

# 董办简报

2025.4  
2025 年第 4 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn) 投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

### 福田快讯

P6 公司近期重要事项

### 信息披露专栏

P13 决议公告/临时公告/定期报告

### 产销快报

P16 福田 2025 年 3 月份各产品产销数据

### 证券市场

P17 沪市动态

P24 汽车板块动态

### 数据研究

P31 主要汽车上市公司 2025 年 3 月销量汇总

### 监管动态

P34 2025 年 4 月上交所监管案例

# 董办简报

2025 年第 4 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：[600166@foton.com.cn](mailto:600166@foton.com.cn)

联系电话：010-80716495

版权所有。



上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图, 截至 4 月 30 日)

福田汽车股价走势图



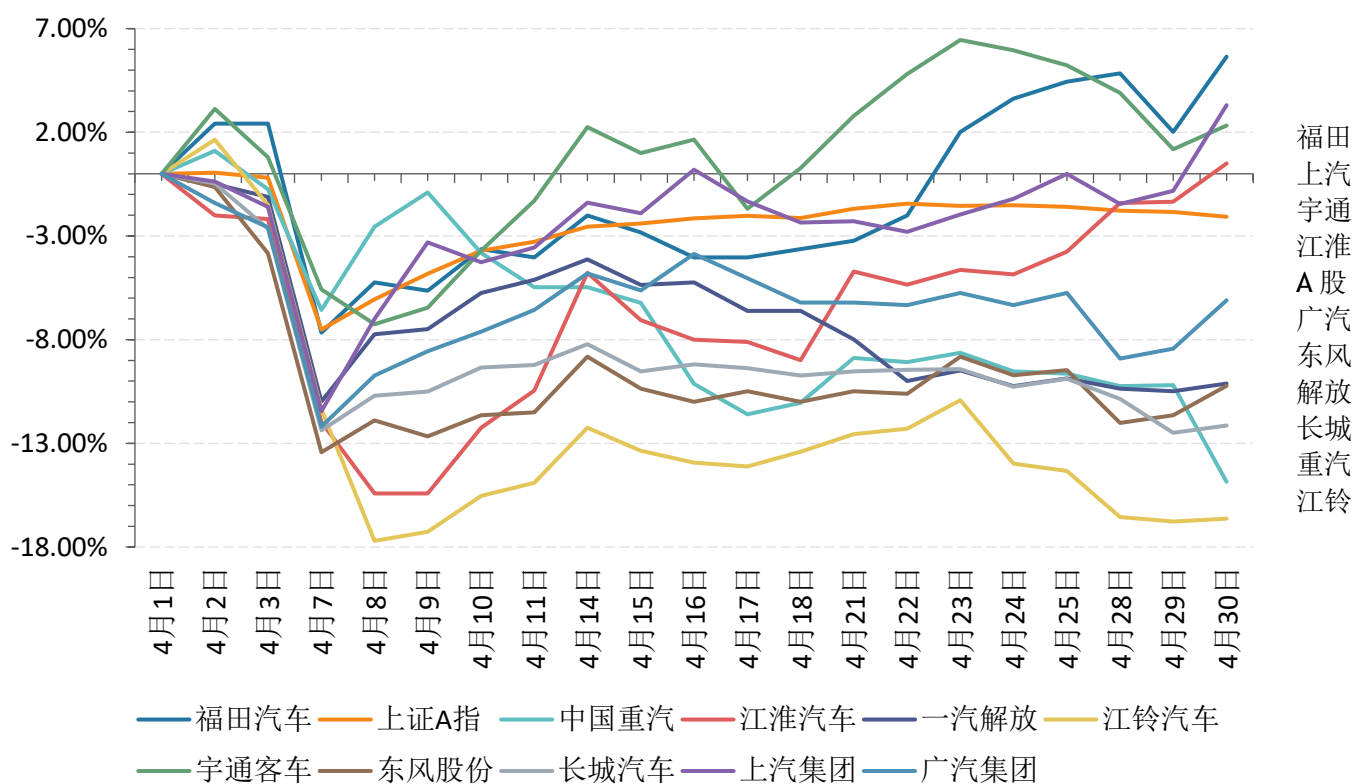
(福田汽车 K 线图, 截至 4 月 30 日)

21 家汽车行业上市公司指标统计  
(按股价涨跌幅排序)  
(4 月 1 日-4 月 30 日)

序号	证券简称	2025 年 4 月 1 日-30 日股价		(截至 2025 年 4 月 30 日) 估值指标				
		收盘价元 (4.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (TTM)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	曙光股份	3.85	19.20	-0.11	-7.52	2.07	6.84	26.32
2	千里科技	8.86	7.39	0.00	897.70	3.78	45.21	400.57
3	福田汽车	2.62	6.94	0.06	79.76	1.41	79.17	207.44
4	赛力斯	130.28	3.49	0.50	32.87	9.20	16.33	2,127.95
5	上汽集团	16.24	2.85	0.26	95.14	0.64	115.75	1,879.83
6	江淮汽车	36.44	1.22	-0.10	-37.67	7.11	21.84	795.85
7	宇通客车	26.80	1.09	0.34	14.08	4.19	22.14	593.34
8	中通客车	11.08	-1.95	0.13	23.17	2.18	5.93	65.69
9	海马汽车	3.80	-4.76	-0.02	-74.51	3.62	16.45	62.50
10	广汽集团	8.01	-5.54	-0.07	-72.39	0.72	101.97	663.24
11	比亚迪	353.09	-5.82	3.12	23.93	4.91	30.39	10,614.04
12	长安汽车	12.25	-5.99	0.14	16.16	1.55	99.14	1,069.30
13	金龙汽车	12.72	-8.75	0.07	48.82	2.90	7.17	91.21
14	东风股份	7.02	-8.95	0.08	348.74	1.67	20.00	140.40
15	中集车辆	8.12	-10.18	0.10	15.23	1.04	18.74	152.18
16	一汽解放	7.20	-11.00	0.01	73.50	1.34	49.22	354.41
17	长城汽车	22.58	-13.49	0.21	17.23	2.35	85.60	1,648.48
18	北汽蓝谷	7.39	-14.07	-0.17	-5.98	9.04	55.74	411.88
19	中国重汽	16.97	-15.91	0.26	13.15	1.28	11.75	199.38
20	江铃汽车	18.79	-17.91	0.35	11.92	1.40	8.63	128.40
21	安凯客车	5.68	-18.16	0.01	674.70	6.18	9.40	53.36

注：福田汽车市盈率（TTM）为 79.19，排名行业第五，高于汽车行业平均市盈率 26.39。

### 主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势 (4月1日-4月30日)





## 福田汽车 2025 年一季度新能源销量同比大增 174.2%

### 持续领跑新能源市场

当前，传统燃油商用车市场正面临结构性调整，技术路线向纯电、混动、燃料电池多线并进，新能源技术加速渗透，新能源商用车市场增速显著，商用车行业向绿色化、智能化转型刻不容缓。

最新数据显示，福田汽车 2025 年一季度销量 170215 辆，同比增长 9.8%；其中新能源累计销量 25562 辆，同比大增 174.2%。这一成绩的取得，不仅是福田汽车在新能源转型赛道上持续发力的成果，更是福田汽车技术、产品、战略布局的集中体现。福田汽车也正在以一场深刻的产业变革，重新定义商用车行业的未来。

#### 以“双碳”目标为锚点，构建新能源生态闭环

福田汽车的新能源销量的大幅增长并非偶然，而是源于其对行业趋势的精准预判与战略定力。福田汽车自 2003 年就开始布局新能源技术研发，经过 20 多年的持续研发，福田汽车已经掌握了新能源领域的核心技术，形成了混动、电动、氢燃料电池等多条技术路线，能满足不同用户的多场景需求。

2023 年福田汽车发布新能源“30•50 战略”，标志着福田汽车进入新能源战略 2.0 阶段。该战略以“双碳”目标为指引，规划到 2030 年新能源比重超过 50%，成为世界一流新能源商用车企业；2050 年实现碳中和，成为全球绿色交通生态领导者。并以此为目标，围绕投资、研发、供应链、商业模式和营销生态等全价值链，积极布局“车+能源+碳”的新生态体系，为用户提供一站式新能源综合解决方案。

2024 年年底福田汽车正式发布了“爱易科”全域智慧生态品牌，聚焦“能源、租赁、数智、修养配、二手车”的五大业务板块，旨在以自主创新核心技术引领未来移动生态，以智能科技链合全球伙伴共建商用车可持续发展新生态。

#### 技术破局，以“硬核创新”重塑行业标准

作为商用车领域的主力军，福田汽车深耕氢能源技术的研发，并在高压储氢系统领域取得突破性进展。福田汽车高压储氢系统集成了加氢、储氢、供氢与控制四大核心模块，采用 35MPa 高压储氢气瓶，配合高速加氢阀组与精确供氢阀组，辅以可靠性承载结构与封闭式高压密封组件，确保氢气存储的安全性与供氢的高效性。



在混动领域，福田汽车自主研发了混动系统控制器 HCU 技术，覆盖 P2、PS、P13、P12、增程等多个平台，不仅可以依托强大的算力对能量进行精准控制，同时也可以通过合理调配与预判，实现多种路况的平稳动力输出，全面的诊断与失效保护策略。

对于新能源产品，卡友更关注动力电池的续航能力、充电时间等方面。福田汽车推出的高集成度动力系统采用定制化电芯及 CTP 设计，体积能量密度提升 10% 以上，使得相同体积下电池容量更高，续航里程也更长。其次，该系统可实现快速充电功能，20%-100%SOC 充电时间小于 40min，可有效减少用户停车时间，提升运输效率。

目前，福田汽车已经实现新能源核心三电模块的自主研发，更在整车集成、动力电池、燃料电池等多项核心技术领域引领行业，为商用车行业的绿色转型树立了标杆。

### 精准匹配市场需求，打造“新能源全场景之王”

福田汽车一季度新能源销量大涨的关键，在于其新能源产品全面覆盖了从城市配送到干线物流、从冷链运输到市政环卫的全场景需求，形成多产品线协同发力的格局。

福田汽车最新发布的欧曼银河 3 纯电产品的核心模块全面自主研发，自主 PACK 加上灵活的电量组合，可以满足不同运距需求，搭载自主电驱动桥和自主电控，效率提升 30%；混动产品则搭载全新开发的混动专业发动机，匹配机电耦合变速箱和高倍率动力电池，实现热效率从 48% 提升至 50%，更好地满足了长支线兼顾区域集散场景的用车需求。

针对城市配送场景，福田汽车推出的图雅诺 X5，搭载福田爱易科和宁德时代“天行 L 电池”，最长续航高达 520km，同时配备三合一电驱总成，最高效率可达 95%，加上 27% 的能量回收效率，百公里能耗仅需 17.7 度电，实现续航与能耗的良好平衡。

在市政环卫方面，欧航智蓝 EHL 搭载专属新能源平台，采用先进分区控制电池包，能量输出提升 10%，可增加 7.5% 的作业用电。匹配大功率油冷高效电机，峰值功率达 340kW，配合车重识别技术与三档制动回收模式，在保障作业动力的同时提升能量回收效率。

