对手，但福特依然忧心忡忡。福特指出，关税对供应链造成的影响，可能会导致美国汽车生产中断，关税上调、关税实施方式的变化，以及其他国家可能采取的报复措施，也都对经营构成了额外的威胁。福特 CEO 吉姆·法利警告投资者，特朗普的汽车关税政策预计将持续“至少三年”，会导致行业普遍涨价，还会拖累公司下半年汽车销量。福特此前还警告称，如果美国政府继续征收关税，该公司 7 月起将不得不在美国市场上调价格。

再看通用汽车，虽然预计关税会带来 40 亿-50 亿美元损失，但其提前做好了应急预案，“预计可抵消至少 30%的关税影响”，而如果关税长期存在，公司可能会采取进一步措施，例如转移整车生产或零部件供应。通用汽车董事长兼 CEO 玛丽·博拉称：“通用汽车正适应新的贸易政策环境，进一步强化供应链体系，并提升电动汽车业务的盈利能力。”

日本车企方面，丰田社长佐藤恒治表示，将考虑在中长期内，在美国本土加大产品开发和生产的力度。本田则宣布，由于关税和电动汽车需求放缓等因素，公司决定把在加拿大建厂的计划推迟约两年。另外，为了规避关税，

本田已决定在美国印第安纳州而非墨西哥生产下一代思域混合动力车。同时，为了减轻关税的影响，本田赶在关税生效前将在日本、加拿大和墨西哥生产的汽车大量运往美国。目前，汽车关税带来的震荡还在持续，不止是企业层面，各国政府也在与美国加强谈判。这场关税风波不仅考验着企业的应变能力，更成为重塑全球汽车产业格局的关键变量。

（来源：中国汽车报）

## 港股最大 IPO 诞生：宁德时代实现 A+H 双市场布局

2025 年 5 月 20 日，全球动力电池巨头宁德时代在香港联合交易所主板成功挂牌，股票代码“300750.HK”，成为“A+H”双市场上市公司。此次港股 IPO 以每股 263 港元定价，募资净额约 508 亿港元，创下港股近四年最大规模 IPO 纪录，并助推香港前五月 IPO 募资额突破 600 亿港元，同比激增逾 6 倍。上市首日，宁德时代开盘价达 296 港元/股，较发行价上涨 12.55%，总市值突破 1.34 万亿港元，展现出资本市场对新能源龙头的强烈信心。

招股书数据显示，宁德时代基石投资者阵容堪称“全明星”，吸引中石化、科威特投资局、高瓴资本、瑞银等 21 家机构参与认购，总额达 203.71 亿港元，占总募资额的 40%。国际资本深度介入的背后，是公司持续增长的业绩支撑：2024 年营收 3620 亿元，净利润 507 亿元，同比增长 15%；2025 年一季度营收 847 亿元，净利润 140 亿元，增速提升至 32.85%。叠加连续两年 50%分红率及 80 亿元回购计划，宁德时代以稳健增长和股东回报构建起资本吸引力闭环。

此次 IPO 创下“三个月极速上市”纪录：2024 年 12 月启动筹划，2025 年 2 月递交申请，4 月通过聆讯，5 月即完成挂牌，充分展现港交所对优质企业的上市效率。募集资金的 90%将投入匈牙利 72GWh 电池工厂建设，强化欧洲本土供应链能力。通过港股通道，宁德时代不仅打通国际资本运作链路，更借力科威特投资局、瑞银等基石投资者的全球资源网络，加速向全球化能源科技巨头跃迁。

### 政策红利释放：A 股龙头企业掀起赴港上市潮

宁德时代的港股征程是当前 A 股企业赴港热潮的缩影。2024 年 4 月，中国证监会推出优化沪深港通机制等五项措施，明确支持内地龙头企业赴港融资。政策催化下，2024 年至 2025 年 5 月，美的集团、顺丰控股等 6 家 A 股企业相继登陆港交所，三只松鼠、赛力斯等近 50 家企业宣布启动赴港计划，涵盖新能源、消费、生物医药等高成长领域。

