

董办简报

2017.07
2017 年第 7 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P7 福田汽车 2017 年 6 月份产销情况通报

经营亮点

P8 福田汽车经营亮点

证券市场

P10 沪深两市动态

P12 汽车板块动态

数据研究

P14 主要汽车上市公司 2017 年 6 月销量汇总

监管动态

P18 “投资者保护·明规则、识风险”案例分享

董办简报

2017 年第 7 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：唐 玲

投稿邮箱：tangling3@foton.com.cn

联系电话：010-80708602

版权所有。





福田汽车携多款新品征战长春车展 启动钜惠购车节让利消费者

7月14日，东北区域影响力最大的2017年第十四届中国长春国际汽车博览会（以下简称长春车展）在长春国际会展中心盛大开幕。本届车展以“智·迎未来”为主题，展车数量达1300余辆，新车型占比超过80%以上，展览规模达到历史最高水平。作为中国商用车领军品牌的福田汽车，自然不会错过这一机会。在7号馆4号展台，福田汽车旗下北京伽途、图雅诺、欧辉、拓陆者、萨瓦纳、风景等品牌闪耀登场，并正式启动了“福田汽车钜惠购车节”，发布了多项诚意十足的优惠政策，为东北区域客户带来实实在在的福利。（来源：环球汽车网）

天天向上惊现史上颜值最高嘉宾 秒杀一片少女心

“池塘边的榕树上，知了在声声叫着夏天……”7月14日晚十点《天天向上》把你的童年给搬上来了，不仅请来了隔壁班的女孩们，还搬空了学校福利社的零食！三大美少女张雪迎、张子枫、张含韵，帅哥袁成杰、迟帅，以及实力派演员胡可，化身“童食品鉴团”与大家一起穿越时光细数童年的味道。史上最萌嘉宾北京伽途im8，身披五彩糖果尾挂七彩气球惊艳亮相，秒杀一片少女心。（来源：新浪网）

见证百万传奇 开启超卡时代 欧曼第100万辆重卡在京下线

2017年7月10日，主题为“见证百万传奇开启超卡时代”福田戴姆勒汽车第100万辆暨欧曼EST超级卡车第1万辆下线庆典仪式在京隆重举行。来自中物联、福田戴姆勒汽车的相关领导、超级卡车全球创新联盟成员、核心用户、经销商、供应商、服务商以及功勋员工、媒体代表共同见证了欧曼第100万辆重卡下线这一里程碑时刻；这昭示着历经15年发展、5代产品迭代的“欧曼”正式迈入“重卡百万俱乐部”。（来源：汽车市场网）

福田乘用车销量大幅增长 布局业务发展战略为主因

今年上半年，福田乘用车喜讯频传，大客户订单接连不断，在电力、通讯、油田等行业的订单中累计销售近6000辆，半年时间市场份额获大幅攀升。

凭借对市场需求趋势的深度把握和精准响应，福田汽车不仅是中国商用汽车行业领导者；更通过前瞻的品牌理念和领先的品牌战略，为乘用车的发展注入了以“科技、品质、服务”引领发展的价值精髓。福田汽车在2020战略中确定了“五个转型”的战略安排，将“商用车建立领导者地位，乘用车实现重大突破”作为结构调整的总指挥原则。在大战略的指导下，福田乘用车通过加大科技研发，以科技助推高端制造，布局中高端产品，创新服务模式四个方面迅速取得成绩。

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司 2017 年半年度业绩预告更正公告

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日。

（二）前次业绩预告情况

2017 年 4 月 29 日，公司披露的《2017 年第一季度报告》中预计年初到下一季度末受公司出售普莱德股权的影响累计净利润同比增长超过 50%，如有其它重大变动，公司将按规定进一步披露。

（三）更正后的业绩预告情况

经财务部门再次测算，在公司二季度已确认普莱德股权转让相关收益 4.65 亿元（1.9 亿元现金和 2.75 亿元股权）的基础上，预计 2017 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 30%左右。

（四）注册会计师对公司本期业绩预告更正预审计说明

本次业绩预告更正未经注册会计师预审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：146,833,355 元。

（二）每股收益：0.02 元。

三、业绩预告更正的主要原因

公司预计 2017 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将减少 30%左右，主要受到以下因素的影响：