未来，随着技术迭代加速、应用场景深化，福田汽车的新能源战略将释放更大潜能，为中国乃至全球的绿色交通转型提供“福田方案”。这场由新能源销量暴涨“现象”开启的产业革命，或许正是商用车行业迈向碳中和时代的真正开端。

（来源：证券日报）

## 福田汽车第 1200 万辆下线，巴西工厂首车启航国际化新篇章

4 月 8 日，当首台巴西本土制造的福田 ALL NEW AUMAR 轻卡产品驶下生产线，福田汽车在圣保罗奏响了福田全球化的双重强音——不仅实现拉美战略布局的突破，更迎来全球第 1200 万辆整车

下线。这场以“Together Win Future”为主题的 2025 拉美合作伙伴大会，成为见证福田汽车全球化进程的历史性时刻，也向全球展示了福田汽车开放、共赢的产业生态。

### 深耕巴西，属地化战略撬动拉美市场

这是继 2024 年 11 月福田泰国工厂投产运营并实现第 100 万辆出口下线之后，福田汽车在拉美产业化的又一成果。此次福田全球第 1200 万辆在巴西工厂下线，预示着巴西本地迎来中国商用车生产线正式投产运营，福田汽车也成为率先在巴西本地生产的中国商用车品牌。工厂由福田汽车与属地合作伙伴阿格拉里携手打造。工厂总面积达 19.7 万平方米，福田汽车生产线年产能规划 5000 台，一期规划年产能 2000 台，具备生产中卡、轻卡等车型能力，未来该生产线将拓展至重卡、皮卡等车型。

依托巴西市场对高效物流及新能源商用车的旺盛需求，福田汽车已推出多款定制化产品，市场占有率持续攀升。2025 年第一季度，福田巴西销量突破 500 台，同比激增 180%。此次巴西工厂投产运营，不仅是福田汽车深耕拉美的“桥头堡”，更成为其全球产业链协同能力的缩影——从区域市场到全球生态，福田的“属地化基因”正加速转化为国际竞争力。

### 战略跃迁，从“技术输出”到“服务生态”

在全球“去碳化”趋势之下，福田汽车自主研发并掌握“三电”核心技术，实现纯电、混动、氢燃料电池等新能源技术多路线发展，覆盖全系列商用车产品，旗下纯电动轻卡、VAN、公交车等新能源产品已全面通过 WVT A 欧盟整车型式认证，新能源产品已覆盖欧洲、澳新、南美等全球 45 个国家和地区。

1200 万辆的背后，是福田汽车以全球产业链打造的韧性网络布局。目前，福田汽车已在全球布建成 22 个 KD 工厂，开拓 2000 多家分销及服务网点，覆盖 130 余个国家和地区。截至目前，福田汽车在全球共搭建了区域、国家配件中心 18 个，有效满足欧洲、中东、中南美、亚太等全球市场配件储备及分拨调配。形成“储备-调配-服务”一体化体系。从属地制造到全球配件网络，福田汽车正竭力打造“24 小时服务生态”，旨在以“零时差”服务能力，为全球客户构建起坚实的信任基石。

### 生态重构，激活全球产业势能

自 2004 年以来，福田汽车实现累计出口突破 100 万辆，连续 14 年领跑中国商用车出口，产品覆盖全球 130 多个国家。福田汽车始终坚持“ICE+BEV”双线并举的战略发展路线，与全球知名商用车零部件企业康明斯、采埃孚等合资合作，在全球范围内建立起了“SuperPowerTrain”核心动力链竞争优势，实现了东南亚、拉美等区域卡车等核心业务上的全面超越。

在新能源领域，福田汽车从新能源市场竞争激烈的中国市场走向全球，致力于为能源革命提供解决方案，以“新能源+智能化”为主线，坚持宜电则电、宜氢则氢、宜混则混的原则，多技术



路线并举，打造全球领跑的绿色、低碳、智能产品，从车辆端和补能端为合作伙伴赋能，为客户提供一体化解决方案。

此次发布会上，福田汽车以全球化视野开启美洲战略新篇章，推出了具有行业突破性的“超级动力生态联盟”计划，整合全球前沿技术资源，链合动力电池龙头宁德时代、充电生态特来电、康明斯、采埃孚等国际巨头，致力于提供更加高效可靠的运输解决方案。

“超级动力生态联盟”计划的推出，标志着北汽福田在技术研发上实现了从单点突破到生态协同的战略升级。该联盟通过跨洋技术共享加速产品迭代，助力拉美市场构建清洁能源交通体系，同时依托巴西康明斯等区域巨头的本土化优势，打造适配本土高效动力解决方案。超级动力生态联盟通过“技术输出+本土运营”双轮驱动，为巴西及拉美客户提供从新能源整车到智慧补能、从核心动力到智慧服务的立体化解决方案。

以技术破局全球，以生态链动未来。1200 万辆是里程碑，更是新起点。依托自身智能制造体系，福田汽车将通过技术输出完善本地制造标准体系，以技术突破打破市场边界，以生态联盟重构竞争逻辑，以属地深耕赢得全球信任，在“福田智造”与世界共赢的浪潮中，福田汽车的全球化故事，正翻开更具想象力的篇章。

（来源：搜狐汽车）

## 福田图雅诺第七次圆满完成神舟航天员护送返回任务

国有盛事，必有福田！4 月 30 日，福田图雅诺轻客第 7 次不负重托，圆满完成神舟十九号航天员乘组护送返回任务，以军工品质彰显了自主品牌汽车的责任担当。

### 严密保障，确保万无一失

面对神州十九号航天员接驳任务，福田图雅诺对车辆服务提出了更高要求，既要接运效率高、可靠，又要护航过程安全舒适。

为保障转运任务圆满顺利，福田图雅诺专业服务团队秉承“精益求精、万无一失”的理念，从事前演练到任务执行，全环节提供战备级服务保障，24 小时全天候待命，最终以全程“零风险、零等待、零差感、零误差”的优异表现出色完成航天英雄接驳任务，再次向世界证明了中国自主品牌汽车的科技实力，以实际行动助力强国航天梦。

### 科技赋能，归途尽享品质体验

执行高等级接驳任务的图雅诺轻客融入多项先进科技，车辆采用航天级黑科技打造舒享太空舱，通过底盘、车身、座椅三级结构减震、NVH 降噪、5G 智能通讯服务等技术加持，为航天员打造了一个舒适、安静、智能的归家环境。

三级减震系统犹如家人温柔的怀抱，有效过滤行驶过程中的颠簸与震动，让航天员在归途中感受到平稳与安心；NVH 降噪技术则如同静谧的屏障，将外界的噪音隔绝在外，营造出一个宁静

的私人空间。这些科技的运用，不仅确保了航天员在归途中享受到高品质体验，更体现了福田图雅诺以人为本的产品设计理念。

### 荣耀征程，与国共进再谱新篇

作为中国自主品牌轻客的杰出代表，福田图雅诺始终与国家同呼吸、共命运，在多个重大国事任务中留下了浓墨重彩的一笔。从神舟十三号到神舟十九号，福田图雅诺凭借其高端配置与精工品质，一次次圆满完成航天员护送返回任务，成为国家航天事业中值得信赖的“护航使者”。此外，福田图雅诺轻客还先后成为 APEC 官方指定用车、9·3 大阅兵“元首国宾车”、新中国成立 70 周年庆典“服务保障车”，在许多重大国事活动中都展现出非凡风采，为国家的庆典和服务提供了坚实保障。

星辰大海，征途漫漫。福田图雅诺轻客将继续怀揣家国热忱，紧跟国家发展步伐，勇攀科技高峰。未来，它将以更加卓越的产品和服务，为祖国的繁荣昌盛添砖加瓦，在实现中华民族伟大复兴的征程中书写更加辉煌的篇章！

（来源：商用车新网）

## 订车 203 台！欧曼银河重卡山东区域上市 开启高效物流运输新时代

2025 年 4 月 12 日，以“银河闪耀、称雄齐鲁”为主题的欧曼银河百城千店山东区域上市发布会在临沂盛大举行，现场订车 203 台。欧曼银河 9、欧曼银河 7、欧曼银河 5 多款车型重磅登场，为用户呈上更高效、智能、绿色的物流解决方案，推动临沂重卡市场的全链条升级的同时，也助力山东地区开启高效物流运输新时代。

### 创新驱动 契合山东物流产业发展需求

作为“中国物流之都”，山东临沂这座因商贸而兴的城市，正以物流为支点撬动全球供应链变革。从“汗水物流”到“智慧物流”，从“单点突破”到“生态共赢”，临沂的实践不仅是中国物流行业转型升级的缩影，更向世界展示了一座北方内陆城市的开放胸怀与创新魄力！

欧曼银河系列重卡登陆山东恰逢其时。其高端品质与卓越性能不仅精准匹配市场需求，更通过构建“产品-用户-生态”价值闭环：以科技升级赋能经销商服务网络，以可靠品质助力卡车司机降本增效，以全场景解决方案为临沂物流枢纽创造叠加效应，实现产业价值链的整体跃迁。在临沂这个物流运输大市，欧曼银河系列重卡定能发挥重要作用，为当地物流运输市场创造了更高的价值，成为推动行业发展的重要力量。

### 各领域全场景覆盖 精准赋能物流升级

山东物流运输场景丰富多样，涵盖冷链、快递、建材、能源等多个领域。面对行业挑战和需求，欧曼银河重卡以“全场景覆盖、全价值赋能”为定位，展现出卓越的适配性，在各大运输场景中脱颖而出。

山东是农产品生产与输出大省，冷链物流发达，每年大量生鲜农产品需运往全国各地，对车辆的续航、时效性要求极高。而欧曼银河 9 和欧曼银河 7 搭载由福田康明斯发动机与采埃孚变速箱打造的超级动力链 5.0，动力输出强劲，换挡迅速且传动效率高达 99.7%，确保车辆在高速公路上能够高效行驶，大幅缩短运输时间，为生鲜产品的品质保驾护航，而且大油箱的匹配也让卡友减少加油频次，提高续航的同时，也提高运输效率。在其他干线物流运输场景中，欧曼银河重卡均表现出卓越的运输性能，凭借专业调校的底盘悬挂系统与高扭矩发动机，能够轻松应对陡坡、崎岖路面，保障运输安全与稳定。

而在中长途、长支线及区域集散领域中，欧曼银河 5 以及欧曼银河 3 载货车凭借强动力、轻量化等优势，不仅能够实现多拉快跑的优势，还能满足山东全场景物流运输需求，成为用户高效运营的坚实保障。

### 省赚舒三位一体，重塑卡友盈利模式

对于广大卡车司机而言，车辆的经济性与可靠性直接关乎收入。欧曼银河系列重卡在智慧架构赋能下，以“超级动力链 5.0”为核心，通过大脑 VCU 对发动机 ECU、变速箱 TCU 的集成控制，深度融合“省、赚、舒”价值理念，为全场景运输打造节能新范式。其中，欧曼银河 9 综合油耗较现有平台降低 5%。欧曼银河 7 不仅动力性提升 16%，还实现油耗降低 10%。欧曼银河 5 通过 75 项轻量化工艺减重 350kg，结合 0.348Cd 超低风阻设计，燃油车型综合能耗较同类产品降低 3-5%；欧曼银河 3 搭载比油耗低至 181g/Kw·h 的 A7 发动机，匹配采埃孚变速箱高效传动，超级动力链整体节油达 8%。再加上更优可靠性，欧曼银河系列重卡将大幅降低车辆故障及维修频率，减少停运损失，进一步保证用户效益。

活动现场，欧曼银河系列产品备受山东物流企业的青睐，活动现场订车 203 台。同时，在场嘉宾也共同见证欧曼银河临沂区域上市后的首个交车仪式。在 KOL 用车分享中，拥有数十万粉丝的梅子姐赞道：“在品鉴之旅中，我开着欧曼银河 9 跑了大半个中国，亲身感受到这车子的综合实力在行业属于翘楚，开着它跑运输非常 nice!”对于梅子姐的话，拥有数十万粉丝的窦子哥深表赞同：“确实如此，从我的角度来看欧曼银河系列产品承载的不只是货物，更是咱们卡友对高效、安全、绿色物流的愿望!”

