福内准字 2012-E006

FOTON

董办简报

2026.9
2026 年第 9 期

CONTENTS 目录

董办简报

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P15 决议公告/临时公告

产销快报

P16 福田 2026 年 9 月份各产品产销数据

证券市场

P17 沪市动态

P19 汽车板块动态

数据研究

P32 主要汽车上市公司 2026 年 8 月产销汇总

监管动态

P34 2026 年 9 月监管案例

2026 年第 9 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿信箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

公司名称：北汽福田汽车股份有限公司　地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路　邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn　投资者热线：010-80716459

行业指标

上证指数 K 线图

（上证指数 K 线图，截至 9 月 30 日）

福田汽车股价走势图

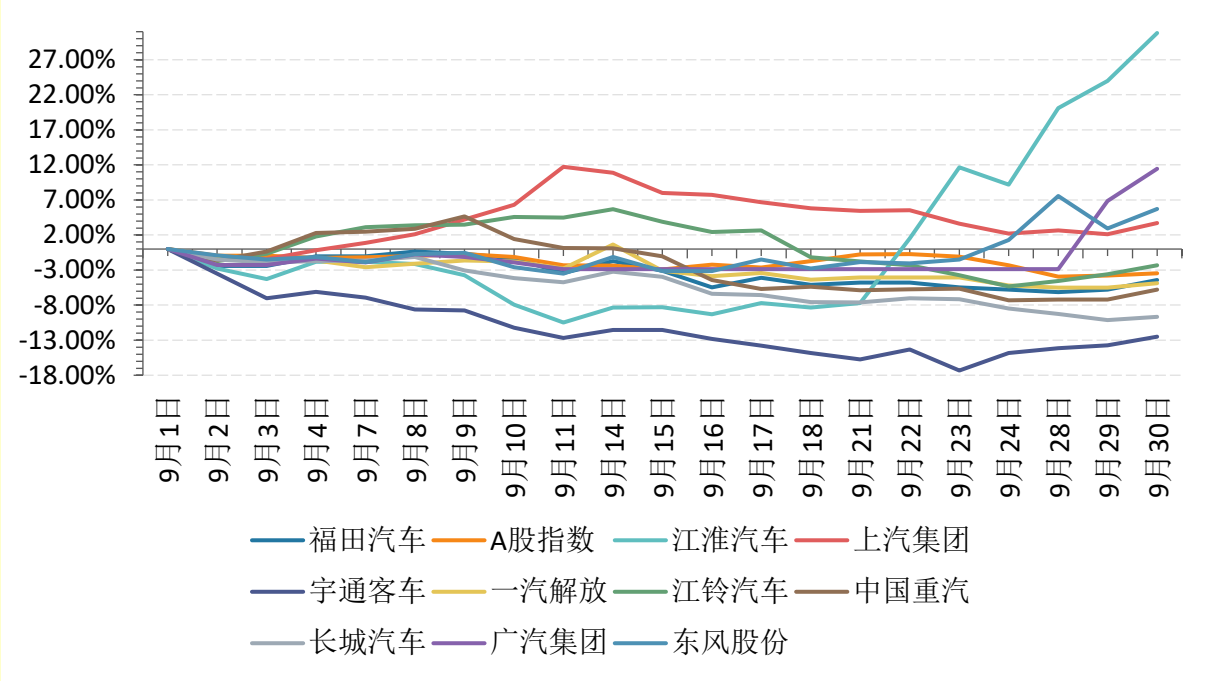
(福田汽车 K 线图，截至 9 月 30 日)

21 家汽车行业上市公司指标统计（按股价涨跌幅排序）
(9 月 1 日-9 月 30 日)

序号	证券简称	2026 年 9 月 1 日-30 日股价		(截至 2026 年 9 月 30 日）估值指标				
		收盘价元(9.30)	涨跌幅%	每股收益元	市盈率(TTM)	市净率	总股本/亿股	总市值/亿元
1	江淮汽车	27.47	31.00	-0.34	-36.89	4.99	22.54	619.22
2	安凯客车	4.15	15.60	0.00	-54.34	4.85	9.40	38.99
3	广汽集团	5.84	11.88	-0.44	-5.56	0.59	101.97	487.96
4	东风股份	5.73	7.10	0.06	-25.32	1.45	20.00	114.60
5	海马汽车	4.03	4.68	-0.06	-38.70	4.39	16.45	66.28
6	上汽集团	10.88	4.62	0.45	13.53	0.42	114.95	1,250.69
7	曙光股份	3.11	2.64	-0.19	-6.25	2.42	6.84	21.26
8	江铃汽车	16.50	1.85	0.86	11.93	1.19	8.63	114.11
9	金龙汽车	11.25	0.63	0.39	12.84	2.23	7.17	80.67
10	长安汽车	7.11	0.57	0.08	27.09	0.93	99.13	634.17
11	北汽蓝谷	5.07	-0.20	-0.31	-7.70	6.52	63.67	322.81
12	千里科技	8.18	-1.56	0.02	281.12	3.58	45.21	369.83
13	中通客车	9.86	-2.67	0.48	12.93	1.73	5.93	58.46
14	福田汽车	2.80	-3.45	0.11	14.85	1.40	79.17	221.69
15	一汽解放	5.88	-3.76	0.06	28.61	1.10	49.21	289.37
16	赛力斯	46.94	-5.36	-0.99	62.95	2.18	17.42	799.41
17	比亚迪	83.31	-5.54	1.35	25.81	3.17	91.17	6,917.30
18	中国重汽	20.23	-5.56	0.83	12.01	1.43	11.69	236.49
19	中集车辆	7.22	-9.52	0.18	16.21	0.96	18.74	135.31
20	长城汽车	13.73	-9.55	0.29	19.65	1.35	85.78	1,003.23
21	宇通客车	26.72	-10.31	0.84	10.78	4.56	22.14	591.56

注：福田汽车市盈率（TTM）为 14.85，排名行业第 8，低于汽车行业平均市盈率 25.45。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(9 月 1 日-9 月 30 日)



江淮
广汽
东风
上汽
江铃
A 股
福田
解放
重汽
长城
宇通

福田快讯

北汽福田牵手潍柴动力，商用车产业链协同再落一子

9 月 21 日，北汽集团与山东重工集团战略合作签约仪式在北汽研发基地举行。仪式上，北汽福田汽车股份有限公司与潍柴动力股份有限公司签署专项战略合作协议，双方将围绕核心零部件配套协同、新能源产品联合研发、智能网联技术融合等领域开展深度合作。北汽集团党委书记、董事长张建勇与山东重工集团党委书记、董事长王志坚共同见证签约。

对北汽福田而言，这笔合作的含金量首先体现在动力总成环节的补强。福田康明斯是北汽福田动力总成领域的深厚积累，在传统动力方面持续提供有力支撑。但在新能源转型加速的当下，传统动力与新能源动力并举、多元技术路线并行已成为必然选择，此次与潍柴动力的合作，正是在这一战略方向上的主动布局。潍柴动力作为全球知名的动力系统解决方案提供商，在发动机、变速箱、整车动力总成及新能源动力领域技术积淀深厚，产品远销全球市场，在国内商用车动力领域影响力广泛。通过潍柴这位重量级伙伴，北汽福田有望在重卡等核心品类上进一步丰富动力配置、优化成本结构，增强在细分领域的核心竞争力。

时间点同样值得玩味。当前商用车行业正处于"新能源化、智能化、国际化"三重变革叠加的关键窗口期。从经营数据看，北汽福田正处在业绩上升通道：2025 年公司销量突破 65 万辆，同比增长约 6%，归母净利润 13.64 亿元，同比大幅增长约 1600%，盈利能力显著修复；2026 年上半年，公司出口 10.9 万辆，同比增长 38.9%，新能源销量 5.9 万辆，同比增长 17.9%，海外与新能源双轮驱动的格局日益清晰。

值得一提的是，近年来，新能源重卡市场竞争白热化，三电系统降本压力持续加大。在此背景下，与潍柴在新能源动力领域联合研发、在核心零部件上协同配套，正是北汽福田巩固新能源基本盘、推动降本增效的关键落子。

更深一层看，此次合作折射出的行业逻辑是商用车竞争已从整车层面的单打独斗，演变为产业链生态的系统较量。福田与潍柴通过资源互通、优势互补、技术共建、市场协同，打通整车制造与核心动力产业链壁垒，本质上是构建类似的动力系统协同生态，以应对新能源时代的产品定义权和成本控制权之争。

对资本市场而言，本次牵手为观察商用车龙头提供了新视角。在价格战内卷加剧的当下，头部企业正通过产业链结盟寻求差异化突围。后续合作的落地深度——尤其是新能源联合研发项目的实质进展、潍柴动力在北汽福田整车上的配套份额变化，值得持续关注。（来源：车市盘点）

北汽福田全矩阵产品阵容亮相汉诺威国际交通运输博览会

2026 年 9 月 15 日至 20 日，全球商用车行业盛会 2026 汉诺威国际交通运输博览会（IAA）在德国汉诺威举办。北汽福田携整车产品与核心自研零部件亮相 IAA，旗下多款车型完成了海外首秀。

北汽福田在展会期间举办了专场发布会，围绕欧洲市场全新布局、全球化发展里程碑落地、前沿旗舰产品亮相三大核心维度，发布了自己的全球化进阶战略。

在发布会现场，北汽集团党委副书记、总经理，北汽福田董事长常瑞将全球第 1300 万辆整车交付给欧洲市场客户，交付车型为福田欧曼银河 9，该车已在西班牙完成实地测试，凭借优秀的产品性能与品质，成功落地西班牙市场，这打破了海外高端干线物流市场的外资品牌的市场壁垒，标志着中国高端重卡已具备与国际一线品牌竞争的实力。

在发布会上，北汽福田常务副总经理刘旭光还正式发布了北汽福田的欧洲战略。他表示，北汽福田已经确立 2030 年新能源销量占比 50%，国际化率达 40%的发展目标。欧洲作为北汽福田全球化战略的核心枢纽市场，将成为品牌高端化、国际化进阶的关键阵地。

北汽福田贴合欧洲用户真实运营场景，围绕产品本土化适配、整体生态方案能力构建、合作共建与深度本地运营三大维度，稳步建立属地化体系能力，系统服务欧洲商用车客户。产品布局层面，北汽福田依托多品牌差异化定位，精准对标欧洲法规标准、道路工况及用户运营需求，重点布局纯电、混动和氢能三大技术路线产品组合，覆盖重卡、客车、轻型车、皮卡等多品类。生