- 1、受新能源政策调整影响，及公布的新能源 3 万公里政策影响，公司纯电动汽车销售未达到预期，二季度实际销量较原预测销量下降，对整体利润产生影响；
- 2、部分业务受市场竞争加剧影响，销量未达到预期，以及工厂生产区位调整，成本费用增长较大，暂时对整体利润产生影响；
- 3、新业务目前处于市场培育期，在二季度市场销量没有达到业务预计的情况下，对公司利润产生影响；
- 4、受上半年原材料波动的影响增加公司的采购成本进而对公司利润产生影响；
- 5、汇算清缴对公司所得税费用的调整对公司当期净利润产生一定影响。

北汽福田汽车股份有限公司 2016 年年度权益分派实施公告

1. 每股分配比例

A 股每股现金红利 0.026 元

扣税后每股现金红利：对于持有公司无限售条件流通股的自然人股东、证券投资基金，在公司派发股息红利时暂不扣缴个人所得税，待实际转让股票时根据持股期限计算应纳税额；合格境外机构投资者（QFII）、香港市场投资者（沪港通）均由公司按 10%税率代扣代缴所得税，扣税后每股现金红利 0.0234 元；其他股东需自行申报缴纳其股息红利所得税，实际派发现金红利为每股 0.026 元。

2. 相关日期

股份类别	股权登记日	除权（息）日	现金红利发放日
A 股	2017/7/19	2017/7/20	2017/7/20

北汽福田汽车股份有限公司 关于修订《公司章程》部分条款的公告

一、董事会审议情况

2017 年 7 月 13 日，公司以电子邮件、传真和专人送达的方式，向全体董事发出了《关于修订〈公司章程〉的议案》。会议的召开符合《公司法》的规定。

公司 6 位独立董事对该议案进行了审议，发表了独立意见，同意该议案。

公司董事会提名/治理委员会对该项议案进行了审核，发表了同意意见。

本公司共有董事 17 名，截止 2017 年 7 月 26 日，共收到有效表决票 17 张。董事会以 17 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。

二、《公司章程》修订内容：

（1）第二条在营业执照中增加“2015 年 12 月 25 日换发了加载统一社会信用代码的营业执照，统一社会信用代码为 911100001012029043”；

（2）第十三条“许可经营项目”中增加：“环卫机械及清洁设备的研发、制造、销售、环境工程服务，具体以工商行政管理机关核定的经营范围为准”；

（3）第十三条“一般经营项目”中删除“（不含九座以下乘用车）”。

本议案须经公司股东大会批准，股东大会召开时间另行通知。

修订后的章程全文详见公司于 2017 年 7 月 27 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《公司章程（2017 年 07 月修订）》



销售快报

福田公司 2017 年 6 月份产销情况通报

产品类型				销 量 (辆)					产 量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	重型货车	3673	1902	14595	9125	59.95%	3409	1924	15253	9150	66.70%
			重型半挂牵引车	4988	3911	32964	23571	39.85%	4995	3927	32773	23954	36.82%
			重型非完整车辆	1317	910	8663	6169	40.43%	1008	837	9595	6206	54.61%
			中型货车	1107	395	6233	2941	111.93%	1904	416	7473	3079	142.71%
			中型非完整车辆	0	0	2	78	-97.44%	0	0	10	4	150.00%
			中重型货车小计	11085	7118	62457	41884	49.12%	11316	7104	65104	42393	53.57%
			其中欧曼产品	9677	6563	56474	38655	46.10%	9674	6531	58323	38980	49.62%
			轻型货车	22054	22016	146304	140575	4.08%	19438	20775	143651	140652	2.13%
			微型货车	3851	6756	36589	38979	-6.13%	3387	6823	36378	40539	-10.26%
	客车	大型客车	394	683	2476	2972	-16.69%	320	684	2653	3089	-14.11%	
		大型客车非完整车辆	0	4	0	10	-100.00%	2	0	2	7	-71.43%	
		中型客车	102	48	406	903	-55.04%	183	167	526	979	-46.27%	
		大中型客车小计	496	735	2882	3885	-25.82%	505	851	3181	4075	-21.94%	
		轻型客车	2989	2481	16808	14948	12.44%	3000	2258	16267	14726	10.46%	
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		多功能乘用车	1618	1348	12143	6048	100.78%	1667	1300	12313	5884	109.26%	
		运动型多用途乘用车	3116	111	22457	861	2508.25%	2697	28	22925	991	2213.32%	
		交叉型乘用车	429	409	3424	3221	6.30%	458	455	2794	2904	-3.79%	
	合计				45638	40974	303064	250401	21.03%	42468	39594	302613	252164
其中 新能源汽车				690	428	4216	2942	43.30%	645	579	4509	3209	40.51%
发动机产品	奥铃发动机			5901	6070	43996	42824	2.74%	5419	5915	44971	43602	3.14%
	福田康明斯发动机			20602	15389	129029	97549	32.27%	20149	16422	131550	99909	31.67%
	合计			26503	21459	173025	140373	23.26%	25568	22337	176521	143511	23.00%