此次欧曼银河系列在山东区域的上市，是欧曼精准把握市场需求、深度布局区域市场的重要举措。它不仅为临沂物流行业发展带来新契机，更为山东地区物流企业与卡车司机提供了优质运输解决方案，让每一次出发都成为价值的进阶，让每一段征途都闪耀银河科技的光芒!

(来源：蜀车网)

**福田汽车首次发布 ESG 报告：全年减少碳排放约 1.3 万吨**

4月28日，福田汽车在北京举办2024年度可持续发展报告（以下简称《报告》）发布会，这也是福田汽车首次发布该报告。在《报告》中，福田汽车披露了其在环境、社会及公司治理领域的布局及成果。

同日，北汽福田披露了2025年第一季度财报。当季，北汽福田营业收入为148亿元，同比增长15%，净利润为4.36亿元，同比增长70%。销量数据显示，2025年一季度，北汽福田总销量为17万辆，同比增长9.8%，其中，新能源商用车销量为2.56万辆，同比增长174%。

发布会上，福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东对《报告》进行了解读。在环境保护方面，巩海东表示，2024年福田汽车实现全价值链减少碳排放约1.3万吨，较基准年减少17.71%。企业已有6款车型获得商用车首批碳足迹标识认证。

据悉，福田汽车在双碳方面的战略目标是，实现2028年碳达峰、2035年核心工厂碳中和、2050年实现全价值链碳中和。为此，福田汽车从能效、产品、制造、生态、体系五方面共同推进。

在采购制造方面，巩海东表示，福田汽车联合头部钢厂研发绿钢，在推进自身降碳的同时，协同供应商低碳转型，共同开展绿色认证、碳足迹管理与光伏建设。推广余热回收、空气热泵技术等节能技术应用，共建成33兆瓦光伏发电设施，获评3家国家级绿色工厂及2家绿色供应链企业。

《报告》显示，福田汽车通过优化资源使用效率，控制污染物排放，目前水资源循环利用率达86%，累计回用中水近4万吨，污染物排放达标率100%，实现废弃物减排1429.5吨。

在技术减碳方面，巩海东说，“福田加速实现从传统制造向科技型企业的转型跨越，坚持‘纯电+混动+氢燃料’三线并举，积极布局核心自主模块和关键技术，形成独有的新能源产品技术优势”。

在社会责任方面，福田汽车表示，2024年共投入811万元助力乡村振兴，在新疆成立技师学院，培养西部少数民族技能人才。“大山里的汽笛”公益行动惠及6省留守儿童。福田车队1227名志愿者累计服务2160小时。

在员工关怀方面，福田汽车表示，2024年，企业员工培训覆盖率为100%，培育7位全国技术能手，北京市各类高级技能人才14人，并从住房保障、文体活动、健康关爱等多方面协同员工的工作与生活，提升员工的幸福感。

在公司治理方面，福田汽车表示，其合规文化传播覆盖率与廉洁从业、反商业贿赂及反贪污宣贯培训覆盖率均为100%。在相关荣誉方面，2024年，福田汽车获得上交所上市公司信息披露A级评价，在第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”中获评“董事会价值创造奖”，获中国上市公司协会颁发的“上市公司董事会办公室最佳实践”等。

（来源：观察者网）



信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2025-4-8	1、《关于制定<市值管理制度>的议案》 2、《关于制定<会计师事务所选聘制度>的议案》 3、《关于变更 2025 年度会计师事务所的议案》 4、《关于召开 2025 年第四次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-019
2	2025 年第四次临时股东大会决议公告	2025-4-25	1、《关于变更 2025 年度会计师事务所的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-024
3	九届三次董事会决议公告	2025-4-26	1、《2024 年度董事会工作报告》 2、《2025 年度经营计划》 3、《2024 年度财务决算报告》 4、《关于计提 2024 年度资产减值准备的议案》 5、《关于 2024 年度利润分配预案及公积金转增股本预案的议案》 6、《关于会计政策变更的议案》 7、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》 8、关于《2024 年度内部控制评价报告》的议案 9、关于《2024 年度可持续发展报告》的议案 10、《关于<2024 年年度报告及摘要>的议案》 11、《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》 12、《关于 2025 年度高级管理人员经营业绩考核方案的议案》 13、《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》 14、《2025 年度独立董事费用预算的议案》 15、《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-025

			会议还听取了《2024 年度总经理工作报告》《审计/内控委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况报告》《审计/内控委员会 2024 年度履职情况报告》和 4 位独立董事的《2024 年度独立董事述职报告》。	
4	九届三次监事会决议公告	2025-4-26	1、《2024 年度监事会工作报告》 2、《2025 年度监事会工作要点》 3、《关于<2024 年年度报告及摘要>的议案》 4、《关于 2024 年度利润分配预案及公积金转增股本预案的议案》 5、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》 6、《关于<2024 年度内部控制评价报告>的议案》 7、《关于计提 2024 年度资产减值准备的议案》 8、《关于会计政策变更的议案》 会议还听取了《监事会对公司<信息披露事务管理制度>实施情况的年度评估报告》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-026
5	董事会决议公告	2025-4-29	1、《关于参与认购北汽蓝谷新能源科技股份有限公司向特定对象发行股票暨关联交易的议案》 2、《关于召开 2025 年第五次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-033
6	监事会决议公告	2025-4-29	1、《关于参与认购北汽蓝谷新能源科技股份有限公司向特定对象发行股票暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2025-034

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	变更会计师事务所	2025-4-8	关于变更 2025 年度会计师事务所的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-020
2	股东大会通知	2025-4-8	关于召开 2025 年第四次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2025-021
3	经营数据	2025-4-9	2025 年 3 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2025-022
4	担保进展	2025-4-17	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-023
3	资产减值	2025-4-26	关于计提 2024 年度资产减值准备的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-027



4	利润分配	2025-4-26	关于 2024 年度拟不进行利润分配及公积金转增股本的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-028
5	会计政策变更	2025-4-26	关于会计政策变更的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-029
6	其他重要公告	2025-4-26	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-030
7	股东大会通知	2025-4-26	关于召开 2024 年年度股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2025-031
8	业绩说明会	2025-4-29	关于召开 2024 年暨 2025 年一季度业绩说明会暨问题征集的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-032
9	与关联方共同投资	2025-4-29	关于参与认购北汽蓝谷新能源科技股份有限公司向特定对象发行股票暨关联交易的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2025-035
10	股东大会通知	2025-4-29	关于召开 2025 年第五次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2025-036

三、定期报告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	定期报告	2025-4-26	《2024 年年度报告及摘要》	<a href="http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&amp;SecurityCode=-">http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&amp;SecurityCode=-</a>
2	定期报告	2025-4-29	《2025 年第一季度报告》	<a href="http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&amp;SecurityCode=-">http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&amp;SecurityCode=-</a>



## 销售快报

### 福田汽车 2025 年 3 月份各产品产销数据

产品类型				销量（辆）					产量（辆）				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	中重型货车（含福戴）	15578	14438	35507	29726	19.45%	19022	21267	43980	39633	10.97%
			轻型货车	52277	50716	122409	110406	10.87%	51255	41644	123096	105211	17.00%
	客车	大型客车	303	521	777	896	-13.28%	981	611	1869	2339	-20.09%	
		中型客车	70	86	198	541	-63.40%	439	263	941	914	2.95%	
		轻型客车	3563	6596	9632	12746	-24.43%	3947	5865	11168	13091	-14.69%	
	乘用车			1162	325	1692	712	137.64%	1424	452	2137	876	143.95%
	合计			72953	72682	170215	155027	9.80%	77068	70102	183191	162064	13.04%
	其中新能源汽车			10877	4192	25562	9322	174.21%	12314	4712	27188	11280	141.03%
发动机产品（含福康）				24095	26907	67567	70696	-4.43%	27545	46349	73690	91553	-19.51%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 3 月销量 10630 辆，1-3 月累计销量 23668 辆，累计同比 38.73%；福康发动机 3 月销量 17897 台，1-3 月累计销量 47269 台，累计同比 2.68%。

3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

## 证券市场

# 沪市动态

### 上交所修订发布《股票上市规则》及配套规则指南

近日，经中国证监会批准，上交所修订发布主板、科创板《股票上市规则》及配套规则指南。本次修订旨在深入贯彻新《公司法》，衔接中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《上市公司章程指引》等上位规则，推动上市公司优化内部治理，切实保护中小投资者合法权益。

《股票上市规则》修订内容主要包括：一是明确审计委员会职责承接安排，包括审计委员会职权范围、运行机制与履职规范。二是强化董事、高级管理人员职责安排与控股股东、实际控制人行为规范，包括细化董事及高级管理人员忠实勤勉义务内涵、新增事实董事相关规定。三是加强股东特别是中小股东权利保障，包括保障中小股东临时提案权、进一步明确关联交易的审议披露要求、完善差异表决权股东相关规定。四是落实破产重整上位规定，优化重整进展等事项披露要求。此外，根据上位规则，在发布通知中明确上市公司调整内部监督机构设置等事项的新旧规则衔接安排。

下一步，上交所将在中国证监会指导下，深入贯彻党中央、国务院决策部署，紧扣防风险、强监管、促发展的主旋律，突出制度建设这条主线，以高质量的业务规则体系推动提高上市公司质量，奋力开创资本市场高质量发展新局面。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 形稳势升——沪市主板公司 2024 年年报综述

截至 2025 年 4 月 30 日，沪市主板公司完成 2024 年年报披露。数据显示，在一揽子增量政策的有力支撑下，沪主板再次呈现出基础稳、韧性强的板块底色。上市公司以积极有为的微观笔触，描摹出中国经济大格局的稳健形制。

#### 一、稳定性力量不断扩围

2024 年，沪市主板公司合计实现营业收入 49.57 万亿元，同比保持稳定；净利润 4.35 万亿元、扣非后净利润 4.14 万亿元，同比增长 1.9%、2.4%。八成公司实现盈利，四成公司净利润同比增长，