态建设方面，北汽福田将着力构建欧洲本地化新能源生态体系，通过自建、共建及互联互通等多元模式，打造覆盖能源补给、车辆运营及后市场服务的全链条配套能力，并与欧洲本地合作伙伴深度协同，夯实综合服务体系的能力。属地化建设层面，将持续加码渠道、服务、研发制造多维度布局。目前北汽福田已在欧洲近 20 个市场建立了销售和服务网络，计划 2028 年实现欧洲主要市场全覆盖；服务配件网络方面，已在德国设立了 1 个区域配件中心，在英国、法国、匈牙利等 17 个国家建立了国家配件库。现阶段，全欧洲服务网点已超过 300 家。研发制造层面，规划建设 1 个欧洲本土技术中心；计划 2028 年实现欧洲本地组装，保障整车及零部件完全满足欧盟法规，同时计划建立更多属地子公司为服务欧洲客户提供支撑。

针对全球干线物流绿色化转型的趋势，本次发布会，北汽福田海外事业部总裁武宗田还发布了面向干线物流的豪华旗舰重卡——卡文 BEACON。

卡文 BEACON 依托可氢可电原生双能源平台，构建全新的车身、电子电气、底盘三大核心架构，通过匹配不同驾驶室、电驱桥、电池、燃料电池组合，同时兼容纯电与氢燃料两大技术路线，打造 15 类平台车型，构建全场景新能源解决方案。凭借 0.28 超低风阻系数，叠加高效动力系统、基于场景工况自适应控制策略与高效集成预见性热管理系统，整车综合能耗下降 15%。6×4 纯电车型百公里最低电耗仅 115kWh，4×2 车型百公里最低电耗仅 105kWh，6×4 氢燃料车型百公里氢耗仅 7.6kg，纯电版本续航突破 600 公里，氢燃料车型续航突破 1000 公里。在补能与续航维度，搭载行业量产 800V 整车电压平台，1.44 兆瓦超充，充电 6 分钟续航 100 公里，18 分钟实现电量从 20%充至 80%。加氢 15 分钟续航超 1000 公里。耐久性方面，动力电池 B10 寿命达 200 万公里，燃料电池与电驱桥均超过 160 万公里。

智能安全方面，搭载新一代 ICA/HWP 组合驾驶辅助系统，提供 22 项智能驾驶辅助功能，高速智驾场景近乎全覆盖。驾驶室以空间为核心全面升级：打造姿态舒适、视野开阔、操控触手可及的座舱，采用四点悬浮驾驶室悬置，整车振动降低 25%，舒适性提升 20%，有效减轻长途疲劳。搭载商用车首发 AI 语音大模型，配合 12.3 英寸仪表+15.6 英寸中控大屏，支持手机互联、多屏互动。

本次展会，北汽福田展台共计展出 7 辆整车、6 大核心零部件。整车阵容囊括欧曼银河9PHEV混动版、卡文BEACON、欧航EHL低入口环卫车、启明星、卡文乐福、火星9至尊PHEV混动版、欧辉12米城市公交等产品，聚焦纯电、混动为主的新能源技术路线，全面覆盖重卡、中卡、轻卡、皮卡、客车、专用车等全品类车型，充分彰显北汽福田面向全球市场的全场景产品布局能力。

零部件板块，北汽福田展出重型动力电池、重型电控、重型电驱桥、轻型电驱桥、低压电控整车控制器与兆瓦级充电桩等三电核心零部件与补能配套设备。

整车产品与核心自研零部件同台亮相，体现了北汽福田完备的整车集成研发能力与核心技术自主可控实力。（来源：央视网）

福田汽车发布十五五战略 2030 年销量目标整车 100 万辆

9 月 29 日，福田汽车正式发布 “十五五”战略发展规划。立足全球商用车产业迭代变革大势，紧扣国内汽车产业高质量发展核心要求，本次战略规划清晰锚定未来五年企业发展愿景、核心经营目标与系统性落地路径，标志着福田汽车正式迈入规模化跃升、绿色化引领、智能化领跑、全球化突破的新阶段。

“十五五”期间，福田汽车将始终坚守商用车主业定位，坚持规模提质与收益增效双向并重，依托整车、智能驾驶及无人装备、核心零部件、汽车后市场四大核心业务协同联动，持续优化产业结构、攻坚核心技术、完善产业生态体系，全方位提升企业核心竞争力与综合盈利能力。公司明确 2030 年整车 100 万辆销量的核心战略目标，全力朝着世界一流商用车企业的发展愿景稳步迈进。

“十五五”期间，福田汽车将持续纵深推进国际化战略升级，全面实现从传统“产品出海”向“体系出海、智造出海、品牌出海”的高质量跨越。公司坚持“巩固基盘、突破高端”的差异化市场布局，持续深耕亚非拉、东南亚、中东等传统优势市场，深化属地化渠道、服务、配件体系建设，稳固存量市场基本盘；集中优质资源攻坚欧洲、澳新等高端市场，以高品质产品、标准化服务、全周期运营解决方案，持续提升品牌国际话语权与高端市场影响力。

同时，企业在海外市场全面推行“福田+时代+卡文”多品牌协同发展模式，进一步激活全球市场增量，并同步复制国内成熟产业生态，搭建“产品+服务+生态”一体化海外运营体系，完善海外二手车流通、本地化补能、配件集采、车联网运维、金融服务等全链条能力，实现“全球布局、本地服务、全域赋能”，全力保障 2030 年海外销量 40 万辆、销量占比 40%的战略目标落地。

新能源化是全球汽车产业变革的核心趋势，全面新能源化是福田汽车转型升级的核心增长引擎，更是企业争创世界一流商用车企业的绿色发展通行证。历经多年高强度研发投入与市场化规模化落地，福田汽车新能源业务已经实现商业化放量的关键突破，增长势能持续释放。2026 年以来新能源销量整体呈稳步增长态势，8 月同比提升 50%，全场景新能源产品广泛应用于城市配送、干线物流、港口矿区、市政环卫等核心场景，海外新能源车型出口增速持续保持 60%以上高位，绿色转型成果全面落地。

面向“十五五”新周期，福田汽车将持续践行绿色发展责任，以全面新能源化为核心抓手，持续引领商用车行业低碳转型、绿色升级与可持续发展。公司将坚持纯电动、混动、氢燃料三线并举的多元技术路线，搭建全覆盖、全场景、全谱系的新能源产品矩阵，精准匹配不同运输工况需求。纯电动产品聚焦城市物流、短途接驳、市政作业场景，持续优化续航能力、充电效率与整车可靠性；混动产品精准适配长途干线、复杂路况、高负荷运输场景，实现动力性能与燃油经济性的最优平衡；氢燃料产品紧跟国家氢能战略部署，持续加大核心技术攻关与产业化投入，重点布局氢能重卡、氢能客车等高端品类，抢占行业技术制高点。

在核心能力建设层面，企业依托自研爱易科三电技术平台，持续攻坚电池、电驱、电控及氢燃料核心零部件等关键领域，布局新能源零部件专属产业基地，稳步提升电池 PACK、电驱桥、整车控制器等核心模块自制率，构建自主可控、安全稳定、成本领先的新能源产业链体系。同时持续延伸绿色服务生态，布局智能补能、智慧微网联动系统，打造覆盖“购车、用车、补能、维保、残值管理”的全生命周期服务体系，全方位提升客户运营体验与降本效益，全力支撑 2030 年新能源销量 50 万辆、销量占比 50%的战略目标落地，持续巩固行业绿色转型标杆地位。

智能化是福田汽车构筑长期核心竞争力的关键底座，全面智能化是企业实现高质量发展、争创世界一流的底层支撑与核心差异化优势。近三年来，福田汽车智能化战略扎实落地、技术成果密集兑现，已全面完成智能驾驶、智能座舱、线控底盘、企业数智化全链条布局，推出行业首个商用车 AI 大模型的智能品牌“苍穹”，实现智驾、智舱一体化自研突破，为“十五五”智能化跨越式发展筑牢坚实技术根基。

新阶段，福田汽车将以全面智能化为战略突破口，持续推动产品、制造、服务、管理全价值链数字化、智能化升级。在智能驾驶领域，坚持场景导向、梯度落地、规模放量，持续推进 L2-L3 级智能驾驶算法全栈自研，实现高速领航、智能避障、自适应巡航等功能规模化装车，全面覆盖长途干线物流、城市配送等核心商用场景。同时在港口码头、矿区园区、末端物流等封闭限定场景，持续突破 L4 级高阶自动驾驶技术，迭代优化无人牵引、无人环卫、无人配送、智能巴士等无人装备解决方案，持续扩大商业化示范运营范围，力争 2030 年实现 L4 级智能驾驶技术全面商业化落地。

在智能座舱层面，企业持续升级新一代高集成电子电气架构，优化人机交互、智能互联、远程控制、智能诊断等核心功能，支持整车功能 OTA 快速迭代与个性化定制，全面提升用户智能化体验。企业智能化方面，福田汽车依托 AI 技术全面赋能全价值链升级，搭建智能生产线、智慧物流体系、智能营销与智能服务系统，实现研发精准迭代、生产精益高效、营销精准触达、服务快速响应，并通过深度挖掘车联网大数据价值，整合车辆运行、工况需求、市场动态等核心数据，迭代开发车队管理、能耗分析、安全风控等数字化服务产品，助力客户精益运营、降本增效，推动企业发展模式从传统“销售产品”向“产品+数据+服务”的高价值模式转型，持续增厚企业经营效益与核心壁垒。

本次“十五五”战略规划的发布，是福田汽车立足产业变革大势、锚定长远高质量发展的全局性、战略性部署。未来五年，福田汽车将始终锚定世界一流商用车企业奋斗目标，持续深化三大核心战略落地，坚定不移推进技术创新、产业升级与全球布局，全力冲刺 2030 年百万销量战略目标，以企业高质量发展成果助力中国商用车产业迈向全球价值链高端。（来源：易车网）