注：

1. 本表为销售快报数据，最终数据以 2017 年半年报数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。

3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车（包含插电式混合动力和普通混合动力）、LNG 和 CNG 等。其中公司纯电动汽车 6 月产、销量分别为 240 辆、135 辆，同比分别为-49.90%、-57.94%； 1-6 月累计产、销量分别为 356 辆、239 辆，同比分别为-80.31%、-85.14%。4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量将在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。

经营亮点

1、中重卡产品：

6 月福田中重卡销售 11085 辆，同比增长 55.74%；1-6 月累计销售 62457 辆，同比增长 49.12% 。

	6 月销量	同比增长	1-6 月累计销量	同比增长
东风汽车公司	23150	42.07%	136653	42.33%
中国第一汽车集团公司	21880	49.08%	144709	55.40%
中国重型汽车集团有限公司	18364	64.37%	104924	73.72%
陕西汽车集团有限责任公司	16654	78.63%	88119	79.03%
北汽福田汽车股份有限公司	11085	55.74%	62457	49.12%
成都大运汽车集团有限公司	4314	54.68%	24079	58.08%
安徽江淮汽车集团股份有限公司	4193	-7.13%	40058	28.15%

2. 轻型卡车：

6 月福田轻卡销售 22054 辆（不含微卡）；累计销售 146304 辆，同比增长 4.08%，欧马可上升趋势明显。中高端产品销量超过主要竞争对手江铃；

高端	6 月销量	同比增长	1-6 月累计销量	同比增长
欧马可	3930	23.00%	22802	30.8%
庆铃	5600	30.78%	26556	-2.24%

中高端	6 月 销量	同比 增长	1-6 月累计销量	同比增长
欧马可+奥铃	10790	-6.92%	77609	7.20%
江铃（顺达、凯锐、凯运）**	8294	8.79%	50664	0.85%

轻卡行业	6 月销量	同比增长	1-6 月累计销量	同比增长
福田	22054	0.17%	146304	4.08%
江淮	13230	5.97%	105613	8.96%
江铃	14297	6.01%	84278	6.64%
东风	14733	36.18%	68166	13.13%

3. 乘用车

6 月福田乘用车销售 5163 辆，同比增长 176.39%；1-6 月累计销售 38024 辆，同比增长 275.36%；

乘用车业务	2016 年销量	同比增长	2017. 6 月销量	同比增长	2017. 1-6 月 累计	同比增长
多功能乘用车	18681	236.66%	1618	20.03%	12143	100.78%
运动型多用途乘用车	32162	2616.39%	3116	2707.21%	22457	2508.25%
交叉型乘用车	5163	-49.98%	429	4.89%	3424	6.30%
总计	56006	228.38%	5163	176.39%	38024	275.36%

4. 福田康明斯发动机

2017 年 1-6 月，福田康明斯轻型发动机共销售 9.09 万台，重型发动机共销售 3.63 万台。

	6 月份	同比增长	占比	1-6 月累计	同比增长	占比	备注
福田康明斯中 轻型发 动机	13884	28.26%	67.40%	92772	27.46%	71.90%	约 50%的销 量用于内配， 其余外销或出 口
福田康明斯重 型发动 机	6718	47.30%	32.60%	36257	46.60%	28.10%	约 90%的销 量用于内配， 其余外销或出 口
总计	20602	33.90%	100.00%	129029	32.30%	100.00%	