230 余家净利润增幅超 30%，78 家扭亏为盈。年度走势先抑后扬，净利润上半年同比下降 1%、下半年大幅回升至增长 5%；经营性现金流改善明显，四季度同比增速进一步扩大至 15%，全年已恢复至上年同期水平。2025 年一季度，实体企业净利润重拾升势，经营性现金流大幅转正。

拉长区间看，沪市主板稳定性力量不断增量扩围。近五年，板块营业收入、净利润复合增速均为 5%。744 家“长跑型”公司近五年收入、净利润均实现复合正增长，贡献近七成营收、超八成利润；310 家“抗跌型”公司连续三年收入、净利润均同比增长或小幅波动。这批公司经营稳健，抗风险能力强，成为沪市内生稳定性的“基因密码”。这其中，金融、能源、建筑、交运等上证 180 公司发挥压舱石作用，贡献超八成利润；以汽车、医药生物、智能制造、精细化工为代表的新质变量也持续注入，净利润三年复合增速达 10%，成为抵御外部冲击和经济周期波动的新兴力量。

## 二、上市公司结构向新嬗变

新兴产业公司顺势成长，上市公司结构不断优化。近十年，以电子、通信、医药生物、汽车为代表的新兴行业公司家数占比持续攀升至四成，半导体、新能源汽车等细分领域数量翻倍。盈利贡献同步抬升，新兴行业公司近十年净利润复合增速达 11%，较传统行业高出 5 个百分点，贡献制造业、服务业净利润超四成，较十年前提升 8 个百分点。2024 年，受益于 AI 技术、云计算需求、电动化智能化趋势，电子、通信、汽车等行业净利润同比分别增长 11%、6%、4%，新旧动能转换脉络清晰可见。

估值体系映射产业向新转换。近十年，沪主板市值领军行业逐步由金融、能源等传统产业转向汽车、医药生物等多元新兴产业。汽车、有色金属、电子行业市值规模跻身前十大，分别跃升至 2.0 万亿元、1.5 万亿元、1.5 万亿元。基础化工、通信等行业排名提升明显，市值规模较十年前均实现翻番。前 50 大市值公司焕然一新，新兴产业公司占比达五成，数量和占比均大幅提升，半导体、通信、新能源汽车等代表“新经济”成分的上市公司逐渐崭露头角。同时，新兴产业估值中枢上移，整体市盈率提升至 24 倍，成为去年以来中国资产重估的重要表征。

## 三、消费焕新升级

多元化消费场景融合创新，服务消费提质惠民。新场景提振新需求，东鹏饮料积极拓展运动健身、职场拼搏、户外社交等多元场景的饮料消费需求，实现全年营收、净利润的爆发增长；晨光股份以“探店”+“种草”+“情绪价值”的内容形式，进行国潮与品牌的融合创新，晨光生活馆营业收入同比增长 10%；有友食品拓展泡卤风味休闲零食的需求场景，净利润同比增长 35%。服务消费亮点频现，百联股份发力首发经济，全年引进首店超 100 家、新品首发 167 项、举办首展 26 场；王府井持续打造新生活消费组合，创新融合零售、服务、体验等业态，旗下各店全年引入生活服务类资源超 1000 个；豫园股份蛇年灯会运用 VR 技术打造山海经主题沉浸式光影展，灯会期间豫园商城成交总额增长 62%。旅游出行活力强劲，国航、南航、东航合计收入增长 14%，净利润较

上年继续大幅减亏，上海机场、白云机场合计收入增长 13%，净利润均翻倍增长；长白山依托优质自然资源打造冰雪经济集聚区，保持营收净利润双增长；入境游热度持续，中青旅出入境旅行社业务收入大幅增长 58%。

以旧换新政策发力，汽车、家电、数码产品迎来“焕新潮”。智能化、新能源车型成为市场需求主流，汽车行业净利润同比增长 4%。赛力斯新能源汽车销量增长 183%，净利润增长超 300%。家电行业全年净利润增长 5%，其中四季度净利润增长 16%。海信视像推动传统屏幕向高画质和绿色节能升级，四季度净利润翻倍；科沃斯持续推出多款畅销扫地机器人新品，全年净利润增长 32%。高端智能手机、智能穿戴等数码设备需求复苏，带动上游消费电子行业收入、净利润分别增长 26%、9%。华勤技术、龙旗科技深耕个人电脑、手机等智能产品 ODM 领域，收入大幅增长 29%、71%。

#### 四、万亿研发标注创新力度

2024 年，沪市公司研发投入规模再超万亿，占全国企业研发经费投入近四成。其中，主板实体企业研发投入金额合计约 9200 亿元，连续多年保持增长，五年实现翻倍。723 家公司研发投入过亿，831 家公司研发投入保持增长。钢铁、基础化工、汽车、电子、机械设备行业研发增速居前，分别为 12%、8%、7%、6%、5%；计算机、机械设备、国防军工、汽车、医药生物、通信研发强度较高，分别达 14%、6%、5%、5%、4%、4%。创新投入带动业绩和估值增长，近三年累计研发投入金额超 10 亿元、复合增速高于 5% 的公司，2024 年平均净利润增速较实体整体水平高出 3.6、6.1 个百分点；近三年平均研发强度排名前 20%、40% 的公司，整体市盈率约 50 倍、32 倍，较研发强度后 20% 的公司分别高出约 31 倍、13 倍。

传统产业升级与新兴赛道竞速齐头并进。灯塔工厂树立全球制造业智能化、数字化转型标杆，三一重工已有 37 座灯塔工厂建成达产；海天味业高明工厂成为全球酿造调味品行业中首家入选的灯塔工厂。钢铁、建筑等行业聚焦绿色化智造，宝钢股份建成智能化算力中心推动 125 个场景落地，碳排放强度再降 6%；中国电建、中国能建聚焦新能源建设开发业务，强化核心技术攻关。医药、半导体等行业引领技术高点，恒瑞医药创新药出海成为业绩增长第二引擎，近 5 年达成 13 项对外授权交易；韦尔股份发力高端图像传感器解决方案等领域，在高端智能手机和汽车自动驾驶领域实现 20% 以上业绩增长。设备、通信等行业加快技术创新互通互融布局未来赛道，鸣志电器、卧龙电驱依托多年自动化运动控制技术积累拓展机器人关节驱动系统，攻克多项核心技术；三大运营商重资布局 6G、AI 算力领域，中科曙光、移远通信等一批算力服务厂商实现产业链布局拓深。

#### 五、民企国企各擅胜场

民企展现质效提升。沪市实体企业中，民企家数占比约六成，2024 年经营质效持续提升，营收同比增长 2.6%，高于市场整体水平，433 家民企净利润实现增长。各项经营指标进一步优化，总



资产周转率 0.65 次，同比转增；存货周转率同比提升 0.43 次，增幅进一步扩大；资产负债率 56.88%，同比下降 0.18 个百分点，优于市场整体。盈利现金含量更足，经营性现金流覆盖 2.35 倍利润规模，同比增长 0.46 倍，现金流同比增幅逐季扩大，四季度同比增幅达 12%，超八成公司实现经营性现金流净流入。值得一提的是，民营企业在研发上敢于投入，以创新撬动增长动能，全年研发投入达 2664 亿元，研发强度高于整体水平。

央国企保持稳定增长。沪市主板央国企合计实现营业收入 40.75 万亿元，同比微降 1.3%，实现净利润 4.00 万亿元，同比增长 4.4%，增幅扩大 3.5 个百分点。其中，国务院下属央企增势更加强劲，净利润同比增长 5.7%，进一步提升 2.4 个百分点。在经营业绩稳中有进的同时，央国企强化市值管理，围绕整合优质资产、稳定投资者回报预期、增强市场信心等方面主动发力，截至 2024 年末沪市主板央国企境内总市值同比增长 20%。

## 六、补链强链集群演进

集群发展打开产业链新格局。船舶领域，借助材料技术实现高端船型全谱系发展。宝钢股份 LNG 船用殷瓦钢打破技术垄断，为高端船型迈出关键一步；中国船舶中高端船型占比超 80%，已研制出第五代大型 LNG 船，多个细分船型订单数量居全球前列；中船防务 2400TEU 甲醇双燃料集装箱船碳排放量较传统燃料降低约 30%，全面满足 IMO 2050 温室气体减排目标，成为国际航运巨头布局绿色航运赛道的硬核装备。汽车领域，以整车龙头为链主，带动三电系统、智能驾驶等细分赛道升级。福耀玻璃推出全球首款量产 5G 天线玻璃，均胜电子智能座舱域控制器打入高端市场，伯特利线控制动系统 WCBS 终结海外技术依赖，80 余家零部件企业形成铝合金压铸、轻量化底盘、车灯控制、胎压监测等协同网络，在产品性能、营销渠道、中高端配套等方面继续发力。

上下游发力布局补链强链。化工领域，一体化布局构建全产业链的“护城河”，实现从传统化工品到化工新材料的跃升。恒力石化贯通“石油炼化—聚酯—化纤”全链条，实现高端化工原料进口替代；万华化学依托深度一体化的聚氨酯产业链，成为全球最大的 MDI 和 TDI 供应商；皖维高新以“电石—VAC—PVA—光学薄膜—偏光片”闭环产业链打破国际垄断，稳坐 PVA 龙头。电力领域，新型电力系统建设带动发电—输电—配电链上企业突破创新。国电南瑞提出适应“双高”特性的继电保护新原理，攻克新型电力系统继电保护关键技术；平高电气 550 千伏电压等级无电容断路器开断性能取得革命性突破，解决进口电容器“卡脖子”难题。全球产业链布局稳步推进，2024 年以来，超 200 家公司披露海外产能投资公告。

## 七、多元化外贸格局形成势起

出口市场呈现多元化格局。2024 年，沪市主板公司全年实现海外收入 6.09 万亿元，同比增长 7%。其中，非美出口占比超八成，同比呈现上升趋势，东盟、非洲和“一带一路”沿线国家成为重要出口目的地。三一重工产品销售覆盖 150 多个国家与地区，非洲区域业绩同比增长 44%；上汽集



团在东盟地区的销量达 13 万辆，同比增长 30%，其中新能源车占比达 43%；中国中车国际业务新签订单约 472 亿元，实现海湾阿拉伯地区高端市场重大突破；苏美达对“一带一路”共建国家和地区进出口总额达 56 亿美元；八大建筑央企积极拓展海外市场，重点布局“一带一路”沿线国家和地区，项目主要集中在非洲、中东、东南亚等区域，合计新签海外订单 1.87 万亿元，同比增长高达 15%。

出口含“新”量更足。高端装备、集成电路、智能家电、电动汽车等高科技属性产品加速出海，带动电子、汽车、家用电器、机械设备等行业海外收入增长分别达 15%、10%、9%、7%。东方电缆持续开拓国际海缆市场，交付首个欧洲海上风电超高压海缆；兆易创新 NOR Flash 存储产品持续全球领先，32 位通用 MCU 等产品矩阵不断完善，出货量创出历史新高；海尔智家坚持高端创牌战略，亚洲、北美、澳洲大家电市场份额排名第一。同时，受益于跨境电商、直播带货等新业态模式兴起，一批新锐国货畅销海外，带动轻工制造、商贸零售、食品饮料等行业海外业务收入增长。小商品城全年跨境清算资金超 40 亿美元，建立覆盖多个新兴市场的全球贸易网络；顾家家居深耕自主品牌出海，跨境电商销售额逐年增长，沙发品类全球销量第一。