金九温和复苏，福田汽车 9 月销售超 5.5 万辆

9 月，国内商用车行业步入传统“金九”销售周期，伴随高温消退、基建施工节奏修复、秋收运输与电商前置备货需求陆续启动，行业终端呈现季节性温和回暖态势。但受宏观需求修复节奏偏慢、货运运价低位运行、去年同期基数偏高等因素制约，整体复苏力度弱于历史同期，市场竞争进一步向技术储备足、全球化布局深的头部企业集中。

在行业弱复苏背景下，福田汽车依托重卡基本盘韧性、海外市场高增、新能源快速渗透的结构化优势，销量表现显著优于行业平均水平，延续稳健发展态势。最新产销数据显示：福田汽车 9 月整车销量超 5.5 万辆，1-9 月整车累计销售近 51.8 万辆，同比增长 7.9%。其中，海外市场 9 月同比增长 38.9%，累计同比增长 43.6%；新能源业务 9 月同比增长 52%，累计同比增长 28%，销量持续稳居国内商用车行业首位，头部竞争优势持续巩固。

9 月国内重卡市场随工程复工、物流备货呈现环比修复，但受去年高基数与燃油车需求偏弱影响，行业整体同比仍承压，市场分化集中体现在场景适配能力与技术储备上。福田重卡依托多动力产品矩阵与智能化技术布局，以场景化深耕替代同质化价格竞争，展现出更强的抗周期属性。9 月重型货车销量 1.2 万辆，1-9 月累计销量 12.5 万辆，同比增长 20.4%。

国内市场复苏平缓的背景下，出口已成为头部商用车企业平抑周期波动的核心抓手，但行业内多数企业仍停留在产品输出的初级阶段。福田汽车已连续十五年位居国内商用车出口榜首，9 月海外业务迎来多项标志性突破，从新兴市场的属地化体系升级，到成熟市场的高端技术突破，推动全球化从“产品出海”向“全价值链出海”纵深推进。当月整车出口近 1.9 万辆，同比增长 38.9%；1-9 月累计出口近 16.9 万辆，同比增长 43.6%，出口结构持续优化，新能源、高端重卡等高附加值产品占比稳步提升。

9 月，福田汽车在战略规划与公司治理层面同步推进多项关键动作，为中长期发展筑牢框架、优化资源配置。9 月 29 日，公司召开十届二次董事会，正式审议通过《关于制定“十五五”战略规划的议案》，明确 2026-2030 年战略周期内，2030 年实现整车 100 万辆销量的核心目标，其中海外销量 40 万辆、新能源销量 50 万辆，持续深化“全面国际化”、“全面新能源化”、“全

面智能化”三大战略方向，同时布局整车、智能驾驶及无人装备、零部件、后市场四大业务板块，持续提升盈利能力。

9 月 28 日，时代汽车第 700 万辆整车在时代汽车全球产业创新中心正式下线，标志着时代业务发展 30 年实现从 0 到 700 万辆的规模跨越，是福田商用车业务线的又一历史性节点。活动现场同步发布全新智能转运解决方案（捷作 T6），以智能化、新能源化产品为底座，重构城配、厂区转运等场景的物流生态，推动时代业务从单一整车销售向全场景运力解决方案升级，也是福田“全面智能化”战略在轻卡、微卡板块的深度落地，将进一步巩固福田在轻卡、微卡细分市场的领先优势。（来源：我的钢铁网）

福田汽车 × 卓驭科技：强强联合布局商用车全域智驾，赋能产业升级

10 月 8 日，北汽福田汽车股份有限公司（简称：福田汽车）与深圳市卓驭科技有限公司（简称：卓驭科技）正式签署战略合作协议。双方将立足各自核心优势，在商用车高阶智能驾驶领域开展全方位、深度战略合作，共同加速智能驾驶技术规模化量产与商业化落地，助力商用车产业智能化、网联化转型升级。

作为国内商用车行业龙头，福田汽车拥有国内最全的商用车产品矩阵、完备的整车研发制造体系以及覆盖全球的市场渠道，具备全场景商用车辆集成开发与规模化量产能力。卓驭科技作为领先的移动物理 AI 公司，打造可跨垂类复用的统一移动智能基座，具备智能辅助驾驶全栈自研与量产经验，并以原生多模态基础模型、多传感器融合技术、高性能域控制器等核心能力形成平台化优势，高效适配重卡、轻商、无人物流车等商用载体。

福田汽车总经理鹿政华表示，本次战略合作是福田汽车落实“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”战略的关键一步，具有里程碑意义。依托福田整车制造与全球化运营积淀，叠加卓驭科技智驾技术能力，双方将形成优势互补。我们坚持以客户价值为导向，推动智驾技术转化为实际运营价值，助力客户降本增效、提升运输安全，加快企业由“商用车制造商”向“智能商用车整体解决方案提供商”转型，携手推动商用车产业向智能化、高端化、全球化迈进。

卓驭科技 CEO 沈劭劼表示，商用车智能化最终要回答三件事：运输是否更安全，驾驶员是否更轻松，运营成本是否更低。卓驭打造的统一移动智能基座和高悟性大模型等平台能力，与福田汽车共同适配重卡、轻商、无人物流等场景，支撑从干线到城配的分阶段落地。卓驭科技愿与福田汽车长期同行，把移动物理 AI 做成经得起检验的智能生产力，让商用车智驾从可用走向好用、常用，共同加速中国商用车智能化落地与出海，引领产业升级！

本次合作基于双方高度互补的产业与技术优势，聚焦商用车全场景智能驾驶落地，合作范围涵盖重卡高速及国道领航辅助驾驶、城际高速 NOA、无人物流车 Robovan、轻型商用车城市 NOA、海外高阶智能驾驶推广，以及 L3/L4 级智能网联汽车准入试点等核心领域。

根据协议，双方将联合开发适配重卡、轻商、无人物流车等车型的智能驾驶解决方案，依托卓驭模型算法、多传感器融合及域控硬件技术，结合福田汽车整车控制、底盘适配与整车集成优势，分阶段推进技术迭代与量产落地。双方合作项目将从高速干线场景起步，逐步拓展城市道路、国道等复杂场景，持续优化供应链体系，打造高性价比、可规模化推广的商用车智驾产品。同时，双方将协同推进高阶自动驾驶合规试点申报与示范运营，并依托各自资源优势，共同拓展中东、南美、澳新等海外市场，探索中国商用车智能化技术与产品的海外应用机会。

此次战略合作，是商用车整车制造龙头与移动物理 AI 企业的强强联合。未来，双方将有序推进项目落地，持续深化技术协同、产品共创与市场共建，完善商用车全场景智能驾驶产品布局，突破商用场景智能化技术瓶颈，提升产品核心竞争力，共同推动行业智能化高质量发展。

（来源：国际充换电网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2026-9-12	1、《关于修订<公司章程>及相关制度的议案》 2、《关于密云工厂部分资产转让暨关联交易的议案》 3、《关于召开 2026 年第三次临时股东会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2026-048
2	十届二次董事会决议公告	2026-9-30	1、《关于制定“十五五”战略规划的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2026-053
3	2026 年第三次临时股东会决议公告	2026-9-30	1、关于修订《公司章程》的议案 2、关于密云工厂部分资产转让暨关联交易的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2026-054

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2026-9-5	2026 年 8 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2026-047
2	修订公司章程	2026-9-12	关于修订《公司章程》部分条款的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2026-049
3	关联交易	2026-9-12	关于出售资产暨关联交易的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2026-050
4	股东会通知	2026-9-12	关于召开 2026 年第三次临时股东会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2026-051
5	担保进展	2026-9-12	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2026-052

销售快报

福田汽车 2026 年 9 月份各产品产销数据

产品类型				销量（辆）					产量（辆）				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	中重型货车（含福戴）	13530	14187	140052	111478	25.63%	12481	13078	140306	108996	28.73%
			轻型货车	35743	36237	338336	328871	2.88%	38212	37127	335997	330057	1.80%
		客车	大型客车	306	286	2049	2002	2.35%	330	389	2129	2905	-26.71%
			中型客车	311	284	2171	2094	3.68%	283	362	1725	2195	-21.41%
			轻型客车	4648	3648	30615	30251	1.20%	4525	4406	27521	32897	-16.34%
	乘用车			576	611	4644	5365	-13.44%	442	917	6449	6268	2.89%
	合计			55114	55253	517867	480061	7.88%	56273	56279	514127	483318	6.37%
	其中新能源汽车			13111	8624	95151	74333	28.01%	12968	9207	94619	77333	22.35%
发动机产品（含福康）				28100	23190	234279	195583	19.78%	25209	28210	256076	210355	21.74%

注：1.本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2.福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 2026 年 9 月销量 8879 辆，2026 年累计销量 89500 辆，累计同比 19.39%；福康发动机 2026 年 9 月销量 18682 台，2026 年累计销量 141118 台，累计同比 5.36%。3.新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4.商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

关于开展“2026 年世界投资者周”活动的通知

世界投资者周：“世界投资者周（World Investor Week，简称 WIW），是国际证券事务监察委员会组织（IOSCO）发起的为期一周的全球性投资者教育与保护宣传活动，今年活动时间为 2026 年 10 月 19 日至 25 日，活动联动全球各地监管机构、市场主体及投教机构，普及金融知识、提示投资风险，展示投资者教育保护实践，助力资本市场公平、透明、健康发展。”

本次活动主题：活动口号为“投资未来，守护当下”（Invest in Your Future，Protect It Today），聚焦“投资者韧性建设”、“数字欺诈识别”、“金融骗局预警”三大核心主题，以及投资基础知识、青年及下一代投资者两个辅助主题。

本次活动内容：

一、提升投资者韧性

加强投资者证券期货基础知识教育，增强其风险识别、防范与承受能力。引导中小投资者客观看待市场正常波动，面对市场舆情、网络热点保持理性。引导投资者坚持长期、理性投资理念，做好家庭财务与应急资金规划。加强对家庭风险承受能力的认知并选择与自身承受能力匹配的产品，保证投资风险自担。

二、识别和防范数字欺诈

聚焦人工智能（AI）高速发展对证券期货领域造成的影响，以及 AI 深度伪造带来的数字欺诈风险，警示中小投资者认清 AI 工具仅可作为决策辅助手段，不能替代独立研究判断，警惕 AI 伪造视频代言、合成网红内容及语音克隆等新型诈骗手段，审慎甄别网络平台 AI 生成的投资资讯。