证券市场

沪深两市动态

关于发布《上海证券交易所债券市场投资者适当性管理办法 (2017 年修订)》的通知

上证发(2017)36 号

各市场参与者:

为促进债券市场发展,保护投资者合法权益,防范债券市场风险,上海证券交易所(以下简称本所)对《上海证券交易所债券市场投资者适当性管理办法》进行了修订,形成了《上海证券交易所债券市场投资者适当性管理办法(2017 年修订)》(以下简称《办法》,详见附件)。

为做好新旧规则适用的衔接安排,现将有关事项通知如下:

一、发行人、承销机构、证券经营机构应当按照《办法》的规定,建立投资者适当性管理制度,做好前端技术控制,切实做好投资者适当性管理。

证券经营机构应根据《办法》规定的标准评估、报备合格投资者,在 2017 年 7 月 1 日前完成存量合格投资者的调整工作,并通过本所网站提交合格投资者账户名单。

二、本通知发布前已在本所上市交易或挂牌转让的公司债券、企业债券、资产支持证券(以下统称债券),或者自本通知发布之日起至 2017 年 7 月 1 日止(不含)申请上市交易或挂牌转让的债券,其存续期间的投资者适当性管理按照以下原则执行:

(一)自即日起至 2017 年 7 月 1 日止(不含),债券投资者适当性管理沿用原《办法》的规定。

(二)2017 年 7 月 1 日起,债券投资者适当性管理适用《办法》的规定。《办法》实施前按照原规则买入债券的投资者,在《办法》实施后不符合相应的债券投资者适当性管理规定的,不得再行买入该等债券,但可以选择卖出或者继续持有。

三、参与债券质押式回购融资交易及债券质押式协议回购交易的投资者,应当为符合《办法》规定的合格投资者中的机构投资者;不符合《办法》规定要求的个人投资者和机构投资者参与债券质押式回购融资交易、债券质押式协议回购交易的,应当于 2017 年 12 月 9 日前了结全部质押式回购融资交易及质押式协议回购交易,期间不得增加回购交易未到期余额。

四、《办法》自 2017 年 7 月 1 日起实施。原《上海证券交易所债券市场投资者适当性管理办法》(上证发(2015)51 号)同时废止。本所已发布的其他规定与《办法》规定不一致的,以《办法》为准。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 7 月 22 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 7 月 22 日)

汽车板块动态

中国电动车发展首次跃居全球第一 未来继续扩大领先优势

路透社7月11日消息，国际咨询公司罗兰贝格与德国著名汽车研究机构亚琛汽车工程技术公司本周二共同发布《2017年第二季度全球电动汽车发展指数》报告，中国首次在电动汽车发展指数的整体排名中跃居全球第一，未来将统领全球电动汽车行业与市场。报告指出，尽管政府新能源政策收紧、补贴力度减弱，中国电动汽车和电池制造市场份额仍将保持强有力的增长，进一步扩大领先优势。报告从技术、行业和市场三个维度，对全球主要汽车大国在电动汽车领域的竞争态势做出全面比较。整体而言，中国首次跃居指数整体排名第一，美国与德国分居第二、三位，在上一季度指数排名中位列第一的日本则失去领先地位。特别在行业总量层面，中国正逐步扩大其领先优势，这主要得益于市场高速增长、地区市场明显分化而推动的本土汽车需求扩大、中国整车厂产量随需求的增加而不断提高这三方面因素。

吉利汽车市值首超广汽集团 位居汽车整车第二

据证券时报最新消息，7月3日吉利汽车股价再度冲高，排名再度前移，甚至超过广汽集团。截至发稿时，广汽集团A、H股总市值合计为1362.83亿元，吉利汽车的总市值则达到1364.94亿元，在汽车整车板块中跃居第二位。

继收购沃尔沃、推出领克品牌后，吉利控股集团于今年5月24日宣布收购马来西亚宝腾汽车49.9%和超豪华品牌路特斯汽车51%的股权。此后股价一路飙升。截至6月29日收盘，吉利汽车以1543.9亿港元的总市值，首次超越比亚迪成汽车自主品牌行业第一，在全国汽车整车企业中的排名跃居第三。而当时，位居第一及第二的分别是上汽集团和广汽集团，其中上汽集团市值远超广汽及吉利，但吉利与广汽则差距不大。当时便有机构预测，吉利市值可能很快会超过广汽。