## 八、并购六条推动案例渐次落地

2024 年至 2025 年一季度末，沪市主板公司新增并购交易超 1500 家次，交易金额超 1.4 万亿元，活跃度持续提升。其中非重大交易新增披露超 1400 家次，交易金额超 1 万亿元；重大重组方案新增披露量同比增长 68%，合计交易金额超 4100 亿元，同比增长 370%。

标志性、创新型案例渐次落地。吸并交易方兴未艾，国泰君安吸并海通证券、中国船舶拟吸并中国重工，交易规模均超千亿元；湘财股份拟吸并大智慧为近年来首单非同控下民营上市公司间吸收合并。私有化方式收购上市公司不断涌现，如瀚蓝环境收购港股上市公司粤丰环保，新奥股份拟发行 H 股私有化港股公司新奥能源。收购优质未盈利资产破冰，如海天股份收购非盈利的贺利氏光伏银浆业务。支付工具更加丰富，中国动力拟发行定向可转债并购柴油机动力资产。

产业链并购提升规模效应，深挖主业护城河。产业并购及股东注资仍是并购交易的核心逻辑，占比近七成。传统行业通过资产重组进行产业整合、提升集中度，如华电集团向华电国际注入多项发电资产，提升公司控股装机规模及市场竞争力；恒丰纸业拟购买锦丰纸业，增加卷烟纸产能并形成地域互补。新兴行业开展并购完善产业链布局、提升关键核心技术。如兆易创新收购模拟芯片企业苏州赛芯控股权，扩充模拟产品品类，提升技术和团队储备；梅花生物收购协和发酵相关资产，获取氨基酸发酵菌种及相关专利，提升发酵和精制能力。

## 九、提质增效激发主体责任

2024 年以来，沪市主板已有 946 家公司披露“提质增效重回报”行动方案，占比近六成，上证 50、180 指数公司覆盖率超九成。已披露行动方案的公司中，近九成公司 2024 年实现盈利，近五

成公司实现业绩增长，实体企业净资产收益率 7.63%，总资产周转率 0.70 次，均优于市场整体水平，印证“提质增效”落地见效。

分红规模再创新高，一年多次分红成为新亮点。2024 年，沪市主板共 1259 家公司宣告现金分红，占盈利公司的比例达 93%；分红总额达 1.77 万亿元，同比增长 6%，整体分红比例达 39%，同比提升 0.83 个百分点，股息率 3.6%。其中，1041 家公司分红比例超 30%、447 家分红比例超 50%，90 家股息率超 5%。分红稳定性不断增强，1038 家公司连续三年实施分红，占比达 61%，701 家连续三年分红比例超 30%，172 家连续三年股息率为 3% 以上。一年多次分红成为新趋势，全年共 366 家公司实施中期分红，分红金额达 5749 亿元，同比分别增加 3.4 倍、1.9 倍，春节前派息金额超 2800 亿元，140 余家公司已将 2025 年中期分红计划“提上日程”。

回购增持实现翻番，专项贷款引导支持成效显著。2024 年，沪市主板公司新增披露回购计划 400 家次、重要股东增持计划 380 家次，同比均实现翻番；拟回购、增持金额上限分别达 843 亿元、537 亿元，同比增长近七成、超八成；82 家公司同时披露回购、增持方案，打出稳市“组合拳”。2025 年以来，回购增持计划规模再添 780 亿元，涉及公司 220 余家。回购增持专项贷款引导支持成效显著。自 2024 年 9 月创设以来，沪市主板披露利用专项贷款进行回购增持公告 205 家次，贷款总额超 520 亿元。中国石化、中远海能等 11 家央企发挥带头作用，首批获得贷款额度共计 60 亿元；民营企业积极响应，海尔智家、三安光电等均获得超 10 亿元贷款支持。

## 十、ESG 评级进步明显

2024 年，沪市主板共 1068 家公司单独披露 ESG 相关报告，披露率约 63%，同比提高 6 个百分点，披露率再创新高，自愿披露的公司增长至 861 家，837 家公司连续三年以上披露 ESG 相关报告。同时，沪市主板公司在全球 ESG 评级排名中进步明显。数据显示，截至 2024 年底，沪市主板共 306 家公司被纳入 MSCI ESG 评级，其中 90 家公司在最新一次评级中获得等级提升，9 家公司评级“跳升”2-3 个等级，8 家公司评级获得 AAA 级，处于全球领先水平。连续两年纳入 MSCI 评级的 296 家公司中，A 等级以上公司数量由 37 家增长至 49 家。

ESG 理念引领下，沪市主板公司多路径践行社会责任。稳就业方面，近三年员工总数整体平稳，平均每家公司提供近万个就业岗位，以 GDP 占比测算，预计间接带动就业人数超过 2.4 亿人，占全国就业人口比重近三成。保民生方面，50 余家农林牧渔、农化制品企业，50 余家煤炭、石油、天然气开采炼化企业，70 余家电力、燃气公司全力稳产保供，共同筑牢粮食安全、能源安全的底线根基。节能环保方面，报告期内环境保护相关资金投入合计超 1800 亿元，1300 余家公司采取减碳措施，全年二氧化碳排放当量减少 11.4 亿吨。乡村振兴方面，830 余家公司通过资金帮扶、消费帮扶、产业帮扶、就业帮扶等举措推动乡村改革发展。

## 十一、指数化投资引流长期资金

以 ETF 为代表的指数化投资再上台阶。2024 年沪市 ETF 净流入近 8400 亿元，其中宽基 ETF 净流入近 7000 亿元。沪市 ETF 参与账户数近 1000 万户，ETF 规模达 2.7 万亿元，其中股票 ETF 规模 2.1 万亿元，较 2023 年底分别增长 73%、96%。交投活跃度方面，沪市 ETF 成交额居亚洲第 1 位，2024 年整体成交金额近 30 万亿元，日均成交额 1357 亿元，较 2023 年增长 52%；股票 ETF 成交额达 11 万亿元，宽基 ETF 占其比重超六成。产品布局方面，债券 ETF 持续扩容，同时推出央企 ETF、红利 ETF、绿色主题 ETF 等多品类产品。

国际资本更加踊跃参与中国投资市场。2024 年，703 家沪市主板公司获外资增持，增持金额达 3893 亿元。以沪股通、QFII、RQFII 为代表的外资持仓规模较上年增加 10%，非美资持股占比近八成，同比增长 11%。从外资持仓偏好来看，主要集中在银行、食品饮料、非银金融、公用事业、电力设备等行业；交运设备、国防军工、汽车等行业持仓金额增速居前。

## 十二、多元退出渠道更加畅通

常态化退市机制持续巩固。2025 年以来，沪市主板共 19 家公司触及或实施各类退市。其中，12 家公司强制退市，这些公司中，5 家触及交易类退市，4 家公司触及财务类退市，3 家公司涉及重大违法退市。此外，31 家公司年报披露后触及财务类退市指标，被实施退市风险警示。

多元退出渠道不断拓宽。主动退市、吸收合并、出清式资产置换等方式成为退市的重要渠道。年初至今，2 家公司实施主动退市，2 家公司完成或者启动吸收合并，3 家公司正在推进出清式资产置换。主动退市等多元退出占全部退市的比例达到 37%。另外，5 家公司通过破产重整减轻财务负担，改善经营状况。

风险化解成果落地。部分沪市主板风险警示公司在 2024 年内积极采取改善主业经营、并购重组、重整化债等有效措施提质增效，阶段性实现了风险化解。2024 年年报披露后，11 家公司预计符合“摘星”“摘帽”条件，依规提出撤销退市或其他风险警示的申请。目前，已有 6 家公司完成摘星摘帽工作。

（来源：上海证券交易所官方网站）

# 汽车板块动态

## 首期投资 60 亿，超 5000 人团队，上汽联手华为谋求翻身仗

继问界、智界、享界、尊界后，神秘的华为鸿蒙智行“第五界”终于揭开面纱。

4 月 16 日，在上海举办的鸿蒙智行发布会上，华为与上汽集团正式发布“SAIC 尚界”品牌，定位面向主流市场，首期投入 60 亿元，打造超 5000 人尚界团队，以及专属超级工厂。华为常务董事、终端 BG 董事长余承东表示：“尚界品牌的首款车型将于 2025 年秋季上市。”

### 战略互补

“鸿蒙智行旗下不同合作伙伴，分别拥有各自不同的智能汽车品牌、产品定位和用户群体。”余承东在发布会上表示。

众所周知，华为与车企的合作模式主要有以下三种：供应商、HI 和智选车。其中，智选车也就是鸿蒙智行模式最为引人注目。此前，华为分别与赛力斯、奇瑞、北汽蓝谷、江淮合作推出了问界、智界、享界、尊界四大品牌，均属于华为鸿蒙智行模式。此次华为与上汽合作推出尚界，意味着华为鸿蒙智行迎来了“第五界”。

值得一提的是，此前外界曾猜测华为要与广汽集团打造“第五界”，但广汽方面对此予以否认，之后双方合作在今年年初落地，广汽没有采用鸿蒙智行模式，而是要依托华为 HI 打造一个全新的高端智能新能源汽车品牌。

而今，华为与上汽的合作官宣，鸿蒙智行“第五界”落在了上汽。双方强强联合也是源于战略互补需求。上汽集团具有完备的整车制造体系、成熟的供应体系、庞大的市场基本盘。除了整车业务外，上汽集团还有丰富的自研自产零部件产业，如零束、延锋、联合电子、华域汽车等。凭借成熟的工程体系与成本控制能力，上汽可以为尚界提供生产与供应链支持。

作为科技巨头的华为，则在信息与通信技术（ICT）领域拥有领先的智能化技术优势。业内甚至流传这样一段话：中国汽车圈有三条难以撼动的护城河，分别是比亚迪的制造，华为的智能，以及小米的营销。由此可以看出外界对于华为在智能化领域的认可。聚焦智能化技术，华为可以将智驾、座舱等方案适配至大众化市场。

上汽集团总裁贾健旭透露，2024 年上汽开始与华为洽谈合作事宜。双方研发团队紧密合作，目标是 2025 年一定要推出新车。为此，尚界首期投入 60 亿元，已组建了一支 5000 多人的尚界专属团队，并打造专属超级工厂以支持尚界车型的量产。



按计划，尚界品牌首款车型将于今年秋季上市。此前有媒体报道称，尚界首款车型瞄准 15 万至 25 万元市场，将成为鸿蒙智行产品线中价格门槛最低的车型。目前，问界、智界、享界、尊界四大品牌定位中端或高端，基本覆盖了 25 万-100 万元价位区间。相比之下，尚界则瞄准了更主流化的大众市场。