三、提升投资反诈能力

围绕冒充监管及持牌机构、许诺无风险高收益、人为制造投资紧迫感等骗局开展风险提示，提醒投资者在投资前核验市场机构、从业人员和投资平台的资质，妥善保管账户身份凭证，不响应陌生渠道投资邀约。做好防范非法跨境证券活动的风险警示，提醒投资者非法渠道境外投资产生的纠纷或损失难以得到境内法律的保障和救济。引导投资者通过港股通、合格境内机构投资者（QDII）及跨境理财通等合法渠道参与跨境投资。（北京证监局、北京上市公司协会通知）

中国证监会拟对17起案件线索的“吹哨人”给予奖励

近日，中国证监会拟根据《证券法》等相关法律法规，对提供以下案件线索的“吹哨人”依法给予奖励：

（一）沈阳远大智能工业集团股份有限公司信息披露违法违规案（辽宁证监局行政处罚决定书〔2025〕8号）

（二）新疆冠农股份有限公司信息披露违法违规案（新疆证监局行政处罚决定书〔2023〕4号）

（三）海南大东海旅游中心股份有限公司信息披露违法案（海南证监局行政处罚决定书〔2023〕1号）

（四）吉林利源精制股份有限公司信息披露违法违规案（吉林证监局行政处罚决定书〔2022〕2号）

（五）吉林华微电子股份有限公司、上海鹏盛科技实业有限公司信息披露违法违规案（吉林证监局行政处罚决定书〔2025〕1号、吉林证监局行政处罚决定书〔2025〕2号）

（六）山东未名生物医药股份有限公司、潘爱华信息披露违法违规案（山东证监局行政处罚决定书〔2024〕3号）

（七）深圳中青宝互动网络股份有限公司及李瑞杰、张云霞信息披露违法违规案（深圳证监局行政处罚决定书〔2025〕1号）

（八）杉杉控股有限公司未按规定履行义务案（辽宁证监局行政处罚决定书〔2024〕3号）

（九）山东墨龙石油机械股份有限公司信息披露违法违规案（山东证监局行政处罚决定书〔2021〕10号）

（十）北京赢鼎教育科技股份有限公司信息披露违法违规案（北京证监局行政处罚决定书〔2021〕21号、北京证监局行政处罚决定书〔2022〕20号、北京证监局行政处罚决定书〔2022〕21号、北京证监局行政处罚决定书〔2022〕22号）

（十一）林某鹏、夏某秀内幕交易成都华神科技集团股份有限公司股票案（广东证监局行政处罚决定书〔2025〕18号、广东证监局行政处罚决定书〔2025〕23号）

（十二）天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）在江西奇信集团股份有限公司年报审计中未勤勉尽责和伪造、篡改、毁损审计工作底稿案（中国证监会行政处罚决定书〔2024〕78号、中国证监会行政处罚决定书〔2024〕109号）

（十三）利得资本管理有限公司违反私募法规案（山东证监局行政处罚决定书〔2025〕40号）

（十四）宜华企业（集团）有限公司、汕头宜华投资有限公司违反私募法规案（广东证监局行政处罚决定书〔2025〕14号）

（十五）广东华迪投资集团有限公司违反私募法规案（广东证监局行政处罚决定书〔2025〕2号）

（十六）永州市龙腾投资管理有限公司非法经营证券业务案

（十七）王政源非法经营证券投资咨询业务案

中国证券投资者保护基金有限责任公司协助中国证监会办理“吹哨人”奖励申领登记事宜。自 2026 年 9 月 18 日至 2026 年 12 月 18 日，上述 17 起案件线索的“吹哨人”可登录中国证券投资者保护基金有限责任公司官方网站“吹哨人”奖励专栏办理奖励申领登记，逾期未按要求登记确认的，视为放弃奖励。

依据《证券期货违法行为“吹哨人”奖励工作规定》，匿名“吹哨人”申领奖励的，需按要求补充提供实名信息及“吹哨人”证明材料；“吹哨人”属于内部知情人员的，应当提供相应身份证明材料，不能提供属于内部知情人员身份证明的，按照一般“吹哨人”奖励。我会对“吹哨人”信息依法严格保密。

（来源：中国证监会网站）

吸引境外中长期资金入市

上交所举办“国际投资者赴境内调研上市公司”活动

为吸引更多境外中长期资金入市，促进国际投资者对沪市公司投资价值的了解，推动资本市场高水平对外开放，上交所近日再次组织开展“国际投资者赴境内调研上市公司”活动。

本次活动正值沪市公司 2026 年半年报披露结束之际，聚焦调研公司上半年经营业绩与中长期发展规划，邀请来自英国、法国、新加坡等国近 20 家国际资管机构代表走进沪市科创企业一线，直观感受沪市科创企业坚实的经营基本面与多元增长动力。

活动期间，国际投资者代表团赴上海、杭州等地，通过实地走访、与企业管理层座谈交流等方式，深度调研 9 家沪市公司发展情况。多家知名国际投资机构踊跃参与本次活动，展现出海外中长期资金对中国优质上市公司经营业绩与创新动能的认可。

下一步，上交所将在中国证监会指导下，深化资本市场高水平对外开放，服务科技创新与新质生产力发展。通过搭建高效的跨境沟通对接平台，更好满足国际投资者对中国资产的调研需求，吸引更多境外中长期资金入市，助力全球投资者共享中国科技创新与资本市场高质量发展机遇。

（来源：上海证券交易所网站）

汽车板块动态

智能网联新能源汽车产业发展"十五五"规划亮点详解

“持续提升动力电池安全、充电倍率、低温适用、循环寿命等性能水平”“促进汽车与智能机器人、智能家居、智能穿戴等生态互联”“推动降低维修费用，提升维修服务能力”……《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》9月11日对外发布，一项项部署关乎你我出行生活，勾勒未来汽车产业新图景。

“十四五”期间，我国智能网联新能源汽车产业发展取得显著成效，整车集成、动力电池、智能座舱、激光雷达等技术水平进入全球前列，市场规模实现从百万级到千万级的跃升，并为全球汽车产业绿色低碳转型贡献了积极力量。

工业和信息化部装备工业一司司长郭守刚在工业和信息化部当天举行的新闻发布会上表示，“十五五”期间，全球智能网联新能源汽车发展处于变革机遇期，我国产业发展前景广阔、未来可期。

“为进一步推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展，加快汽车强国建设，工业和信息化部联合相关部门编制这一规划，进一步明确发展目标和重点任务，加快向绿色化、智能化、高端化、国际化方向迈进。”郭守刚说。

规划按照“1+4”的结构提出发展目标：到2030年，我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固，进入世界汽车强国行列，国内市场新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到70%、40%，具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用，在关键技术、产业结构、国际化发展、社会经济效益等方面进一步提升。

规划明确部署多项重点任务，“提高技术创新能力”位列首位，要求强化关键核心技术攻关、提高产业链韧性和安全水平、提升创新体系效能。

“技术创新是产业发展不变的底色。”国家发展改革委产业发展司副司长邵稷表示，接下来将聚焦新型电子电气架构、全固态电池、汽车操作系统等前沿领域，支持骨干企业联合产业上下游开展协同攻关，加快突破一批关系产业长远发展的共性技术、基础技术和前沿技术。

翻阅这份规划，“自动驾驶”是反复提及的高频词：高速公路、城市快速路、部分城市道路等场景实现高度自动驾驶；积极稳妥推进自动驾驶技术规模应用；完善组合驾驶辅助和自动驾驶系统准入管理要求……

“当前，驾驶辅助和自动驾驶技术进入加速发展期，广大消费者对其的期望也很高。我们将始终把安全放在首位，在确保安全的前提下推动技术创新和产业发展，让人民群众既享受到科技进步的便利，又有充分的安全保障。”郭守刚说。

今年以来，我国汽车出口保持良好增长态势，中国品牌国际认可度不断提升，为海外消费者出行提供了优质优价的更多选择。面向“十五五”，国际化如何推进？

规划提出“开创全球产业合作新局面”，强调加强汽车产业国际化发展顶层设计，引导企业综合运用贸易、投资、技术合作等方式深化国际合作，提升海外发展服务能力等。与此同时，支持外资企业在华深耕发展，鼓励中外企业在整车、关键零部件研发投资方面深度合作，加速产品转型升级。

商务部合作司副司长曹文介绍，下一步，将会同有关部门完善汽车产业出海政策举措，健全海外综合服务体系，加强企业出海合规建设，同时强化企业海外利益保护。

从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变，汽车跨界融合成为产业发展的鲜明特征。未来五年，促进产业融合发展新生态的着力点在哪？

规划明确，进一步深化汽车与信息通信、能源以及交通、城市发展融合。具体举措包括，提升车端 5G/5G-A 与 C-V2X 直连通信能力渗透率；推动自动驾驶与物流、出行深度融合；加快完善充换电基础设施，科学合理布局大功率充电设施等。

维护健康有序市场环境也是产业高质量发展的应有之义。

规划部署加强市场监管执法，强化反垄断、反不正当竞争和价格执法司法，加强质量监督检查、缺陷调查和产品一致性监督检查力度，形成优质优价、良性竞争的市场秩序等。

郭守刚介绍，为进一步守牢车辆产品安全底线，维护消费者合法权益，工业和信息化部近期联合相关部门组织开展了道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动。

“下一步，我们将加快产品可靠性、环境适应性等标准制修订，防范不合理创新设计和未经充分研发测试验证的产品进入市场；对重点汽车生产企业及检验检测机构实现检查全覆盖，加大典型案例曝光力度，进一步规范产业竞争秩序。”郭守刚说。

（来源：新华网 ）

广汽集团拟收购一汽丰田50%股权 一汽退出！南北丰田合并

快科技 9 月 29 日消息，广汽集团今日发布重大资产重组预案，拟通过发行股份的方式购买一汽股份持有的一汽丰田汽车有限公司 50%股权，并拟向不超过 35 名符合条件的特定对象发行股份募集配套资金，本次发行价格为 5.75 元/股，公司股票将于 9 月 29 日开市起复牌。

根据公告，本次交易完成后，广汽集团将持有一汽丰田 50%股权，一汽丰田成为广汽集团的重大共同控制实体，丰田汽车继续持有其余 50%股权，一汽股份将不再持有一汽丰田任何股权。