长安CS55上市 售价8.39万-13.29万

7月26日，长安汽车紧凑级SUV长安CS55于杭州上市。此次上市8款车型，售价区间8.39万-13.29万。评论认为，此款车外观年轻化，配置科技含量高，加上长安主打的车内静谧性，长安CS55与同级别合资车有实力较量一番。

外观方面，长安 CS55 长宽高分别 4500/1855/1690mm，轴距为 2650mm；内饰方面，新车以黑色为主，穿插红色修饰线；动力方面，长安 CS55 搭载了一台 1.5T 发动机，最大功率 11Kw，156 马力，最大扭矩 225N·m，与之匹配的是 6 速自动变速箱和 6 速手动变速箱。

中国一汽加速国际产能“本地化”布局

中国一汽在俄罗斯当地组装生产的首款车型——奔腾 X80 近日在莫斯科上市。旗下自主品牌奔腾、解放等产品也于近日正式投放埃及。据了解，该公司正积极推动在埃及本土进行微车散件组装，进一步纵深挺进该海外市场。

迄今为止，中国一汽海外业务已覆盖 48 个国家，累计出口汽车逾 26 万辆，整车及零部件出口金额超过 50 亿元。在拓展海外市场过程中，中国一汽还总结出一套“全球化思维，本地化经营”的成功经验，即，以加速海外生产基地建设、产品本地化进程为重点，通过加大国际产能合作，推动“走出去”模式转型升级。

江淮帅铃 T6 皮卡正式上市 售 10.98 万元起

网通社从江淮汽车官方获悉，帅铃 T6 新增 8 款车型正式上市，售价区间 10.98-12.18 万元。新车搭载 2.0T 柴油涡轮增压发动机，排放达到了国五标准，并提供长轴和标轴供消费者选择。

此次上市的 2.0T 柴油国五版车型在外观、内饰和车身尺寸上与现款车型保持一致，主要对部分配置进行升级。舒适版和豪华版新增加了定速巡航功能，可以减少巡航时的操作；而精英版和旗舰版车型还增加了车身稳定控制系统、牵引力控制、制动力分配、上坡辅助等功能，让驾驶更加轻松。

东风天龙旗舰 520 马力全新上市

7 月 1 日，搭载国五排放的东风康明斯 520 马力东风天龙旗舰正式在全国上市。这款全新车型在动力、轻量化、底盘技术、舒适性四项用户核心诉求进行了升级，这是继 6 月 1 日东风天龙新启航成功上市后，东风商用车又推出的一款具有竞争力的高效牵引车。

汽车行业 2017 年 6 月产销综述

2017 年 6 月，汽车产销环比和同比均呈小幅增长。上半年，汽车产销同比增速比同期有所减缓，其中乘用车产销增速同比下降明显，商用车增速明显高于同期。

6 月，汽车生产 216.74 万辆，同比增长 5.42%；销售 217.19 万辆，同比增长 4.54%。其中：乘用车生产 184.49 万辆，同比增长 3.72%；销售 183.18 万辆，同比增长 2.32%。商用车生产 32.25 万辆，同比增长 16.36%，销售 34.01 万辆，同比增长 18.36%。

主要汽车上市公司 2017 年 6 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 6 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	111,322	101,127	729,371	730,966	-0.22%
浙江吉利控股集团有限公司	93,865	53,713	550,191	292,110	88.35%
长城汽车股份有限公司	64,471	65,583	460,743	450,252	2.33%
北汽福田汽车股份有限公司	45,638	40,974	303,064	250,401	21.03%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,864	43,893	274,677	333,639	-17.67%
比亚迪股份有限公司	31,918	39,110	183,637	215,519	-14.79%
江铃汽车股份有限公司	27,927	21,359	153,756	121,008	27.06%
东风汽车股份有限公司	17,092	14,313	88,885	83,911	5.93%
中国重汽济南卡车股份有限公司	14,099	7,703	65,594	36,764	78.42%
海马汽车集团股份有限公司	8,513	16,001	71,764	103,615	-30.74%
郑州宇通客车股份有限公司	5,216	6,452	21,834	29,768	-26.65%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	1,931	2,272	11,538	19,033	-39.38%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	517,071	454,773	3,174,581	3,001,775	5.76%
重庆长安汽车股份有限公司	232,502	213,688	1,429,511	1,483,290	-3.63%
广州汽车工业集团有限公司	171,055	136,776	963,512	731,884	31.65%
浙江吉利控股集团有限公司	93,865	53,713	550,191	292,110	88.35%
长城汽车股份有限公司	64,471	65,583	460,743	450,252	2.33%
北汽福田汽车股份有限公司	45,638	40,974	303,064	250,401	21.03%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,864	43,893	274,677	333,639	-17.67%
比亚迪股份有限公司	31,918	39,110	183,637	215,519	-14.79%