区域经济体中，福建企业表现尤为活跃。厦门作为外向型经济高地，2025 年前五个月已有安井食品、吉宏科技、海辰储能等多家企业取得上市进展。厦门科拓通讯、瀚天天成等科技企业亦递交招股书，形成“新能源+消费+硬科技”的多元上市矩阵。这一趋势背后，是厦门依托国际化港口优势、产业集群效应及政策创新，推动本土企业与全球资本深度融合的战略成果。

市场分析指出，A+H 股双向通道的扩容正重构资本定价逻辑。以宁德时代为例，其 H 股上市后罕见出现 10.75%的港股溢价，打破长期存在的 A/H 股折价惯例。Wind 数据显示，截至 5 月 22 日，153 家 A+H 股公司中仅宁德时代、比亚迪、招商银行出现 H 股溢价，折射出国际资本对中国核心资产的估值重估。随着港股通调降股息税等政策落地，两地市场价差收敛或成新常态，为优质企业创造更高效融资环境。

### 产城融合样本：厦门与宁德时代共建新能源生态圈

宁德时代与厦门的深度合作，为新能源产业与城市发展协同提供了范本。自 2021 年设立全资子公司厦门时代以来，宁德时代在厦投资已形成“研发-制造-储能-金融”全链条布局：动力电池基地一期总投资 130 亿元；换电品牌 EVOGO 落地 15 座站点，打造首个“小绿环”城市；30 亿元储能系统项目开工构建国际研发平台；50 亿元碳中和基金引入厦门国资，赋能新能源创新生态。

这种产城融合模式推动厦门新能源产业能级跃升。同翔高新城集聚宁德时代、中航锂电、海辰储能等头部企业，千亿级产业集群雏形初现。2025 年，宁德时代进一步深化布局，携滴滴成立时代小桔加码换电重卡，巧克力换电解决方案在厦首发，彰显技术输出与场景落地的双重优势。厦门市委书记崔永辉表示，将强化政策供给，支持宁德时代导入上下游生态，共建全球新能源创新高地。

这场双向奔赴背后，是城市战略与产业逻辑的深度契合。厦门凭借区位、港口及政策优势，为宁德时代全球化提供跳板；而宁德时代的技术溢出与资本牵引，则加速城市产业升级。随着更多“厦门时代”崛起，中国新能源产业的全球竞争力或将开启新篇章。

（来源：雪球网）

## 奇瑞商用车携手康明斯， 全球首发“凤凰系列”超级重卡引领新未来

在芜湖这座充满活力的城市，一场别开生面的商用车盛事吸引了业界的广泛关注。近日，“与瑞同行 联创未来”奇瑞商用车百台交车仪式暨超级重卡全球首发活动成功举办，标志着奇瑞商用车在技术创新和市场拓展上迈出了坚实的一步。

活动现场，奇瑞商用车携手康明斯（中国）投资有限公司，共同签署了战略合作协议。这一合作不仅彰显了双方对未来商用车市场发展的坚定信心，更预示着在多元能源动力总成、智能化技术应用以及全球化市场布局方面将展开深入合作。

奇瑞商用车副总经理兼联合重卡总经理朱宏与康明斯中国发动机事业部市场与销售总经理马骥代表双方出席了签约仪式。奇瑞控股集团副总裁、奇瑞商用车总经理兼开瑞控股总经理巩月琼，奇瑞商用车副总经理金翰煜，以及康明斯副总裁、康明斯中国首席技术官赛俊峰（Stephen Saxby），康明斯中国零部件事业部总经理柴永全等高层领导共同见证了这一重要时刻。

奇瑞商用车一直致力于为用户提供全方位、全场景的解决方案，其产品已广泛覆盖轻卡、重卡、客车等多个领域。而康明斯作为全球动力技术的佼佼者，在中国市场深耕五十年，以创新精神为引领，积极践行“零碳目标”战略，打造了一系列从低碳到零碳的先进技术。

此次合作，双方将聚焦商用车领域，发挥各自优势，在柴油、天然气等多种能源领域展开深度合作，共同打造更高效、更低碳、更智能的物流解决方案。这不仅是对市场需求精准把握的体现，更是对未来商用车行业发展趋势的深刻洞察。