与此同时，一汽股份将成为广汽集团第二大且具有战略影响力的股东。本次交易预计构成重大资产重组及关联交易，但不构成重组上市，不会导致广汽集团实际控制人发生变化，公司仍由广州国资实际控制。目前标的资产的审计、评估工作尚未完成，交易作价尚未最终确定。

据了解，这桩交易此前已有预兆，9 月 14 日，广汽集团与一汽股份签署《意向协议》，宣布筹划以发行股份方式购买一汽股份持有的某整车合资公司部分股权，广汽集团 A 股随即停牌，期间市场普遍将标的指向一汽丰田。

一汽丰田由一汽股份与丰田汽车合资组建，前身成立于 2000 年，布局天津、长春、成都三大整车基地及配套发动机工厂，具备整车与核心零部件自研自制能力。

未经审计的财务数据显示，一汽丰田 2024 年、2025 年及 2026 年上半年分别实现营收 1065.7 亿元、1086.24 亿元和 407.25 亿元，净利润分别为 47.17 亿元、42.34 亿元和 10.09 亿元。

销量方面，2025 年一汽丰田销售新车 80.6 万辆，广汽丰田销量超过 77 万辆，两大合资公司构成丰田在华的南北双合资格局。

广汽集团在公告中表示，本次交易前，上市公司以整车制造为核心，是国内产业链最为齐全、产业布局最为完备的汽车集团之一。

本次交易完成后，预计将对上市公司投资收益、净利润等财务指标形成正向贡献，有助于进一步夯实公司持续经营能力。

交易将推动南北丰田协同运营，通过统筹整合本地化研发、供应链体系、生产基地、市场拓展等资源，减少同一品牌体系内重复投入、分摊技术创新成本，稳固合资业务盈利基本盘。

（来源：快科技）

蔚来与吉利达成充换电战略合作，双方交叉入股能源业务

2026 年 9 月 28 日，蔚来公司与吉利控股集团达成充换电领域全面战略合作。

双方达成技术、运营、资本全方面合作共识，将联合投资双方充换电业务主体公司，共享充换电技术与标准，共建充换电服务网络，共同探索中国汽车产业开放协同、合作共赢的全新范式。

根据双方达成的协议，吉利控股集团将以其持有的易易互联 100%股权及现金 6.4 亿元入股蔚来能源，交易完成后，吉利控股集团将持有蔚来能源 30%股权，易易互联营运车辆换电业务将并入蔚来能源，蔚来能源将持续提升营运车辆换电网络的运营，赋能易易互联营运车辆业务；双方将共建统一的 C 端换电技术和标准，吉利控股集团将开发面向 C 端的换电车型，蔚来能源将为吉利控股集团C端换电车型提供服务。此次合作也将进一步加快蔚来换电网络建设，蔚来能源计划到 2030 年累计建成 1 万座换电站，预计届时蔚来换电网络年电力需求将超过 100 亿度，换电站作为新型能源基础设施的商业价值和社会价值将日益显现。

在智能充电领域，蔚来公司将入股吉利控股集团旗下浩瀚能源，交易完成后蔚来公司将持有浩瀚能源10%股权，双方充电资源将全面互联互通，共同提升充电网络的覆盖能力和运营效率。到 2027 年底，吉利计划建成超 2.2 万座充电站，超 10 万把充电枪，其中吉利智充站超 1.5 万座，智充枪超 5 万把，率先实现全国县级城市全面覆盖。

此次合作是两家企业积极响应《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》、践行“反内卷”、提升产业资源配置效率的实际行动，将为用户带来更好的加电体验，为低碳绿色能源转型升级贡献力量。

（来源：新浪财经）

26.5 亿入股！理想深度绑定欣旺达 动力电池格局再洗牌

动力电池赛道的资本整合加速推进。9 月 4 日，欣旺达发布公告，理想汽车拟斥资 26.5 亿元增资旗下动力电池板块主体欣旺达动力，认购完成后将持有其 8.79%股份。迭加前期持股，交易落地后理想汽车相关主体将间接合计持有欣旺达动力 11.17%股份，进一步巩固双方产业合作关系。

理想汽车与欣旺达的合作始于 2017 年。彼时欣旺达成为理想汽车早期动力电池供应商，在电池交付、制造生产、质量管控等方面开展常态化合作。2022 年，理想汽车通过关联创投公司向欣旺达动力增资 4 亿元，完成首轮资本布局。2025 年，双方合作进一步升级，以 50:50 持股比例合资成立山东理想汽车电池有限公司，主要生产理想自研动力电池。此次 26.5 亿元的战略增资，标志着双方关系从供应合作全面升级为长期利益共同体。

理想汽车方面表示，此次增资的核心不是单纯的财务投资，而是围绕电池技术、制造质量和用户价值建立更长期的战略协同。在大电量增程、5C 超充、高安全、长寿命等方向上，电池需要与整车架构、热管理、BMS、底盘集成和用户场景深度耦合。理想需要持续掌握产品定义和关键技术能力，也需要与具备工程化和规模化制造能力的伙伴长期合作。

值得关注的是，在获得理想汽车增资的同日，欣旺达宣布了另一项重要合作——正式成为小米龙甲电池核心战略合作方，与中创新航共同参与该电池体系的落地应用。小米龙甲电池为整车定制化动力电池系统方案，将搭载于小米澎程系列车型。行业人士看来，新能源汽车动力电池行业竞争已从单一产能竞争转向技术研发、精准制造、产业协同的综合竞争。头部车企通过资本深度绑定供应商，正在重构动力电池产业的合作生态。

（来源：大湾区经济网）

从产品出海迈向体系扎根：2026 年汉诺威车展中国重卡电动化与本地化突围

2026 德国汉诺威国际交通运输博览会（IAA Transportation 2026）如约而至，超过 460 家中国企业出现在本届展会上，14 家商用车主机厂集体亮相，覆盖重卡、轻卡、轻客、客车全品类。

值得一提的是，此次展会上国内整车和零部件企业纷纷将电动化产品作为展示重点，力求用新能源产品打开欧洲市场。

从产品输出到体系能力输出，我国商用车企业正在完成一次关键的出海模式跃迁。

整车产品：纯电重卡密集首发

此次展会，我国品牌参展规模空前，主流商用车企业几乎全部参展，从整车产品延展至核心零部件、补能生态及本地化运营方案。

比如，山东重工集团集结旗下中国重汽、潍柴动力、汉德车桥联合参展，以全产业链协同优势亮相；一汽解放以“匠心至远”为参展主题，集中展出 5 款整车及 9 款核心总成产品，覆盖燃油、天然气、氢能、纯电、混动五大技术路线。

这一参展格局的变化折射出国内商用车企业出海的阶段性转变，即从单一产品输出走向体系化能力输出。

更为关键的是，多家整车企业还在展会现场发布新车。

比如，中国重汽在展会首日重磅发布的全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车成为展台焦点，该车型瞄准全球干线物流零碳化需求，搭载 600 度电池，单次充电续航超 500 公里，支持兆瓦级充电，从 20%充到 80%仅需 23 分钟，整车自重仅 10.1 吨，最大载重达 44 吨，每公里耗电仅 1.1 度。

比亚迪商用车在展会上发布了全新 4×2 纯电牵引车 ETT 44，这是其首款面向欧洲市场的重型电动卡车。该车搭载 651kWh 刀片电池，双电机峰值功率达 1000 马力，在 40 吨总重下额定续航最高 600 公里，支持 1.5MW 兆瓦闪充，20%充至 80%约需 20 分钟。

广汽领程则联合小马智行、奥动新能源全球首发 T9 ROBOTRUCK L4 级自动驾驶重卡和 T9 底置换电重卡两款新品。T9 底置换电重卡搭载 600kWh 磷酸铁锂电池，综合工况续航 475km，可实现 3 分钟极速换电，完整支持车电分离 BaaS 模式。

整车企业扎堆在汉诺威车展发布新品，是因为汉诺威是全球商用车规格最高、客户与媒体最集中的首发平台。而欧洲又是电动化战略高地，在此发布等于直接宣告进入欧洲市场，与戴姆勒、沃尔沃、曼恩等巨头同场竞技，可让技术实力获得同场验证。

更深层的是，我国商用车正从产品输出转向体系输出，需要借这一舞台一次性展示整车、核心总成、补能、智驾与服务全链条能力，完成品牌从性价比标签到技术体系参与者的跃迁。

从产品输出到本地化深耕

本届车展上我国商用车企业不约而同地将本地化作为核心战略主题。

比亚迪计划最终在欧洲实现本地化生产；奇瑞商用车则提出深度适配欧盟法规标准与本地物流场景，携手欧洲合作伙伴共建本地化研发、生产、服务体系。

之所以会如此，根本原因在于欧洲市场的游戏规则正在发生结构性变化，我国商用车企业若仅停留在整车出口层面，将越来越难以进入这一全球门槛最高的市场。

首先是欧盟法规与本地化门槛的硬性约束正在收紧。欧盟委员会 2026 年 3 月提出的《工业加速器法案》明确将公共采购与欧盟组装挂钩。电动商用车若要参与公共采购，除电池外的零部件欧盟来源比例须至少达到 70%，电驱系统和主要电子系统的欧盟价值比例均须达到 50%。这意味着“把中国整车运到欧洲投标”的路径将率先收窄，单纯 CKD 组装也未必过关。

同时，目前欧盟内部正讨论对我国电动卡车加征关税，Traton 旗下 MAN 等欧洲商用车企正积极呼吁欧盟效仿对电动乘用车的做法。本地化生产成为规避关税最直接有效的手段，通过在欧洲组装，中国品牌可以大幅降低关税敞口。

更深层的原因在于，商用车作为生产资料，其本地化需求远高于乘用车。商用车客户最看重的是全天候稳定出勤和全生命周期成本，而各国法规、工况、运营模式差异巨大，单纯将国内车型做微调无法满足海外长期需求。

总之，从本届汉诺威车展可以看出，我国商用车企业的出海模式正在发生根本性转变，正在从产品输出迈向体系输出的新阶段。因为我们交付的不只是一辆辆电动卡车，而是一套覆盖产品、技术、补能、服务的完整绿色运输解决方案。