### 全力扶持

有别于华为合作的其他车企，上汽集团在燃油车时代是国内车企的领头羊，曾连续 18 年蝉联中国市场销冠，但随着智能网联新能源汽车的异军突起，昔日辉煌逐渐褪色，不得不积极求变。对于上汽集团来说，尚界是其重振旗鼓的一张王牌。

当然，能够让上汽集团寄予厚望、投入重金，一定程度上也是基于华为鸿蒙智行此前“四界”的战绩。在此次发布会上，余承东介绍，华为鸿蒙智行已累计交付新车 70 万辆，均价连续 10 个月居中国品牌第一。

其中，最早向华为靠拢的赛力斯，得到了巨大的赋能，从名不见经传的面包车制造商东风小康，摇身一变成为中国车市耀眼的新势力车企赛力斯，迅速走上人生巅峰。2024 年，赛力斯归属于上市公司股东的净利润达 59.46 亿元，问界品牌销量超过 38 万辆。车型方面，余承东在发布会上介绍，问界 M9 2025 款大定已经突破 4 万辆，问界 M9 累计交付 18 万辆，而问界 M8 小订已经突破 15 万辆，将于 4 月 20 日开启交付。

由华为与北汽蓝谷联合打造的享界 S9 增程版也在本次发布会上正式发布，出席发布会的北汽蓝谷董事长张国富表示，北汽全力支持享界。余承东还介绍，4 月 17 日晚，华为将和奇瑞一起举办鸿蒙智行智界品牌之夜，智界品牌大使刘亦菲将会来到上海现场见证智界 R7 增程新版本的上市。至于华为与江淮打造的尊界，则扛起了江淮汽车品牌向上的大旗。

基于已有的亮眼成绩，也就难怪上汽对尚界如此重视。事实上，眼下越来越多的车企将华为智驾、智舱技术的加持，当作产品获客、成交的“催化剂”和品牌溢价的“助推器”。除了鸿蒙智行“五界”以及与广汽打造的新品牌外，与华为鸿蒙座舱、乾崮智驾展开合作的主流车企，更是覆盖了一汽、东风、长安、广汽、比亚迪、奥迪、宝马、丰田等国内外车企。

“上汽集团躬身入局，一定会拿出最好的资源支持尚界。”贾健旭表示，上汽集团 70 年的造车底蕴、近 1 亿用户的积累等优势，都将成为尚界成功的底气。

（来源：中国汽车报）

## 正式申请！赛力斯赴港上市

赛力斯开启二次上市进程！4 月 28 日，赛力斯集团股份有限公司（下称“赛力斯”）发布公告称，赛力斯已于 2025 年 4 月 28 日向香港联合交易所有限公司（下称“香港联交所”）递交了发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市（下称“本次发行上市”）的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行上市的申请材料。

据了解，赛力斯向港交所提交上市申请书拟赴港 IPO，中金公司和中国银河国际证券为联席保荐人。赛力斯方面，发行港股股票并上市是为了深入推进全球化战略布局，打造国际化资本运作平台，提高综合竞争力。对于二次上市筹集资金的用途，赛力斯方面表示，70%用于研发，20%用于营销渠道、海外销售及充电网络，10%用于运营资金。赛力斯未来坚持大单品战略和全球化战略，致力于成为世界级新豪华汽车品牌。

早在去年底，市场就有消息称，赛力斯将赴港二次上市。当时消息称，赛力斯考虑在中国香港二次上市，筹集超 10 亿美元资金。到了今年 3 月 30 日，赛力斯正式宣布启动 H 股发行计划，拟赴香港联交所主板上市，同时宣布其控股子公司赛力斯汽车将启动增资扩股计划，拟引入战略投资者，增资规模不超过 50 亿元。

目前赛力斯是全球第 4 家实现盈利的新能源车企，2024 年也是赛力斯汽车首次实现利润转正。财报显示，2024 年赛力斯实现营业收入 1451.76 亿元，同比增长 305.04%，创历史新高；归属于上市公司股东的净利润为 59.46 亿元，同比扭亏；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 55.73 亿元。作为参考，2023 年度赛力斯的利润总额为-40.81 亿元，归属于上市公司股东的净利润为-24.50 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-48.17 亿元。

对于业绩增长，赛力斯表示主要是新能源汽车销量倍增，产品盈利能力增强，新能源汽车毛利率提升至 26.21%。数据显示，2024 年全年赛力斯新能源汽车销量为 42.69 万辆，同比增长 182.84%。其中，赛力斯汽车销量为 38.94 万辆，同比 267.96%。

赛力斯集团成立于 1986 年 9 月，前身为重庆小康工业集团股份有限公司，赛力斯汽车是该集团旗下的新能源汽车品牌。依靠华为，赛力斯已成为国内领先的汽车厂商。AITO 问界则是赛力斯汽车的核心品牌，长期占据赛力斯汽车的绝大部分销量。零售数据显示，2024 年全年问界 M7 销量最高，为 19.33 万辆；问界 M9 和问界 M5 次之，销量分别为 15.61 万辆和 3.65 万辆。

问界品牌已推出包括问界 M5、问界 M7、问界 M9、问界 M8 共计四款车型，分别定位中型 SUV、中大型 SUV、大型 SUV、中大型 SUV，价格区间覆盖 20 万至 60 万元级别。其中，问界 M8 于 4 月 16 日上市，共推出 6 款车型，售价区间为 35.98-44.98 万元。最新数据显示，新车上市 13 天大定已超 6 万辆。



据了解，赛力斯于 2016 年成功登陆上交所，目前 A 股市值已突破 2000 亿元。截至 4 月 29 日收盘，赛力斯报收 126.79 元/股，总市值为 2071 亿元。此次赛力斯谋求二次上市将有力支持公司在新能源汽车领域的研发投入和市场拓展，为未来发展注入新动能。

（来源：汽车行业关注）

## 长城汽车与宇树科技签署战略合作协议，首期围绕“越野车 + 机器狗”融合

IT 之家 4 月 8 日消息，长城汽车股份有限公司今日发布公告，为更好地推动机器人等先进技术与汽车制造行业的深度融合，长城汽车股份有限公司与杭州宇树科技有限公司签署战略合作协议。

双方将在机器人技术、智能制造等领域开展合作，包括但不限于人形机器人技术、四足机器人技术、机器人本体软硬件开发、智能控制系统及智能空间等业务领域。

公告显示，此次合作将重点发力具身智能底层技术、“车 + 机器人”场景创新、整车智造升级三大方向，通过“技术共研-场景共创-生态共享”的创新模式，加速机器人技术从实验室驶向产业深水区，首期合作将围绕“越野车 + 机器狗”融合，探索装备运输、探险陪伴等场景。

IT 之家查询财报获悉，长城汽车 2024 年营业总收入 2021.95 亿元，同比增长 16.73%；归属于上市公司股东的净利润 126.92 亿元，同比增长 80.76%；扣非净利润 97.35 亿元，同比增长 101.4%。

杭州宇树科技有限公司成立于 2016 年，位于浙江省杭州市，是一家以从事软件和信息技术服务业为主的企业，目前还是国产机器人产业化的代表企业。

（来源：IT 之家）

## 上汽商用车发布全新战略，上汽大通牵手华为乾崮

4 月 23 日，2025 上海车展启幕。当日，上汽商用车发布全新战略，引领商用车行业转型升级。作为战略升级核心载体的上汽大通，以“年轻创富·美好生活”为主题，携华为乾崮等生态伙伴和多款创富新车亮相，并启动 10 亿创富基金回馈用户！

以用户为中心，此次上汽大通不仅产品升级，更携手行业伙伴从“造车”到“造生态”，实现行业领先的用户 TCO（总体拥有成本）。商用车引领者再革新，上汽商用车开启全新征程。

上汽商用车战略发布：用极致 TCO 定义商用车价值

作为中国最早的轻型商用车企业，上汽商用车将打造国际化科技生态商用车集团，提出五年内达到“销量翻番、突破年销量 50 万台”的目标，以“中国市场轻客第一”“中国市场新能源轻商第一”“海外市场轻商出口第一”三大战略支点，剑指全球商用车第一梯队。

用户价值是永恒原点。商用车是用户的“创富工具”，每一分投入都需转化为切实的收益。上汽商用车将以“极致 TCO（总拥有成本）”为准绳，为用户带来用车全生命周期的价值赋能。

本次上海车展，上汽大通与华为乾崮的战略合作成为一大焦点。双方已在智能网联、云服务等领域展开合作，首批合作成果将搭载于星际皮卡，通过华为乾崮云服务实现车辆状态实时监控、智能货柜调度等功能。这标志着商用车从“功能简单叠加”迈向“云端一体智能化”。

未来，双方还将在智能座舱与组合辅助驾驶等领域持续创新，推动商用车进入“高端智能”时代。作为首个与华为乾崮合作的轻型商用车品牌，上汽大通 MAXUS 让智能技术真正服务于用户的创富与生活，并引领商用车行业向智能化转型。

### **10 亿创富基金：为年轻奋斗者创富，为美好生活开路！**

商用车从不是冰冷的工具，而是点燃梦想的火种。上汽大通做奋斗者们坚实的助力者，在车展启动 10 亿元创富基金计划，为每一位奋斗者提供创富“三桶金”：以一口价的模式将创业启动成本打下来，“大拿”8.88 万、“新途”8.68 万，MPV 6.98 万元起，并推出 0 首付 60 期超长贷款，还送价值至高 2 万元的动力总成和售后无忧保养，让创富之路无忧！

此外，上汽大通更与军人退役事务管理局展开战略合作，特别设立退役军人专项基金。凡退役军人在享有以上创富政策基础上，可叠享至高 3 万元创业基金，以真金白银为奋斗者铺路。

### **场景化造车：从创富到造梦，总有一款打动你！**

不仅有全新战略蓝图，上汽大通还将用户价值具象化，在展台上针对不同人群打造专属出行方案。

大拿餐车定制版凭借模块化设计、1 公里仅 1 毛钱的电费和高品质配置，是移动经营方式的理想选择。“大拿”强大的改装定制潜力，能满足多种场景需求，堪称“赚钱大拿”。新途远界作为全球首款超混大轻客，以超 1000 公里综合续航、L2 级智能辅助驾驶和一分钟快充一度电等出色性能，让长途旅行更轻松。作为“全球唯一 10 万级混动 MPV”，G50 混动有实测 1412.8km 的超长续航和真 7 座大空间，年均省油超万元，堪称家用 MPV 王者。星际 X 采用行业首创“带大梁的承载式车身”的星桥架构，实现车身与车架一体化，大幅提升越野通过性及驾乘舒适性，“可城可野”。无论你是家庭用户、越野玩家，还是创业先锋，在上海车展上汽大通展台，总有一款车能打动你。

以创富与造梦双轮驱动，构建用户价值新生态，上汽大通开启中国商用车高质量发展的新篇章。与时代同行、与亿万创富者同行，上汽大通让商用车成为年轻创业者的“创富拍档”与家庭用户的“生活伙伴”，陪伴他们驶向更美好的生活。