活动现场，奇瑞商用车重磅推出了“凤凰系列”超级重卡，这款重卡搭载了康明斯最新的动力链产品。其中，燃气牵引车“金凤凰”凭借其 630 马力的最大功率和卓越的节气表现，赢得了现场观众的阵阵掌声。而柴油版“元凤凰”牵引车则凭借低油耗和显著降低的碳排放，实现了“效能革命”与“节能减碳”的双重突破。

奇瑞商用车与康明斯的此次合作，不仅是对全球动力技术先进力量与中国场景化创新能力的双向赋能，更是对康明斯“零碳目标”战略与中国市场需求精准耦合的生动诠释。双方将共同致力于推动商用车行业向绿色、高效、智能方向迈进，为全球商用车行业的可持续发展贡献力量。

（来源：工程机械信息网）

## 全面战略合作！东风与华为签约

5月23日，东风汽车集团有限公司（简称“东风汽车”）与华为技术有限公司（简称“华为”）在武汉正式签署全面深化战略合作协议。双方将围绕汽车智能化、企业数字化及智能化升级、生态共建等领域开展全方位深度合作。

根据战略合作协议，此次合作将充分发挥双方在产业资源与技术领域的互补优势。

东风汽车凭借深厚的整车研产供销服积累、完整的产业链布局，将与华为在智能辅助驾驶、智能座舱、智能车控、智能网联、电动部件等核心领域展开深度合作。华为则将依托其在云计算、AI、大数据、工业物联网等领域的领先技术，助力东风汽车实现研发、生产、供应链的全链条数字化、智能化升级。同时，双方有意共建联合创新实验室，围绕车载软件研发平台打造、智能辅助驾驶研发、AI泛场景应用开发等方面深度合作。

此外，双方还将协同东风汽车旗下东风岚图、东风猛士、东风奕派、东风日产等品牌，打造覆盖不同细分市场、满足全球用户需求的智能化产品矩阵，并考虑进一步扩大到商用车领域智能化，实现“硬产品”与“软科技”的深度融合，共同构建开放共赢的智能出行生态。

东风汽车有关负责人表示，随着智能汽车进入“技术量产化”关键阶段，此次合作既是应对行业变局的主动出击，也是对“车企+科技公司”合作模式的再探索。对于东风汽车而言，这是突破高端市场瓶颈、实现全球化破局的必选项。

此外，拿下东风汽车集团企业数字化和智能化升级的大单，对华为同样意义重大。华为有关人士介绍，助力千行百业企业数字化和智能化升级是华为企业业务的主要组成部分，而企业业务是华为三大核心板块之一，2024年该业务的营收增速达22%，对华为整体收入的贡献率超35%。目前华为的企业业务已覆盖90%以上全球500强企业。通过深度参与智慧城市、交通、能源等关键领域，华为形成难以复制的行业解决方案壁垒。

（来源：盖世汽车网）

## 中汽协倡议“维护公平竞争秩序，促进行业健康发展”！

近年来，我国新能源汽车产业快速发展，新能源汽车新车销售占比已经超过40%。当前，行业整体运行呈现稳中向好态势，市场活力持续释放。我们也看到，一段时间以来，行业盈利水平下降，以无序“价格战”为主要表现形式的“内卷式”竞争，是行业效益下降的重要因素。产品售后服务保障、企业创新发展需要持续加大投入，而“价格战”严重影响企业正常经营，冲击产业链供应链安全，把产业发展带入恶性循环。

5 月 23 日以来，某车企率先发起大幅降价活动，多家企业跟进效仿，引发新一轮“价格战”恐慌。无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

新能源汽车是新质生产力的典型代表，正引领汽车产业加速转型升级，维护行业健康发展十分重要。

**中国汽车工业协会在此提出如下倡议：**

- 一、所有企业严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动；
- 二、优势企业不为垄断市场，挤压其他主体生存空间，损害其他经营者合法权益；
- 三、企业在依法降价处理商品以外，不以低于成本的价格倾销商品，不进行诱导消费者的虚假宣传，扰乱市场秩序，损害行业 and 消费者根本利益；
- 四、所有企业应对照国家相关法律法规进行自查整改。