整车企业具体情况如下：

比亚迪商用车

比亚迪首次重磅亮相全新搭载 1.5MW 充电技术的纯电动牵引车 ETT44，同时展出刚性车 ETH28 Swap Body & Hooklift、堆场牵引车 EYT2.0、轻型商用车 E-VALI、小卡 T35（欧洲版）等全系车型，依托垂直整合优势与核心新能源技术，实现 3.5 吨至 44 吨全吨位覆盖，适配城市配送、工程建设、长途物流等多元场景，全方位助力欧洲商用车零碳转型。

作为比亚迪面向欧洲市场打造的旗舰级重型纯电动牵引车，ETT44 集高性能、兆瓦快充、高安全、人性化设计于一体，适配长途干线运输场景。整车重量 11.12 吨，搭载八合一电控与集成电驱桥，扁线双电机峰值功率可达 750kW（1000 马力）。依托 CTC 电池底盘一体化技术，相较同级别车型可多拉 500kg 货物；配备商用车专用刀片电池，提供 434kWh、651kWh 两种电量，最大续航可达 600 公里。

此外，本次参展全系车型，均依托比亚迪自研核心技术与全产业链垂直整合能力打造，覆盖多场景商用运输需求。其中，EYT2.0 堆场牵引车已在德国、荷兰、法国等多个国家的港口及枢纽投入商业化运营，凭借稳定可靠的表现获得市场认可；T35 小卡（欧洲）、E-VALI 轻型商用车，精准匹配城市配送、末端物流场景需求。

中国重汽

中国重汽以“Powering All, Delivering One（全域赋能，一体交付）”为主题，携高端汕德卡产品矩阵、智能装备及一体化补能生态方案强势亮相。

此次共展出 5 款汕德卡高端车型，其中 4 款为新能源商用车：

全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车，打造干线/区域物流高效电动化运输解决方案。这款车在展会首日重磅发布。

汕德卡 8×4 纯电动自卸车，具备工程建设与重载运输的高强度工况新能源能力。

汕德卡 4×2 纯电动轻卡，实现城市物流绿色高效运营。

汕德卡 6×2 纯电动载货车，满足多用途区域配送、具有全场景产品适配能力。

四款汕德卡新能源商用车联动风光储充换一体化场站，构建场景化、可落地的完整零碳运输解决方案。

其中，全新一代汕德卡 4×2 纯电动牵引车搭载了中国重汽全新一代新能源动力系统：选取同级别最大电量 600 度电池、单次充电续航 500 公里以上、兆瓦级充电能力——从 20%充到 80%仅需 23 分钟；整车自重仅有 10.1t，最大载重可达 44t，可以拉得更多、挣得更多；整车低风阻设计叠加出色的能量管理和能量回收功能，车辆每公里耗电仅 1.1 度；匹配 L2+高阶智能辅助驾驶系统，可覆盖高速公路 90%的使用场景，包括智能车速控制、自动换道超车、自动障碍避让以及自动匝道通行等，无需司机干预，真正实现高速公路的全自动通行。

东风汽车

本届展会，东风汽车以“乘东风 • 氢同行（With DONGFENG, Drive HYDROGEN）”为主题，携三款氢能整车，与全球首发 400kW 燃料电池产品及关键技术亮相，以“全球零碳价值合作伙伴”的姿态，向世界展示中国汽车品牌在氢能领域近 30 年的深耕成果与商业化解决方案。

会上，东风发布了 T1 商用车新能源平台，这是行业首个基于场景正向开发、软硬件一体化设计的全新平台。同时，基于 T1 商用车新能源平台的三款氢能整车同步亮相。

DONGFENG-1，长途干线物流的耐跑选手。相比传统能源车辆，TCO 优势显著，大氢量、高功率配置，专门针对长途干线物流场景开发。

DONGFENG-2，资源运输路上的友好搭档。车辆专门针对用户结合路线补能条件、充电峰谷精准设计，可氢可电最大化运营价值。

DONGFENG-3，城市冷链配送的高效卫士。从生鲜食材到医药冷链，从城市配送到城际干线，续航稳、制冷准、货损低，用氢能动力守护每一程的新鲜与安全。

三一重卡

三一重卡联袂欧洲混凝土机械巨头普茨迈斯特，以“Here to stay”为主题首次亮相 2026 汉诺威国际商用车展（IAA Transportation 2026）。三一重卡携 636kWh 电动重卡、电动载货车、电动搅拌车等旗舰电动产品线重磅亮相。

其中，核心展品 SE636 电动重卡凭借硬核实力，成为全场专业客户与行业媒体的关注焦点。车辆采用 4×2 底置 636kWh 大容量电池布局，续航达 500 公里，整车轻量化至 10.9 吨，精准匹配欧洲多工况运输的核心诉求。

此次展会，三一重卡是极少数提供现场实车试驾体验的中国参展企业。现场开辟全长 2 公里的专业试驾通道，供全球客户、车队运营商实地驾驶。

同时，三一重卡坚持本地化制造、营销、服务、技术支持全要素出海的发展思路，本次与普茨迈斯特联合参展，正是这一思路的延续。依托普茨迈斯特本土运营体系，三一在欧洲已构建起完善的三级服务保障网络：一级为覆盖全欧洲的 650 余家合作维修站，提供日常维保服务；二级为普茨迈斯特专业服务团队，提供专项技术支持；三级为高压与电池专项服务，联合核心供应商提供技术后盾。

一汽解放

一汽解放以“ENGINEERING THE NEXT HORIZON, DELIVERING THE NEXT JOURNEY（匠心至远 交付新程）”主题参展，携 5 款整车、9 款核心动力总成等最新技术成果与解决方案亮相。开幕日当天，隆重举行 TL.X 前瞻概念卡车发布、CORTRON CS 整车产品品鉴等活动。

本次车展，一汽解放带来一批成熟可交付的量产产品，覆盖柴油、NG、混动、纯电、氢能多能源路线，包含牵引车、载货车、自卸车、专用车等多类车型，以过硬实力满足欧洲用户多场景使用需求。

其中，TL.X 前瞻概念卡车，“T”取自一汽解放海外产品通用词根 Tron，是品牌专属标识；“L”代表 Leading，传递一汽解放以领先技术推动行业进步的追求；“X”象征开拓未来物流运输行业的无限可能。以 TL.X 前瞻概念卡车为载体，一汽解放锚定“传承焕新、个性定制、全车智能”三大方向，逐一破题，做到“致敬经典、焕发新生”，实现“空间自由”和“能源自由”，完成“智能交互、智能执行和智能进化”。

本次展会，一汽解放设置“低碳、零碳、生态、未来”四大展区。低碳展区展示两款 CORTRON CS600 燃油车型与低碳 GD300 动力域、24V 钠离子启驻动力电池、智能网联系统（鱼快、卓驭）等产品，解锁高效降本、节能低碳的运输新路径。零碳展区，展示 CORTRON CS925 纯电车型与零碳 ER540 动力域等产品，展示 R11E300S3 重型电驱桥、E-Shift S7 重型电驱箱、CAPE1-240 燃料电池发动机、CA6HV3 氢气直喷发动机、浸没式冷却电池包等新能源技术成果。

远程新能源商用车

吉利远程作为中国新能源商用车第一品牌，携星瀚 H、超级 VAN、星享 V7E 等全球车型参展，进一步强化欧洲市场战略布局。

吉利远程在汉诺威车展展出的产品均是基于 GXA 数智架构打造的第三代新能源产品。

其中，超级 VAN 与星享 V7E 已在欧洲多地开启商业化运营，星瀚 H 也将正式进入欧洲市场，实现从重卡到轻客、从干线物流到城市配送，覆盖欧洲主流商用场景。

星瀚 H 是吉利远程的技术母体，拥有超低 0.343cd 风阻、600kWh 电池、双枪快充等核心优势，充分适配欧洲干线运营场景。

超级 VAN 可覆盖城市物流、全地形运输、无障碍出行、城市客运等场景，并获得 Euro NCAP 五星评级，是中国轻客车型最高分。自 2024 年进入欧洲以来广受好评，连续拿下多项大奖。星享 V7E 专为大批量城配、最后一公里物流打造，契合欧洲城市配送需求。汉诺威车展期间，星享 V7E 入围 2027 全球年度厢式货车奖终选决赛圈，标志着吉利远程成为首个也是唯一连续两年入围该奖项终选的中国品牌。

徐工汽车

本次展会，徐工以多元化新能源产品阵容集中亮相，既有面向城市建设、工程作业等场景的新能源工程车辆，也有瞄准中长途干线物流的全新一代新能源重卡。

同时，徐工汽车持续推动全球化战略向纵深发展，从单一产品出口，迈向技术、服务与绿色运输解决方案的协同输出。围绕客户实际需求，徐工将车辆选型、充换电补能、车联网管理、备件供应及全生命周期服务贯通起来，构建“车-桩-网-服”运营生态，让产品适应当地，更让方案扎根当地。

福田汽车

福田汽车以“EASYMOVE（让万物移动更自由）”为参展主题，携 7 款整车及 6 款零部件组成的阵容亮相。

其中，整车阵容包括欧曼银河 9、卡文 BEACON、欧航 EHL 低入口环卫车、启明星、卡文乐福、火星皮卡以及欧辉 12 米城市公交车等。除整车外，福田汽车还展示了重型动力电池、重型及轻型电驱桥、电控和兆瓦充电桩等核心零部件。从整车到三电系统，再到补能设备，此次参展阵容也成为福田汽车新能源技术布局的一次集中展示。

此次海外首次公开亮相的卡文 BEACON，是福田汽车新能源与智能化技术集中落地的代表车型之一。车辆定位面向干线物流的豪华旗舰重卡，基于可电可氢专属平台打造。在底层架构上，该车型采用行业首创跨域融合架构，并通过一体化底盘架构兼容不同能源与驱动形式，零部件通用率达到 50%。

补能效率则直接关系新能源商用车的运营效率。卡文 BEACON 采用 800V 整车电压平台，支持 1.44 兆瓦液冷超充，充电 6 分钟可增加 100 公里续航，电量从 20%充至 80%用时 18 分钟；氢燃料车型加氢 15 分钟续航可达 1000 公里。智能化方面，该车型可实现自适应巡航、自动变道、智能避障等 22 项智能辅助驾驶功能。