江铃汽车股份有限公司	27,927	21,359	153,756	121,008	27.06%
东风汽车股份有限公司	17,092	14,313	88,885	83,911	5.93%
海马汽车集团股份有限公司	8,513	16,001	71,764	103,615	-30.74%
中国重汽济南卡车股份有限公司	14,099	7,703	65,594	36,764	78.42%
郑州宇通客车股份有限公司	5,216	6,452	21,834	29,768	-26.65%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	1,931	2,272	11,538	19,033	-39.38%
合计	1,266,162	1,116,610	7,753,287	7,152,969	8.39%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销 量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
中国重汽济南卡车股份有限公司	14,099	7,703	65,594	100.00%	36,764	78.42%
北汽福田汽车股份有限公司	11,085	7,118	62,457	20.61%	41,884	49.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,274	4,089	40,697	14.82%	27,052	50.44%
江铃汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	/

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销 量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
北汽福田汽车股份有限公司	25,905	28,772	182,893	60.35%	179,554	1.86%
重庆长安汽车股份有限公司	32,774	13,900	164,995	22.62%	118,749	38.94%
安徽江淮汽车股份有限公司	13,514	13,391	107,834	39.26%	104,225	3.46%
江铃汽车股份有限公司	14,280	13,193	84,037	54.66%	78,056	7.66%
东风汽车股份有限公司	11,813	9,825	61,418	69.10%	55,944	9.78%
长城汽车股份有限公司	8,055	6,864	57,248	12.43%	52,450	9.15%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销 量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
郑州宇通客车股份有限公司	4,665	5,889	18,698	85.64%	26,075	-28.29%
北汽福田汽车股份有限公司	496	735	2,882	0.95%	3,885	-25.82%
安徽江淮汽车股份有限公司	716	546	2,397	0.87%	3,025	-20.76%
重庆长安汽车股份有限公司	201	120	477	0.07%	569	-16.17%

(4) 轻客

上市公司名称	销 量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
江铃汽车股份有限公司	10,034	6,266	41,236	26.82%	35,345	16.67%
北汽福田汽车股份有限公司	2,989	2,481	16,808	5.55%	14,948	12.44%

东风汽车股份有限公司	3,502	2,475	15,158	17.05%	15,769	-3.87%
重庆长安汽车股份有限公司	2,202	1,138	12,801	1.76%	8,873	44.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,480	1,976	8,896	3.24%	9,068	-1.90%
郑州宇通客车股份有限公司	551	563	3,136	14.36%	3,693	-15.08%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
重庆长安汽车股份有限公司	16,373	21,844	109,318	14.99%	162,447	-32.71%
比亚迪股份有限公司	16,323	18,910	108,177	58.91%	105,954	2.10%
海马汽车集团股份有限公司	2,607	6,347	24,264	33.81%	46,491	-47.81%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,272	1,400	14,797	5.39%	12,693	16.58%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	521	1,757	6,109	52.95%	11,642	-47.53%
长城汽车股份有限公司	877	1,172	5,789	1.26%	19,083	-69.66%
东风汽车股份有限公司	1,000	0	3,001	3.38%	0	/