（来源：盖世汽车网）

## 中汽协发布行业倡议书，进一步规范辅助驾驶成业内共识

离 3 月 29 日“小米 SU7 爆燃事故”已过去了近一个月的时间，智驾安全的话题热度依然居高不下。

继工信部提出车企不得进行夸大和虚假宣传辅助驾驶后，4 月 21 日下午，中国汽车工业协会联合中国汽车工程学会也发出《关于规范驾驶辅助宣传与应用的倡议书》（下称“倡议书”）。倡议书提出，“企业应杜绝虚假宣传和过度营销，避免使用模糊或误导性表述，防止驾驶员误用、滥用风险。对已发布的失实信息应及时澄清并整改，主动承担企业主体责任和社会责任。”

近年来，我国智能网联汽车产业快速发展，组合驾驶辅助（2 级驾驶自动化）系统已进入规模化应用关键期。倡议书的发出，正是为了进一步引导企业强化自律意识，践行质量承诺与安全责任，构建良性发展生态，推动组合驾驶辅助功能产品安全推广应用。

2025 年的车展在即，在近期车企和相关产业链上的企业相关会议上，智驾安全如何保障成为最热门的话题，一个共识是，安全性应该成为智能驾驶的首要 and 最高优先级，而监管收紧最终是为了让行业得到更好的发展。

具体来看，倡议书提到了三个方面。

一是要切实履行产品质量安全主体责任，企业应加强能力建设，健全产品质量管理体系；强化产品安全设计，明确系统功能边界与安全响应机制；合理设计人机交互方式，确保信息提示及时并易于理解；开展充分的研发、测试与生产管理，持续保障智能网联汽车产品质量安全。

二是要规范营销宣传行为，企业应严格依据《汽车驾驶自动化分级》（GB/T 40429—2021），杜绝虚假宣传与过度营销，避免使用模糊或误导性表述，确保功能命名科学严谨，防止驾驶员误用、滥用风险。对已发布的失实信息应及时澄清并整改，主动承担企业主体责任和社会责任。

三是要切实履行告知义务。企业应建立面向用户的组合驾驶辅助功能产品告知机制。全面告知驾驶员责任、系统基本信息、正确使用方式和应急处置方法等核心内容，确保用户清晰认知驾驶辅助与自动驾驶的本质区别，共同筑牢道路安全防线。

4 月 16 日，工信部装备工业一司组织召开智能网联汽车产品准入及软件在线升级管理工作推进会。部装备工业发展中心、主要汽车生产企业近 60 名代表参加会议。会议重点强调，汽车生产企业要充分开展组合驾驶辅助测试验证，明确系统功能边界和安全响应措施，不得进行夸大和虚

假宣传，严格履行告知义务，切实担负起生产一致性和质量安全主体责任，切实提升智能网联汽车产品安全水平。

地平线创始人兼 CEO 余凯于 4 月 19 日对媒体表示，行业监管的收紧对地平线以及行业的影响非常正向。“在狂飙中我们还是要更多的精力关注在辅助驾驶上，把安全作为第一位，不要一味地追求自动驾驶。行业的发展有一些非理性，我们自己有时候也感觉被裹挟，整个市场的状态在某种意义上都是竞争导致的。”余凯表示，行业规范下的更加理性，并不会拖慢智驾技术发展速度，反而会使得行业发展得更快。

蔚来董事长、CEO 李斌 4 月 20 日接受第一财经等媒体采访时称，智能驾驶的价值是解放精力、减少事故，安全性应该是高优先级的事情，他同时也表示，“汽车公司不管是从技术开发、产品开发，包括用户引导各个方面肯定都要承担汽车公司该承担的责任，（交通安全）是全社会要一起努力的事情，包括政府部门，包括各方面的交通参与者，大家一起去努力。”

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋近日也撰文指出，智能网联汽车产业的可持续发展不仅依赖技术突破和市场推动，也亟须制度保障与行业自律共同发力，构建协同有序、规范透明的创新生态。“宣传表达是连接产品与用户认知的关键一环，必须以真实、清晰、负责任为基本原则。在宣传材料、车载显示、销售讲解等场景中，准确标注系统的驾驶自动化等级、适用场景、能力边界和驾驶责任，避免因模糊宣传或夸张承诺引发用户误解和安全隐患。”付炳锋写道。

（来源：第一财经）





汽车行业 2025 年 3 月产销综述

今年以来，我国经济总体保持扩张，产需两端加快释放。一季度，一系列提振汽车消费政策措施得以延续并加速落地，消费市场提质向好，企业产品密集焕新，消费者信心增强，产销呈现两位数增长，汽车行业开局运行良好。

具体来看，乘用车延续良好态势，商用车市场呈现回暖趋势；新能源汽车产销继续快速增长，提供有力支撑；整车出口保持稳步增长，其中新能源汽车出口增长尤为明显，中国品牌持续向上，销量占比维持高位。

展望二季度，相关政策组合效应将持续释放，上海车展开启新品密集发布周期，多地促销活动火热进行，有助于进一步释放消费潜力，延续市场增长态势。不过也要看到，当前外部环境复杂多变，企业经营压力加大，行业运行总体仍面临较大压力。要深入贯彻落实国家扩大内需战略，密切关注外部环境变化形势，有效应对出口方面的负面冲击，助力行业平稳增长。

2025 年 3 月，商用车产销分别完成 43.1 万辆和 44.7 万辆，环比分别增长 35.8%和 42.8%，同比分别下降 1.4%和 2.4%。2025 年 1-3 月，商用车产销分别完成 104.8 万辆和 105.1 万辆，同比分别增长 5.1%和 1.8%。

主要汽车上市公司 2025 年 3 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2025 年 3 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	272383	183747	796400	557048	42.97%
长城汽车股份有限公司	97985	100207	256775	275205	-6.70%
比亚迪股份有限公司	371419	301631	986098	624398	57.93%
北汽福田汽车股份有限公司	72103	72682	170215	155027	9.80%
江铃汽车股份有限公司	33080	33480	76007	74322	2.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	37223	37871	99724	106779	-6.61%
一汽解放集团股份有限公司	27072	34654	75103	78463	-4.28%
东风汽车股份有限公司	17315	21422	35750	45232	-20.96%
宇通客车股份有限公司	4890	3549	9011	7731	16.56%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	385742	381391	944850	834153	13.27%
重庆长安汽车股份有限公司	268052	259042	705187	692113	1.89%
广州汽车集团股份有限公司	173651	179319	370673	409558	-9.49%

浙江吉利控股集团有限公司	272383	183747	796400	557048	42.97%
长城汽车股份有限公司	97985	100207	256775	275205	-6.70%
北汽福田汽车股份有限公司	72103	72682	170215	155027	9.80%
比亚迪股份有限公司	371419	301631	986098	624398	57.93%
江铃汽车股份有限公司	33080	33480	76007	74322	2.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	37223	37871	99724	106779	-6.61%
一汽解放集团股份有限公司	27072	34654	75103	78463	-4.28%
东风汽车股份有限公司	17315	21422	35750	45232	-20.96%
宇通客车股份有限公司	4890	3549	9011	7731	16.56%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	22730	29132	61875	82.39%	66004	-6.26%
北汽福田汽车股份有限公司	15578	14438	35507	20.86%	29726	19.45%
安徽江淮汽车股份有限公司	3153	2938	8523	8.55%	8070	5.61%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	52277	50716	122409	71.91%	110406	10.87%
长城汽车股份有限公司	20421	17569	50005	19.47%	43495	14.97%
江铃汽车股份有限公司	16917	15780	33169	43.64%	32440	2.25%
安徽江淮汽车股份有限公司	19569	17161	52054	52.20%	50994	2.08%
东风汽车股份有限公司	16594	20289	33495	44.60%	42061	-20.37%
一汽解放集团股份有限公司	4320	5520	13196	17.57%	12457	5.93%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	3841	3156	7261	80.58%	6967	4.22%
北汽福田汽车股份有限公司	373	607	975	0.57%	1437	-32.15%
安徽江淮汽车股份有限公司	540	405	1234	1.24%	816	51.23%
一汽解放集团股份有限公司	22	2	32	0.04%	2	1500.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	9114	9372	20101	26.45%	17179	17.01%
北汽福田汽车股份有限公司	3563	6596	9632	5.66%	12746	-24.43%
东风汽车股份有限公司	721	1133	2255	6.31%	3171	-28.89%
宇通客车股份有限公司	1049	393	1750	19.42%	764	129.06%
安徽江淮汽车股份有限公司	551	572	1121	1.12%	1089	2.94%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减



广州汽车集团股份有限公司	56405	61409	117710	31.76%	132756	-11.33%
比亚迪股份有限公司	179476	160167	476220	48.29%	324965	46.55%
长城汽车股份有限公司	2776	6022	6867	2.67%	15029	-54.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	1692	7188	7925	7.95%	17123	-53.72%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	96217	91962	199891	53.93%	214245	-6.70%
比亚迪股份有限公司	16332	10036	54932	5.57%	22756	141.40%
安徽江淮汽车股份有限公司	3477	3824	7842	0.98%	11725	-33.12%
北汽福田汽车股份有限公司	298	313	807	0.47%	680	18.68%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	21029	25948	53072	14.32%	62557	-15.16%
长城汽车股份有限公司	74788	76616	199903	77.85%	216681	-7.74%
比亚迪股份有限公司	175611	131428	454946	46.14%	276677	64.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	8241	5783	21025	8.19%	16962	23.95%
江铃汽车股份有限公司	7049	8328	22737	29.91%	24703	-7.96%
北汽福田汽车股份有限公司	14	12	35	0.02%	32	9.38%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	159024	123109	426173	363017	17.40%
哈尔滨东安动力股份有限公司	29822	23274	79101	68203	15.98%
北汽福田汽车股份有限公司	24095	26907	67567	70696	-4.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	20796	20735	53924	58966	-8.55%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	20805	19666	56200	56381	-0.32%

## 1、上市公司未按规定披露控股股东非经营性资金占用

### 一、上市公司及相关主体违规情况

根据中国证券监督管理委员会浙江监管局出具的《行政处罚决定书》（〔2025〕9号、10号、11号、12号、13号，以下合称《决定书》）查明的事实，海越能源集团股份有限公司（以下简称海越能源或公司）及控股股东铜川高鑫金融控股有限公司（以下简称高鑫金控）在信息披露、规范运作方面，有关责任人在职责履行方面存在以下违规行为。

#### （一）公司未按规定披露控股股东非经营性资金占用

案涉期间，铜川汇能鑫能源有限公司（以下简称汇能鑫）持有公司 19.21% 的股份，高鑫金控持有汇能鑫 100% 的股份。汇能鑫仅是高鑫金控用于管理控制海越能源的持股平台，相关事务由高鑫金控管控，在经营管理、财务管理、人员管理、行政管理、办公场所等方面无独立性。案涉期间高鑫金控实际管控海越能源，是海越能源控股股东。