奇瑞商用车&联合重卡

奇瑞商用车携 18 款重磅展品登陆汉诺威，其中包含 10 款全新车型及“6+2” 智慧生态展品，全面完成从“单一产品展示” 向“全场景系统解决方案” 的升级。

作为奇瑞商用车全球化布局的战略品牌 DELIVAN 此次携全新产品阵容及欧洲本地化成果亮相 IAA。本次展会，DELIVAN 带来两款基型车 L1H1 和 L2H3 及四款 DELIVAN X 专业改装方案，覆盖城市配送、乘员运输、冷链物流、工具及设备运输、工程作业等多元商业场景。其中，Crew Van、Fridge Box、Tool Storage 和 3 Way Tipper 进一步展现了 DELIVAN“基型车+专业改装”的产品延展能力，以更加灵活的产品组合响应欧洲市场高度细分的商业需求。

在跨境运输赛道，联合重卡凤凰系列矩阵为非欧跨境物流提供高适配性场景解决方案。电凤凰（Phoenix BEV）是一款面向高出勤线路的纯电动牵引车，主要适用于固定路线的中短途资源运输场景。车辆配备 430 千瓦时电池，搭载三挡电驱桥，峰值功率达 400 千瓦，同时支持充电和换电两种补能方式。三挡电驱桥可以提升传动效率、减少能量损耗；集成式热管理系统，可以更好地应对低温环境下的电池电量衰减问题。概括起来，电凤凰主要有四个优势：补能速度快、爬坡能力强、能耗表现可控、寒区适应性好。

云凤凰（Phoenix REEV）是一款面向中长途运输的大电量、小增程重卡，主要面向跨区域运输，尤其适合补能条件尚不完善的线路。云凤凰同样搭载 430 千瓦时电池和三挡电驱桥，在此基础上增加了两项关键配置：一台 110 千瓦增程器和一个 200 升柴油油箱。这样一来车辆支持充电、换电和加油三种补能方式，并通过五种智能控制模式适应不同运距的需求。以北京-上海线路为例，全程超 1000 公里，单程运输无需补能。

江淮汽车

江汽集团携四款新能源车型及绿色物流全价值链解决方案亮相，以“For Greener Cities, NOW!”为主题，展示中国商用车在新能源与智能化领域的技术实力。

本次车展江汽集团以运输场景为导向，打造出覆盖城际物流、城市配送、冷链运输及多用途在内的全场景车型组合。

其中，面向城际物流的电动轻卡 N90 EV 为 9 吨级车型，搭载宁德时代 100.46kWh 单包电池与 180kW/550N·m 电驱桥，WLTP 续航 180km，并支持 100kW 直流快充。车辆提供四种驾驶模式，同时标配 GSR II 主动安全系统，兼顾动力、能耗与行车安全。

为城市高频配送打造的电动轻卡 N42 EV，搭载宁德时代 77.28kWh 单包电池与高效扁线电机，配合串联解耦制动能量回收系统，能够在频繁启停工况下提升能量利用效率。在智能化方面，车辆配备 7 寸液晶仪表、10.4 寸触控屏、360° 影像及胎压监测。

上汽红岩

此次展会，上汽红岩携 eDELIVER 420L 完成欧洲首秀。作为接近量产状态的 40 吨纯电重卡，eDELIVER 420L 瞄准的正是重卡领域综合要求最高的干线运输场景。

eDELIVER 420L 搭载宁德时代 615kWh 高压电池包，在兆瓦级超充技术加持下，峰值充电功率达 1.31MW，20%至 80%补能仅需约 25 分钟。智能化方面，eDELIVER 420L 配备的 L4 级自动驾驶技术经历洋山港与东海大桥实战检验，累计测试运营超 1800 万公里，吞吐量逾 77 万标准箱，是全球经实战检验最充分的重卡 L4 架构之一，备受行业瞩目。

DeepWay 深向

DeepWay 深向亮相 2026 年汉诺威国际商用车展（IAA Transportation 2026），以“Drive Beyond Carbon”为主题完成欧洲首秀，开启全球化战略全新篇章。

本次亮相汉诺威的展车延续整车正向定义理念，面向欧洲本地市场深度定制：两款展车均适配当地法规与驾驶习惯；可选副驾空气座椅，搭配差异化底盘悬架，优化长途驾乘体验。车辆搭载欧标充电口、全英文车载交互系统，核心零部件通过欧盟认证，整车按欧规标准调校，满足欧洲市场准入要求。

本次汉诺威车展上，DeepWay 深向正式公布面向欧洲市场的未来产品规划：DeepWay 深向 3.0 版本重卡产品将于 2027 年正式上市，精准赋能欧洲零碳货运升级。DeepWay 深向 3.0 版本将全面满足欧盟 WVTA 等权威法规认证标准，针对欧洲复杂道路工况、差异化气候条件、现有补能基础设施以及本地车队常态化运营习惯进行全方位适配。

广汽领程 • 小马智行

广汽领程围绕“领未来之程，与世界同行”（Delivering The Future Together）主题，集中展示了新能源重商、轻商业务布局的创新产品、前沿技术及开放生态成果。

在重商板块，广汽领程携手小马智行、奥动新能源两大行业领先的生态伙伴，带来以 T9 为载体的 L4 级自动驾驶与高效换电合作成果；轻商旗下全新品牌 MONTX 领越完成海外首秀，亮相了 P10 和 V10 两款概念车，并发布了技术架构及全球用户共创计划，现款量产皮卡 SMILODON Pro 也同步亮相。

其中，T9 Robotruck 搭载小马智行第四代 L4 级自动驾驶卡车系统和广汽领程全冗余线控底盘，集可靠性、稳定性、卓越三电技术为一体，将实现全场景、安全可靠、全车规降本、节能环保的无人驾驶货运。

其搭载的小马智行全车规级自动驾驶套件，包括 9 颗激光雷达、3 颗毫米波雷达和 13 个摄像头。相较上一代系统，硬件成本下降 70%，自动驾驶吨公里运输成本下降约 30%，为干线物流、专线物流及港口运输等高频场景提供更具效率的解决方案。在高效补能方面，T9 换电版搭载电驱桥和 603 kWh 磷酸铁锂电池，续航里程最高达 475km，综合能耗低至 1.2kWh/km。依托奥动新能

源的换电体系，整车换电时间缩短至约 3 到 5 分钟，大幅减少车辆停机等待时间，提升车辆出勤率、可运营时间以及运营收益。

创维汽车

创维汽车首次亮相 2026 汉诺威国际商用车展（IAA Transportation 2026），携五款电动智能车型参展，集中展示其在电动化、自动驾驶及智能商用出行领域的最新成果，加速全球化布局。

作为此次首秀的重头戏，创维 Z9 迎来全球首发。该车型定位 L4 级智能无人纯电重卡，面向港口、钢厂、铁路货场及物流运输等场景打造，搭载 400 kWh 磷酸铁锂电池，双电机综合输出功率达 610kW。除自动驾驶能力之外，通过智能调度、路径优化与多车协同，Z9 可作为联网无人车队的一员协同作业，单名操作员最多可同时调度 18 辆无人车。

除创维 Z9 外，还同台展出创维 G18 纯电动环卫车、创维都市精灵、创维鸿途 V9 及创维鸿途 X，覆盖环卫、客运、城市物流及定制化商用等多元化场景。

速豹

在 IAA Transportation 2026 期间，速豹发布面向重型商用运输的具身智能战略及 Truck Brain 技术路径，并公布欧洲业务、未来电动化技术以及与 DHL 集团的最新合作进展。

速豹欧洲量产车型 eTopas 600 已完成首批客户交付，正在德国、荷兰、奥地利、瑞士、波兰和捷克的客户业务场景中开展日常运营，并持续交付。同时，eTopas 600 已取得欧盟整车型式认证，并与 Steyr Automotive 合作在奥地利生产。

该车搭载 621 kWh 电池，续航里程最高约 560 公里；在代表性工况下，能耗约为 0.94 kWh/km。车辆支持双枪 CCS 充电，在适宜条件下综合充电功率最高约 660 kW，并为未来兆瓦级充电系统做好架构准备。实际表现取决于车辆配置、载荷、路线和运营条件。

速豹还展示了面向未来产品周期的新一代 EverDrive 电驱桥和高压域控制器。EverDrive 电驱桥持续扭矩 43,000 Nm、持续功率 500 kW，集成智能四挡减速器、主动润滑和全覆盖油冷；相较上一代减重 130 公斤、体积缩小 15%。

（来源：汽车总站网）

数据研究

汽车行业 2026 年 8 月产销综述

8 月，多地汽车消费补贴持续升级，车企促销活动活跃，汽车产销环比增长、同比小幅下降。其中，国内市场继续承压，月度销量同比降幅连续 5 个月超过 20%;出出口保持高速增长，月度出口量连续 3 个月超过 100 万辆，成为稳定行业大盘的关键增量；新能源汽车主导地位持续巩固，月度销量占比再创新高。

近期，国常会部署账款治理工作，明确提出要大力整治大企业拖欠中小企业账款问题，健全行业支付规则。有关政府部门在规范账款支付、质量提升、车企出海行行为等方面积极开展行动。汽车行业治理工作持续深化，将推动行业从追求规模和速度转向质量和安全，助力产业健康可持续发展。

2026 年 8 月，汽车产销分别完成 268.4 万辆和 271.2 万辆，环比分别增长 4.3%和 4.9%，同比分别下降 4.7%和 5.1%。2026 年 1-8 月，汽车产销分别完成 2025.5 万辆和 2031.5 万辆，同比均下降 3.8%。2026 年 8 月，商用车产销分别完成 31.5 万辆和 32.8 万辆，产量环比下降 3.8%，销量环比增长 3.6%，产量同比下降 0.1%，销量同比增长 3.8%。2026 年 1-8 月，商用车产销分别完成 291.6 万辆和 294.2 万辆，同比分别增长 7.5%和 7.2%。

2026年8月，客车产销分别完成4.9万辆和5.2万辆，产量环比下降1.5%，销量环比增长10.4%，同比分别增长 8.7%和 16.7%。2026 年 1-8 月，客车产销分别完成 37.6 万辆和 37.8 万辆，同比分别增长 7.4%和 7.5%。在客车主要品种中，与去年同期相比，大型客车产销呈不同程度下降，其他两大类客车品种产销呈不同程度增长。2026 年 8 月，货车产销分别完成 26.6 万辆和 27.6 万辆，产量环比下降 4.2%，销量环比增长 2.5%，产量同比下降 1.5%，销量同比增长 1.7%。2026 年 1-8 月，货车产销分别完成 254 万辆和 256.5 万辆，同比分别增长 7.5%和 7.2%。在货车主要品种中，与去年同期相比，微型货车产销呈不同程度下降，其他三大类货车品种产销均呈不同程度增长。