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
重庆长安汽车股份有限公司	5,977	20,949	93,689	12.85%	154,809	-39.48%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,900	4,270	32,892	11.97%	33,795	-2.67%
北汽福田汽车股份有限公司	1,618	1,348	12,143	4.01%	6,048	100.78%
东风汽车股份有限公司	1,005	1,315	5,156	5.80%	7,305	-29.42%
海马汽车集团股份有限公司	1,065	1,007	4,236	5.90%	5,433	-22.03%
比亚迪股份有限公司	32	111	322	0.18%	699	-53.93%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
长城汽车股份有限公司	55,539	57,547	397,706	86.32%	378,719	5.01%
重庆长安汽车股份有限公司	46,235	39,625	297,949	40.85%	235,980	26.26%
比亚迪股份有限公司	15,563	20,089	75,138	40.92%	108,866	-30.98%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,708	18,221	67,164	24.45%	143,781	-53.29%
海马汽车集团股份有限公司	4,841	8,647	43,264	60.29%	51,691	-16.30%
江铃汽车股份有限公司	3,613	1,900	28,483	18.52%	7,607	274.43%
北汽福田汽车股份有限公司	3,116	111	22,457	7.41%	861	2508.25%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	1,410	515	5,429	47.05%	7,391	-26.55%
东风汽车股份有限公司	-228	698	4,152	4.67%	4,893	-15.14%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
重庆长安汽车股份有限公司	7,560	3,551	50,142	6.87%	49,539	1.22%
北汽福田汽车股份有限公司	429	409	3,424	1.13%	3,221	6.30%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
潍柴动力股份有限公司	41,784	24,511	238,563	144,009	65.66%
北汽福田汽车股份有限公司	26,503	21,459	173,025	140,373	23.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	17,320	27,350	141,938	217,290	-34.68%
哈尔滨东安动力股份有限公司	17,414	26,661	125,070	150,260	-16.76%
海马汽车集团股份有限公司	8,131	16,041	70,976	103,705	-31.56%

“投资者保护·明规则、识风险”案例分享

根据中国证监会及北京监管局发布《关于开展“投资者保护·明规则、识风险”专项宣传活动的通知》要求，为了帮助投资者了解案例背后的规则红线、风险底线，普及相关金融、法律知识，让投资者尤其是中小投资者认清违法违规主体惯用的骗术和手段，增强投资者的守法意识和风险防范意识。现将相关典型案例转发。

“投资者保护·明规则、识风险”案例一

——黑嘴“专家”莫轻信 小心荐股有套路

目前，不少财经频道都会在黄金时间段播出股票投资节目，邀请证券分析专家和观众交流股票投资技巧和经验，提醒投资者规避防范市场风险。股票投资节目本应是投资者教育的沃土，而证券咨询行业的个别不法分子，却利用投资者的信赖，推荐、炒作自己预先持有的股票，待不明真相的投资者买进后，自己在高位套现离场，从而使盲目跟风投资者在高位套牢。

朱某，2010年8月至2014年8月期间，担任某证券公司营业部经纪人，持有证券经纪人证书，从事股票经纪业务，具有一定的证券投资知识。2013年3月至2014年8月，朱某在某财经频道股票投资栏目担任股票分析嘉宾，面对电视前的众多投资者，朱某不进行正面的投资者教育，反而干起黑嘴的勾当。

朱某直接操控其父亲、母亲、祖母的股票账户，先当天提前买入A股票。当晚，在股票投资栏目中，朱某直接点名A股票名称，详细描述股票特征，对股票进行正面评价，鼓动、暗示投资者买进。一些中小投资者对电视节目专家的分析深信不疑，第二个交易日上午一开盘，便听从朱某建议跟风进场。朱某则在电视栏目公开荐股后的几个交易日内，将股票全部卖出为自己牟利。

朱某以此手段操纵A股多只股票，严重侵害了中小投资者合法权益，扰乱了证券市场的正常秩序。上述行为违反了《证券法》第七十七条禁止以其他手段操纵证券市场的规定，同时朱某也违反了《证券法》第四十三条证券从业人员禁止买卖股票的规定。依据《证券法》第一百九十九条和第二百零三条的规定，朱某被依法没收违法所得，并处以1358万余元的罚款。

独立思考决策才是投资者立足证券市场的投资策略。投资者尤其是中小投资者在投资过程中，要保持平常心，多学习、多观察、多思考，专家的意见可以借鉴参考，但切忌盲目听从，不做分析而跟风投资。特别是对那些通过电视、微博、博客等渠道推荐个股、预测点位、预估涨停