希望全行业同心协力，共同维护公平竞争秩序，促进行业健康、可持续发展。

（来源：中国汽车工业协会网站）



汽车行业 2025 年 4 月产销综述

今年以来，我国经济呈现向好态势，社会信心持续提振。汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下，市场活力持续释放。刚刚结束的上海车展，成为全球汽车新品首发地和技术首秀场，展示出了我国汽车工业在转型升级浪潮下所蕴含的蓬勃活力和促进市场消费的强大动能。

4 月，汽车市场总体表现良好，产销较去年同期实现平稳增长。其中，内需潜力加快释放，起到较好支撑作用；出口在外部环境急剧变化形势下保持稳定；新能源汽车表现活跃，产销延续快速增长态势。

4 月 25 日，中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。会议指出，要不断完善稳就业稳经济的政策工具箱，与去年 9 月一揽子增量政策、中央经济工作会议和全国“两会”部署任务形成接续，将对经济形成有力支撑，有助于进一步提振汽车内需市场，帮助应对出口负面冲击，巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

主要汽车上市公司 2025 年 4 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2025 年 4 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	274655	185545	1071055	742593	44.23%
长城汽车股份有限公司	100061	94796	356868	370129	-3.58%
比亚迪股份有限公司	372615	312048	1358713	936446	45.09%
北汽福田汽车股份有限公司	54816	45066	225031	200093	12.46%
江铃汽车股份有限公司	30499	30367	106506	104689	1.74%
安徽江淮汽车股份有限公司	30764	31896	130488	138675	-5.90%
一汽解放集团股份有限公司	19975	28670	95078	107133	-11.25%
东风汽车股份有限公司	14036	13125	49786	58357	-14.69%
宇通客车股份有限公司	3338	4598	12349	12329	0.16%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	376517	360010	1321367	1194163	10.65%
重庆长安汽车股份有限公司	190661	210133	895848	902246	0.71%
广州汽车集团股份有限公司	116349	133304	487022	542862	-10.29%
浙江吉利控股集团有限公司	116349	133304	487022	542862	-10.29%
长城汽车股份有限公司	100061	94796	356868	370129	-3.58%
北汽福田汽车股份有限公司	54816	45066	225031	200093	12.46%
比亚迪股份有限公司	372615	312048	1358713	936446	45.09%

江铃汽车股份有限公司	30499	30367	106506	104689	1.74%
安徽江淮汽车股份有限公司	30764	31896	130488	138675	-5.90%
一汽解放集团股份有限公司	19975	28670	95078	107133	-11.25%
东风汽车股份有限公司	14036	13125	49786	58357	-14.69%
宇通客车股份有限公司	3338	4598	12349	12329	0.16%

## 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

## (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	18406	22005	80281	84.44%	88009	-8.78%
北汽福田汽车股份有限公司	12649	7991	48156	21.40%	37717	27.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	2877	3848	11400	8.74%	11918	-4.35%

## (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	37904	32683	160313	71.24%	143089	12.04%
长城汽车股份有限公司	17500	18069	67505	18.92%	61564	9.65%
江铃汽车股份有限公司	12073	11408	45242	42.48%	43848	3.18%
安徽江淮汽车股份有限公司	14594	13758	66648	51.08%	64752	2.93%
东风汽车股份有限公司	13476	11769	46971	49.40%	53830	-12.74%
一汽解放集团股份有限公司	1564	6665	14760	15.52%	19122	-22.81%

## (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	2694	4134	9955	80.61%	6967	4.22%
北汽福田汽车股份有限公司	261	510	1236	0.55%	1947	-36.52%
安徽江淮汽车股份有限公司	563	322	1797	1.38%	1138	57.91%
一汽解放集团股份有限公司	5	0	37	0.04%	2	1750.00%

## (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8955	7919	29056	27.28%	25098	15.77%
北汽福田汽车股份有限公司	3089	3667	12721	5.65%	16413	-22.49%
东风汽车股份有限公司	560	1356	2815	5.65%	4527	-37.82%
宇通客车股份有限公司	644	464	2394	19.39%	1228	94.95%
安徽江淮汽车股份有限公司	307	234	1428	1.09%	1323	7.94%