（来源：中国汽车工业协会）

主要汽车上市公司 2026 年 8 月份产销信息汇总

序号	证券简称	销量				产量			
		8 月（单位：辆）	月度同比	本年累计↓（单位：辆）	累计同比	8 月（单位：辆）	月同比	本年累计（单位：辆）	累计同比
1	上汽集团	357,007	-2%	2,741,029	-0.5%	342,978	-9%	2,687,413	-5%
2	比亚迪	440,293	18%	2,668,015	-7%	440,703	25%	2,675,082	-5%
3	广汽集团	126,584	-7%	1,012,603	0.2%	126,727	-1%	1,026,789	-3%
4	长城汽车	113,396	-2%	805,358	2%	118,316	5%	854,229	9%
5	长安汽车	100,496	13%	589,477	-5%	100,009	20%	580,243	-0.2%
6	**福田汽车**	**50,565**	-2%	**462,753**	9%	**50,434**	7%	**457,854**	7%
7	赛力斯	27,684	-40%	250,943	-14%	26,531	-44%	250,173	-16%
8	江铃汽车	32,266	8%	250,117	10%	31,448	6%	250,267	10%
9	江淮汽车	26,986	-17%	227,977	-8%	26,058	-6%	241,400	-3%
10	东风股份	13,325	-18%	167,633	15%	13,084	-17%	166,680	16%
11	北汽蓝谷	17,573	30%	139,296	53%	15,782	49%	131,756	47%
12	千里科技	8,634	-22%	60,651	1%	7,070	-29%	58,419	28%
13	金龙汽车	3,828	-6%	31,542	5%	3,919	16%	31,928	1%
14	宇通客车	3,746	-12%	26,771	-7%	3,681	-12%	27,575	-6%
15	中通客车	1,347	28%	10,085	28%	1,307	28%	9,761	20%
16	安凯客车	470	-39%	5,247	1%	817	-19%	5,648	0.4%

说明：数据来源为上市公司 2026 年 8 月份产销快报公告。

注：中国重汽、一汽解放、海马汽车未披露产销公告。

监管动态

1、上市公司半年度报告中 AI 视频业务相关内容信息披露不准确，风险揭示不充分

经查明，黑龙江出版传媒股份有限公司（以下简称龙版传媒或公司）于 2026 年 8 月 26 日披露的 2026 年半年度报告中称，“首部 AI 漫剧《穿越 1988》完成 170 集制作上线，全网播放量突破 1.2 亿，红果热度值超 4000 万”。公司股价于 8 月 31 日至 9 月 3 日收盘已连续四个涨停。公司于 9 月 2 日披露的《股票交易异常波动公告》、9 月 3 日披露的《关于股票交易风险提示性公告》中表述“AI 视频业务未产生营业收入”。公司于 9 月 4 日披露的《股票交易异常波动暨风险提示公告》中表述“AI 视频业务 6 月产生营收约 80 元，7 月产生营收约 7.5 万元，占经审计 2025 年公司营业收入不足 0.01%”。

当前，“AI 视频业务”市场关注度较高，可能对公司股价及投资者决策产生较大影响。公司在信息披露文件中涉及相关业务的表述应当审慎、准确、客观，并充分揭示风险。公司前期披露的半年度报告未对 AI 视频业务的具体营收规模、占比及对公司经营业绩的实际影响程度等作出充分说明，信息披露未能准确反映相关业务实际开展情况；股票交易异常波动公告和风险提示公告中关于 AI 视频业务的营收情况前后信息披露不一致。公司信息披露不准确、风险揭示不充分，前后披露不一致，可能对投资者决策产生误导。

公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2026 年 4 月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.5 条、第 2.1.6 条等有关规定。责任人方面，时任董事会秘书孙福军作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司上述违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部作出如下监管措施决定：对黑龙江出版传媒股份有限公司及时任董事会秘书孙福军予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、上市公司未按规定披露重大诉讼/仲裁以及关联交易

一、上市公司及相关主体违规情况

根据中国证券监督管理委员会福建监管局《行政处罚决定书》（〔2026〕24 号）查明的事实，福建傲农生物科技集团股份有限公司（以下简称公司）在信息披露、规范运作方面，有关责任人在职责履行方面，存在如下违规行为。

（一）公司未按规定披露重大诉讼、仲裁

2024 年 6 月 17 日，公司披露新增诉讼、仲裁 55 笔，其中 27 笔未按规定及时披露，涉及金额共 11,717.40 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 23.29%；2024 年 7 月 10 日，公司披露新增诉讼、仲裁 50 笔，其中 38 笔未按规定及时披露，涉及金额共 29,566.87 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 58.76%；2024 年 7 月 29 日，公司披露新增诉讼、仲裁 52 笔，其中 33 笔未按规定及时披露，涉及金额共 20,902.77 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 41.54%；2024 年 11 月 12 日，公司披露新增诉讼、仲裁 91 笔，其中 59 笔未按规定及时披露，涉及金额共 11,462.15 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 22.78%；2025 年 2 月 7 日，公司披露新增诉讼、仲裁 71 笔，其中 49 笔未按规定及时披露，涉及金额共 16,871.37 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 33.53%。

（二）公司未按规定披露关联交易

2024 年 12 月 27 日起，泉州发展集团有限公司（以下简称泉州发展）、厦门谷德供应链管理有限公司（以下简称谷德供应链）及湖北农业发展集团有限公司（以下简称湖北农发）能够对公司施加重大影响；2025 年 1 月 23 日起，陈明艺担任公司董事，其父陈德生 2024 年 5 月 6 日至今担任福建傲农食品有限公司（以下简称傲农食品）法定代表人兼执行董事。根据《中华人民共

和国公司法》第二百六十五条第四项及《企业会计准则第 36 号——关联方披露》（财会〔2006〕3 号）第三条第四项、第四条第五项等相关规定，陈德生是公司的关联自然人，泉州发展及其直接或间接控制的子公司、湖北农发及其直接或间接控制的子公司、谷德供应链全资子公司江西益昕葆生物科技有限公司（以下简称江西益昕葆）及傲农食品是公司的关联法人。

2025 年 1 月 1 日至 3 月 26 日，公司及其子公司与江西益昕葆、傲农食品发生销售交易 1,568.94 万元，与湖北农发及其直接或间接控制的子公司、泉州发展及其直接或间接控制的子公司、傲农食品、江西益昕葆发生采购交易 14,477.65 万元。上述关联交易合计 16,046.59 万元，占公司最近一期经审计净资产绝对值的 31.89%，公司迟至 2025 年 3 月 28 日才披露其中部分关联交易。

二、责任认定和处分决定

（一）责任认定

公司上述行为违反了《中华人民共和国证券法（2019 年修订）》（以下简称《证券法》）第七十八条第一款、第八十条第一款、第二款第三项及第十项，《上海证券交易所股票上市规则（2024 年 4 月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.7 条、第 6.3.6 条、第 6.3.7 条、第 7.4.1 条、第 7.4.2 条等有关规定。

责任人方面，根据《行政处罚决定书》认定，吴有林 2015 年 8 月 27 日至 2025 年 1 月 22 日任公司董事长、总经理，2025 年 1 月 23 日至今任副董事长、总经理，2025 年 1 月至今分管法务工作；彭江 2024 年 1 月 8 日至今任公司副总经理，2024 年 1 月 8 日至 2026 年 8 月 31 日任董事会秘书，2024 年 1 月至 2025 年 1 月分管法务工作。该二人知悉案涉有关重大诉讼、仲裁及关联交易发生情况，未及时有效组织公司按规定披露前述重大事件，未勤勉尽责，是公司未按规定披露重大诉讼、仲裁及关联交易行为直接负责的主管人员。上述人员违反了《证券法》第八十二条第三款，《股票上市规则》第 1.4 条、第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

对于上述纪律处分事项，公司及有关责任人在规定期限内均回复无异议。

（二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）自律监管纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》的有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对福建傲农生物科技集团股份有限公司及时任董事长、副董事长、总经理吴有林，时任副总经理、董事会秘书彭江予以通报批评。对于上述纪律处分，本所将通报中国证监会，并记入证券期货市场诚信档案数据库。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、上市公司的全资子公司因存在安全隐患导致停产整改，属于公司生产经营重大事项，未及时披露相关信息

经查明，广东明珠集团股份有限公司（以下简称广东明珠或公司）于 2026 年 8 月 6 日披露《关于全资子公司收到安全生产行政执法文书进行安全生产整改的公告》称，因为公司全资子公司广东明珠集团矿业有限公司（以下简称明珠矿业）蕉园南沟尾矿库现状总坝高超设计高 1m，存在安全隐患，被河源市应急管理局要求立即停止排尾，明珠矿业尾矿库已于 2026 年 7 月 15 日起临时停止排尾，选矿生产线无法正常生产铁精粉。铁精粉产品是公司的核心产品，2025 年产品营业收入占上市公司总收入的 82.95%，公司收到停产整改通知，导致选矿生产线无法正常生产属于公司生产经营重大事项，但公司未及时披露相关信息，迟至 2026 年 8 月 5 日才提交披露公告。

公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2026 年 4 月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.7 条、第 7.7.6 条、第 7.7.10 条等有关规定。责任人方面，时任董事长兼总经理黄丙娣作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，时任董事会秘书张媚作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述违规行为负有主要责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部作出如下监管措施决定：对广东明珠集团股份有限公司及时任董事长兼总经理黄丙娣、时任董事会秘书张媚予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

注：《上海证券交易所股票上市规则》

7.7.6 上市公司出现下列重大风险情形之一的，应当及时披露相关情况及对公司的影响：

……（八）主要或者全部业务陷入停顿；……

7.7.10 上市公司应当按规定披露履行社会责任的情况。公司出现下列情形之一的，应当披露事件概况、发生原因、影响、应对措施或者解决方案：

（一）发生重大环境、生产及产品安全事故；

（二）收到相关部门整改重大违规行为、停产、搬迁、关闭的决定或通知；

（三）不当使用科学技术或者违反科学伦理；

（四）其他不当履行社会责任的重大事故或者负面影响事项。