板等情况，一定要擦亮慧眼保持警惕，客观分析专家投资建议，有自己的主观判断，避免落入不法者的圈套。

投资者保护·明规则、识风险”案例二 ——合约异动要看准 临近交割更小心

期货市场能够有效分散现货市场价格波动带来的风险，并能够通过公开透明的交易机制形成真实、合理的商品交易价格，在我国资本市场中发挥着重要作用。期货市场实行保证金交易制度，能够调动少量资金进行较大价值的投资，具有“四两拨千金”特点，日益受到投资者的关注。近年来，一些不法分子逐渐将违法的触角深入到期货市场，利用投资者有追涨杀跌的心理，通过期货现货两个市场实施“花式”操纵，扭曲期货市场价格，将广大期货投资者带入深渊。

姜某即是这些不法分子中的典型代表。姜某曾是国内某甲醇贸易商 X 公司的总经理，为进行套期保值做多“甲醇 1501”合约。2014 年年底，临近期货合约交割月份，“甲醇 1501”合约持仓逐步下降，姜某暗感不妙。为了使甲醇现货市场价格符合预期并确保多头套保持仓顺利进入交割月，姜某累计动用约 4 亿资金，大量增加合约买仓，短短一个月的时间买持仓占市场买持仓总量的比例从 30.75% 升至最高的 76.04%，最高买持仓量是市场同期买持仓量第二名客户（439 手）的 62 倍，形成多头持仓明显优势。同时，姜某利用 X 公司在现货市场的优势地位大量囤积现货，将 X 公司甲醇账面库存余额从 17 万吨增加至 42 万吨，造成市场甲醇现货需求旺盛的假象，降低市场对“甲醇 1501”合约可供交割量的预期，以期进一步推高期货市场价格。

果然，通过操纵期货现货两个市场的共同作用，许多投资者受到迷惑纷纷做多“甲醇 1501”。12 月 3 日“甲醇 1501”合约价格较 11 月 14 日上涨 8.9%。

然而，人算不如天算。姜某因动用资金量太大后期无力追加期货保证金，期货公司按照规定对其实施了强行平仓。大量合约抛单导致合约价格大幅下跌，引发投资者恐慌性抛盘，仅 3 个交易日合约价格跌幅高达 19.1%。当初受到迷惑跟单买入的投资者追悔莫及。

另一个不法分子刘某为实现自身盈利，通过大量增持空单、自买自卖、连续打压的方式做空“聚氯乙烯 1501”，导致“聚氯乙烯 1501”合约的市场成交价格与现货市场价格出现大幅偏离。然而后期多头力量占据市场主力，“聚氯乙烯 1501”合约价格逐渐回归正常水平，刘某不仅自己没赚到好处，也坑害了广大投资者的利益。

如果出于对市场趋势的合理预期而做多或者做空期货合约，这属于正常的投资行为。而不法分子的违法性在于，他们为了谋取私利，利用资金或持仓优势逆市拉升或者打压合约价格，人为扭曲期货产品交易价格，误导投资者的投资决策，扰乱正常的市场交易秩序，这就违反了《期货交易管理条例》第四十条关于禁止操纵期货交易价格的规定，构成《期货交易管理条例》第七十

一条所述通过集中资金优势、持仓优势连续买卖合约，以自己为交易对象自买自卖，或者为影响期货市场行情囤积现货等手段操纵期货市场的违法行为。

期货市场专业性很强，采用杠杆交易，投资期货市场除了要熟悉期货市场的法律法规规则外，还需要具备相应的专业知识，以及对市场和交易品种走势的判断预测能力，能够对国家宏观经济形势有所把握，运用宏观因素、微观因素分析供求关系对相关品种交易价格产生的影响。投资者对于异动合约要理性判断，要用冷静的头脑和理性的思维去面对，切勿人云亦云，仅仅跟随市场价格变动讯号即追涨杀跌，一不小心落入不法分子圈套，造成经济损失。另外，期货经营机构应更加注重对期货投资者的适当性管理，使具有一定投资经验和风险承受能力的投资者进入期货市场，帮助投资者购买适合的产品，切实保护投资者合法权益。