## (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	35407	45090	153117	31.44%	132756	-11.33%
比亚迪股份有限公司	174909	166461	651129	47.92%	491426	32.50%
长城汽车股份有限公司	1797	4686	8664	2.43%	19715	-56.05%
安徽江淮汽车股份有限公司	4648	3413	12573	9.64%	20536	-38.78%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	63686	67543	263577	54.12%	281788	-6.46%
比亚迪股份有限公司	16795	10171	71727	5.28%	32927	117.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	1943	3810	9785	0.91%	15535	-37.01%
北汽福田汽车股份有限公司	909	212	1716	0.76%	892	92.38%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	17256	20671	70328	14.44%	83228	-15.50%
长城汽车股份有限公司	80760	71981	280663	78.65%	288662	-2.77%
比亚迪股份有限公司	180911	135416	635857	46.80%	412093	54.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	5832	6511	26857	7.53%	23473	14.42%
江铃汽车股份有限公司	9471	11040	32208	30.24%	35743	-9.89%
北汽福田汽车股份有限公司	4	3	39	0.02%	35	11.43%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	145945	117113	572118	480130	19.16%
哈尔滨东安动力股份有限公司	28069	11148	107170	79351	35.06%
北汽福田汽车股份有限公司	25157	21775	92724	92471	0.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	20632	24026	74556	82992	-10.16%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	19441	15862	75641	72243	4.70%

## 1、上市公司相关资产交易事项未按未按规定及时履行相应审议程序和信息披露义务

### 一、上市公司及相关主体违规情况

经查明，2025 年 4 月 2 日，黑龙江珍宝岛药业股份有限公司（以下简称公司）披露《关于转让全资子公司股权的公告》称，公司全资子公司虎林市方圣医药科技有限公司（以下简称虎林方圣，现已更名为哈尔滨市方圣医药科技有限公司）持有黄芪注射液 2ml、血塞通注射液 2ml、舒血宁注射液 10ml、刺五加注射液 20ml 等批文，与公司及子公司现有的批文属于同品种不同规格，根据公司整体布局，为进一步盘活公司资产，将虎林方圣予以出售，该交易已经董事会补充审议通过，尚需提交股东大会补充审议。

根据上述公告，2023 年 8 月 15 日，公司即与黑龙江和晖制药有限公司（以下简称和晖制药）签订了《关于虎林市方圣医药科技有限公司之股权转让协议》，拟将虎林方圣 100%股权转让给和晖制药，交易价格为 4.25 亿元。该交易事项已于 2023 年 8 月办理完成，和晖制药已按协议约定于 2024 年将全部转让款支付完毕，交易完成后公司获得财务净收益约 4.2 亿元，占 2022 年经审计净利润的 227%。上述交易已达到股东大会审议标准，但公司前期未按规定及时履行董事会、股东大会审议程序和信息披露义务即办理完成交易事项。

### 二、责任认定和处分决定

#### （一）责任认定

综上，公司相关资产交易已达到股东大会审议标准，但前期未按规定及时履行相应审议程序和信息披露义务即办理完成交易事项，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.7 条、第 2.2.4 条、第 6.1.2 条、第 6.1.3 条等有关规定。责任人方面，时任董事长方同华作为公司主要负责人、信息披露第一责任人，时任总经理闫久江作为公司日常经营管理的具体负责人，时任财务负责人王磊作为公司财务事项具体负责人，时任董事会秘书张钟方作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。针对上述纪律处分事项，在规定期限内，公司及有关责任人均回复无异议。

#### （二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对黑龙江珍宝岛药业股份有限公司及时任董事长方同华、时任总经理闫久江、时任财务负责人王磊、时任董事会秘书张钟方予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 2、上市公司控股股东股份冻结事项、实际控制人股份质押事项披露不及时