2021 年至 2022 年期间，在控股股东高鑫金控的组织、指使下，公司及下属企业通过向供应商预付货款的形式，将公司资金转出，用于控股股东及其控制的公司使用。上述行为构成控股股东非经营性资金占用。其中，2021 年 1—6 月发生额 17,737.5 万元，余额 17,737.5 万元，占公司当期净资产的比例分别为 5.37%、5.37%；2021 年发生额 37,717.99 万元，余额 7,451.52 万元，占公司当期净资产的比例分别为 11.08%、2.19%；2022 年 1—6 月发生额 41,319 万元，余额 31,292 万元，占公司当期净资产的比例分别为 12.5%、9.47%；2022 年发生额 68,800 万元，余额 35,543 万元，占公司当期净资产的比例分别为 20.67%、10.68%。截至 2023 年 4 月 30 日，案涉占用资金已全部归还。

上述情况，公司未按规定及时披露，亦未在 2021 年半年度报告、2021 年年度报告、2022 年半年度报告中披露，在 2022 年年度报告中部分披露，但未真实、准确、完整披露。

#### （二）公司错误使用总额法确认收入，导致 2022 年半年报存在虚假记载

2023 年 4 月 29 日，公司披露《关于前期会计差错更正的公告》，其中同时调减 2022 年半年度合并营业收入、营业成本 302,081.64 万元。前述会计差错更正事项主要是由于公司对 2022 年 1—6 月的部分贸易错误使用总额法确认收入，确认相应成本，并在 2022 年半年度报告中披露，导致公司 2022 年半年度报告虚增营业收入、营业成本 302,081.64 万元，分别占更正前 2022 年半年度报告营业收入、营业成本的 49.33%、50.51%。

### 二、责任认定和处分决定

### （一）责任认定

公司未按规定及时披露控股股东非经营性资金占用，相关定期报告披露不真实、不准确、不完整，且经多次监管督促仍未如实披露占用情况，同时 2022 年半年报存在虚假记载。上述行为严重违反了《证券法》第七十八条第一款及第二款、第七十九条、第八十条第一款及第二款第三项，《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第五条，《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》，《上海证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》（以下简称《股票上市规则（2022 年修订）》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.4 条，《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 2 月修订）》（以下简称《股票上市规则（2023 年 2 月修订）》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.4 条、第 2.1.6 条、第 2.1.7 条等有关规定。

根据《决定书》认定，控股股东高鑫金控组织指使资金占用，高鑫金控时任董事长、总经理王彬组织安排资金占用，是控股股东高鑫金控违法行为直接负责的主管人员。上述主体严重违反了《上市公司监管指引第 8 号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第三条，《股票上市规则（2023 年 2 月修订）》第 1.4 条、第 4.5.1 条、第 4.5.2 条，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第 4.1.1 条、第 4.3.1 条等有关规定。

责任人方面，根据《决定书》认定，针对资金占用事项，王彬同时作为公司时任董事长、财务总监，组织安排资金占用，未能保证公司及时披露，未能保证相关定期报告真实、准确、完整，是公司该事项直接负责的主管人员。公司时任董事、总经理程志伟，时任财务副总监周勇，时任监事韩超知悉参与资金占用，未能保证公司及时披露，未能保证相关定期报告真实、准确、完整，是该事项直接负责的主管人员。公司时任副董事长、总经理、董事会秘书曾佳，时任监事卢晓军未对相关事项保持应有关注，未能保证公司及时披露，未能保证相关定期报告真实、准确、完整，是该事项其他直接责任人员。

针对 2022 年半年报存在虚假记载，公司时任董事长、财务总监王彬，时任董事、总经理程志伟，时任财务副总监周勇，未能审慎判断上述业务性质并准确进行会计处理、列报，未能保证公司 2022 年半年度报告真实、准确、完整，是该事项直接负责的主管人员。公司时任副董事长、董事会秘书曾佳，未能充分关注上述业务的会计处理、列报，未能保证公司 2022 年半年度报告真实、准确、完整，是该事项其他直接责任人员。上述人员违反了《证券法》第八十二条第三款，《股票上市规则（2022 年修订）》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条，《股票上市规则（2023 年 2 月修订）》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

针对上述违规事项中的部分事项，上海证券交易所（以下简称本所）已于 2024 年 2 月对公司及部分责任人作出纪律处分决定（〔2024〕41 号），对此本次不再重复处理。

## （二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经本所纪律处分委员会审核通过，根据《上海证券交易所股票上市规则》第13.2.1条、第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对海越能源集团股份有限公司，控股股东铜川高鑫金融控股有限公司，时任董事长兼财务总监王彬，时任董事、总经理程志伟，时任财务副总监周勇，时任副董事长、总经理、董事会秘书曾佳，时任监事韩超、卢晓军予以公开谴责。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 2、上市公司业绩预告不准确，违反相关规定

### 一、上市公司及相关主体违规情况

经查明，2025年1月25日，浙江富润数字科技股份有限公司（以下简称公司）披露《2024年度业绩预亏公告》，预计2024年度实现营业收入3.16亿元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为3.06亿元，实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称净利润）及归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润（以下简称扣非后净利润）约为-3.85亿元至-3.15亿元。同时，公司进行风险提示称，会计师尚无法判断公司2024年度业绩预告中的财务数据是否按照会计准则的规定编制，相关财务数据收入确认方法是否合规、营业收入扣除后是否高于3亿元尚不能确定。如最终经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元，公司将触及财务类退市风险，公司股票将在2024年度报告披露后被终止上市。

2025年3月19日，公司披露《2024年度业绩预告更正及致歉公告》显示，经公司自查，部分营业收入按净额法确认，同时扣除部分与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后，预计2024年度实现营业收入3.06亿元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入2.87亿元，低于3亿元，且净利润及扣非后净利润约为-3.85亿元至-3.15亿元，公司已触及财务类退市风险，公司股票将在年报披露后被终止上市。

### 二、责任认定和处分决定

#### （一）责任认定

公司年度业绩是投资者关注的重大事项，可能对公司股价及投资者决策产生重大影响。公司营业收入是否低于3亿元直接影响投资者对公司股票是否被终止上市的判断，但公司业绩预告相关信息披露不准确，可能对投资者判断造成重大影响，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.5条、第5.1.4条、第5.1.10条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事长陈黎伟作为公司主要负责人、信息披露第一责任人，时任总经理车柯作为经营管理负责人，时任财务总监汪涛作为财务事项负责人，时任董事会秘书叶立群作为公司信息披露事务具体负责人，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条、第 5.1.10 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于公司在业绩预亏公告中已明确提示营业收入可能低于 3 亿元导致公司股票被终止上市的风险，且后续主动对业绩预告进行更正并提示公司股票已触及财务类退市的风险，对相关情节予以酌情考虑。

对于上述纪律处分事项，在规定期限内，公司及有关责任人均回复无异议。

## （二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对浙江富润数字科技股份有限公司及时任董事长陈黎伟、时任总经理车柯、时任财务总监汪涛、时任董事会秘书叶立群予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 3、上市公司在年度报告存在虚假记载、未按规定及时披露重大债务、提供担保未履行决策程序和信息披露义务

### 一、上市公司及相关主体违规情况

根据中国证监会宁夏监管局出具的《行政处罚决定书》（[2025]2 号，以下简称《行政处罚决定书》）和《关于对宁夏中科生物科技股份有限公司及相关责任人采取出具警示函行政监督管理措施的决定》（[2025]5 号，以下简称《行政监管措施决定书》）查明的事实及相关公告，宁夏中科生物科技股份有限公司（以下简称\*ST 宁科或公司）在规范运作、信息披露方面，实际控制人在规范运作方面，有关责任人在履职尽责方面，存在如下违规行为。

#### （一）2022 年年度报告存在虚假记载

2022 年，\*ST 宁科通过其控股子公司宁夏中科生物新材料有限公司（以下简称中科新材），虚增 2022 年营业收入 7,659.41 万元，虚增利润总额 7,722.20 万元，分别占当期营业收入和利润总额的 11.25%、46.59%，导致\*ST 宁科 2022 年年度报告存在虚假记载。

#### （二）未按规定及时披露重大债务



截至 2022 年 12 月 9 日，中科新材、\*ST 宁科控股子公司宁夏华辉环保科技有限公司（以下简称华辉环保）与德运新企业管理咨询（乐清）合伙企业（有限合伙）（以下简称德运新）合计借款余额 10,800 万元，占\*ST 宁科 2021 年经审计净资产的 11.82%。截至 2023 年 9 月 14 日，中科新材、华辉环保与德运新合计借款余额 6,426 万元，占\*ST 宁科 2022 年经审计净资产的 10.88%。上述重大借款属于《证券法》第八十条第二款第（四）项规定的重大事件，\*ST 宁科迟至 2024 年 9 月 26 日披露。

### （三）提供担保未履行决策程序和信息披露义务

2022 年 1 月 25 日，公司与广东南粤银行股份有限公司海棠支行（以下简称南粤银行）签订《最高额质押合同》，以公司持有中科新材 49%的股权做质押，为南粤银行与广东鸿俊投资有限公司之间在 2019 年 10 月 17 日至 2022 年 10 月 16 日期间不超过 48,690 万元的贷款提供担保，并在 2022 年 1 月 26 日完成了股权出质登记手续。公司就担保事项未履行审议决策程序、未及时履行临时信息披露义务，在 2022 年年报中也未披露，迟至 2024 年 12 月 7 日才以临时公告的形式补充披露。

## 二、责任认定和处分决定

### （一）责任认定

公司 2022 年年度报告存在虚假记载，未按规定及时披露重大债务，提供担保未履行决策程序和信息披露义务。上述行为严重违反了《证券法》第七十八条第二款，《上海证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》（以下简称《股票上市规则（2022 年修订）》）第 2.1.1 条、第 6.1.10 条，《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 2 月修订）》（以下简称《股票上市规则（2023 年 2 月修订）》）第 1.4 条、第 2.1.1 条、第 2.1.4 条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.4 条、第 2.1.5 条、第 2.1.6 条、第 2.1.7 条、第 6.1.2 条、第 6.1.10 条等有关规定。

责任人方面，根据《行政处罚决定书》的认定，虞建明作为\*ST 宁科实际控制人，组织、指使中科新材实施造假行为，导致\*ST 宁科 2022 年年度报告存在虚假记载，构成《证券法》第一百九十七条第二款“发行人的控股股东、实际控制人组织、指使从事上述违法行为”的情形。

吴江明作为时任\*ST 宁科和中科新材董事长，董春香作为\*ST 宁科财务总监、张宝林作为\*ST 宁科时任董事会秘书，陈瑞作为时任\*ST 宁科和中科新材总经理，知悉重大债务事项，但未组织及时披露，未勤勉尽责，是\*ST 宁科未按规定及时披露重大债务违法行为直接负责的主管人员。

### （二）纪律处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.1 条、第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办

法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：

对宁夏中科生物科技股份有限公司及实际控制人虞建明、控股股东上海中能企业发展（集团）有限公司时任财务总监郑杰、时任董事长兼中科新材董事长黄海粟、时任董事长兼中科新材董事长吴江明、时任总经理兼中科新材总经理陈瑞、时任财务总监董春香、时任董事会秘书张宝林、时任财务部部长兼中科新材财务总监范昌盛、时任中科新材副总经理韩昆山予以公开谴责，对时任董事长（代行董事会秘书）胡春海、时任总经理祝灿庭予以通报批评，并公开认定虞建明 6 年内不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员。

（来源：上海证券交易所官方网站）