### 一、相关主体违规情况

经查明，苏州瀚川智能科技股份有限公司（以下简称公司）实际控制人蔡昌蔚、控股股东苏州瀚川投资管理有限公司（以下简称瀚川投资）在信息披露方面存在如下违规行为。

#### （一）控股股东股份冻结事项披露不及时

2024 年 12 月 5 日，公司发布《关于控股股东及实际控制人涉及诉讼的公告》显示，2023 年 10 月，公司控股股东瀚川投资及实际控制人蔡昌蔚与公司非公开发行股份的认购方、大宗交易对象蒋海东签署《差额补足协议》，蒋海东据此向法院提起诉讼，要求公司控股股东及实际控制人支付差额补足款共计 4,497.21 万元。2025 年 2 月 28 日，公司发布《关于控股股东部分股份被司法冻结及实际控制人所持公司控股股东及一致行动人股权被司法冻结的公告》显示，因与蒋海东的差额补足协议纠纷，控股股东所持公司股份分别于 2024 年 12 月 12 日、2025 年 1 月 17 日被司法冻结，合计占公司总股本的 1.48%。实际控制人及控股股东未将签署上述协议和股份冻结的事项及时告知公司并披露。

#### （二）实际控制人股份质押事项披露不及时

2025 年 2 月 22 日，公司披露《关于实际控制人持有的控股股东股权质押的公告》显示，2023 年 7 月，实际控制人蔡昌蔚将其所持公司控股股东瀚川投资 52.43%股权质押给华能贵诚信托有限公司（以下简称华能贵诚信托），对应间接持有的公司股权 14.64%，占实际控制人直接和间接持有公司股份的 80.58%，融资总金额为 2.2 亿元。同时，公司控股股东瀚川投资就其持有的公司股票与华能贵诚信托签署质押合同，占其持有公司股份的 26.74%，占公司总股本的 7.47%，约定若发生债务违约行为，华能贵诚信托有权随时自行办理公司股份质押登记手续。公司 2024 年半年度亏损、实际控制人部分债务逾期未清偿，已触及加速到期条款和违约情形，如华能贵诚信托行使相关权利，公司届时将面临控制权不稳定或实际控制人变更的重大风险。2025 年 2 月 28 日，公司披露《关于控股股东部分股票质押的公告》显示，华能贵诚信托已将瀚川投资持有的 13,134,329 股公

公司股票办理了股票质押登记。但实际控制人及控股股东未及时告知公司并披露前期签署股份质押合同、触及加速到期条款及违规情形相关情况。

## 二、责任认定和处分决定

### （一）责任认定

公司实际控制人蔡昌蔚及控股股东瀚川投资，未按规定及时披露股份冻结、签署股份质押合同及相关重大进展事项，逾期时间长，且相关事项存在可能影响公司控制权稳定的重大风险，其行为违反了《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第 5.1.1 条、第 8.2.6 条、第 9.3.4 条等有关规定。对于上述纪律处分事项，相关责任主体在规定期限内回复无异议。

### （二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《科创板股票上市规则》第 14.2.4 条及《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对苏州瀚川智能科技股份有限公司实际控制人蔡昌蔚及控股股东苏州瀚川投资管理有限公司予以通报批评。

## 3、上市公司日常关联交易超出预计额度未及时审议和披露

经查，宁波长鸿高分子科技股份有限公司（以下简称长鸿高科或公司）存在以下违规行为：

2024 年 4 月至 2024 年 12 月，公司向本期新增关联方浙江省宁波市华伟化工销售有限责任公司销售商品，累计实现收入 19,552.55 万元，较预计金额超出 10,552.55 万元，占公司 2023 年经审计净资产的 5.13%。公司对超出预计金额的日常关联交易未及时履行审议程序和信息披露义务。上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》第三条第一款、第四十一条的规定。

白骅作为长鸿高科董事会秘书，未按照《上市公司信息披露管理办法》第四条、第五十一条第二款的规定履行忠实勤勉义务，对长鸿高科上述相关违规行为负有主要责任。

根据《中华人民共和国证券法》第一百七十条第二款、《上市公司信息披露管理办法》第五十二条的规定，我局决定对你们采取出具警示函的行政监管措施，并记入证券期货市场诚信档案。你们应认真吸取教训，提高规范运作意识，依法真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。你们应当于收到本决定后 30 日内报送整改报告，进一步提升规范意识，做好信息披露工作。

（来源：宁波证监局官方网站）